

Informe de Gestión 2024



CONTENIDO

3

Nosotros

• • •

6

Fundamentos de la fundación

• • •

7

El país y nuestra huella

• • •

8

Mucho más que cifras, vidas

• • •

9

Lo hecho y lo vivido

• • •

11

Resultados de Productividad

• • •

15

Resultados en Conectividad

• • •

19

Resultados en Capacidad
de Acción

• • •

23

Fondo Siembra Impacto

• • •

28

Cumplimiento Normativo

• • •

CAP
01:::

NOSOTROS



Envigado, marzo 14 de 2025

El momento habitual de los balances ha llegado. Es tiempo de mirar atrás para vislumbrar el paisaje que nos espera adelante, porque ése es el sentido de este instante: sabemos que el futuro ya empezó. Y comenzó con los pasos que dimos ayer.

Estos nueve años, permítanme hablar de algo más que los meses recientes, han sido tiempo valioso para consolidar lo que antes fue proyecto y ahora es una realidad plena de sentido. Fundación Grupo Bios se levanta sobre la confianza conquistada con trabajo honesto y transparente que hoy, como ayer, nos llena de orgullo como fundación, como grupo y como familia.

Cada número que usted está por leer páginas adelante no es solo una cifra, téngalo en cuenta, es una vida que toca tantas vidas más –la nuestra también– porque somos un nosotros constante. Contribuir decididamente en el bienestar de los demás es una apuesta en la que todos ganamos, porque la vida de todos está unida en lo invisible y es palpable en lo concreto.

Para la Fundación Grupo Bios este año ha sido tiempo de desafíos, de trazar nuevos mapas, de construir puentes y alianzas, de afirmar procesos y, a la vez, conocer personas que nos han permitido crecer con ellos y sus sueños. Soñamos juntos, construimos mejores realidades en compañía porque hemos aprendido a hacer posible lo que antes fue improbable.

Aprendizajes y experiencia son dos ganancias que recorren este balance.

En este tiempo hemos consolidado procesos rigurosos, desde el planteamiento hasta el hacer, de cara a la comunidad y a la sociedad. Hemos sido fieles y escrupulosos en el detalle, por eso nos asiste la tranquilidad de saber que cada peso y cada minuto invertidos tienen impacto real en la calidad de vida de personas que conocemos de cerca. Y se multiplica en las familias que representan.

Consecuentes con nuestro propósito de fijarnos metas, tiempos y plazos en el acompañamiento a las comunidades en que basamos nuestra misión cotidiana hemos ampliado la ruta de trabajo llegando a territorios que nos plantean nuevos retos: Cartagena, Titiribí, Moñitos... y con satisfacción vemos que ha crecido lo que comenzó como empeño, ilusión y anhelo hasta el punto de proponer autonomía absoluta a proyectos en que sembramos semilla. Es así como damos por concluida nuestra misión en Alvarado, Caldas, San Vicente de Chucurí, Carmen de Chucurí y nos vamos de allí con la frente en alto y con la certeza de haber sembrado oportunidades. Como dice la parábola: no llevamos el pescado, enseñamos a pescar.

Aprovecho estas líneas para agradecer a cada comunidad que nos abre sus puertas, su corazón y nos permite entrar en sus vidas mientras ellos entran en la nuestra. Esa confianza es invaluable y es un gran patrimonio.

El impacto de nuestro trabajo tiene nombres y apellidos, conmueve y acerca. Vemos a los ojos este país que compartimos como casa y sueño. Un buen mañana es un lugar que nos espera.

Y desde este presente –que recuerda tantos años compartidos– ofrezco mi pasión, empeño y ganas, estos días sin horario que saben que consagro a este trabajo que para mí es mucho más que solo eso. Creo en los objetivos que nos hemos trazado, en los principios que comparto desde cuando me invitaron a liderar esta aventura, en el equipo que hemos constituido. Hoy en esta asamblea renovamos votos de confianza y compromiso. Vamos a seguir construyendo futuro.

Pequeñas historias, sumadas, hacen una gran historia que también es tuya. Sigamos escribiéndolas, juntos.

Anamaría Botero Mora
Directora Ejecutiva
Fundación Grupo Bios



Consejo Directivo



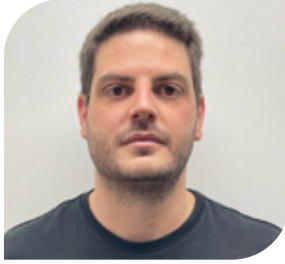
Mario Vargas Sáenz
Presidente



María Adelaida Pérez Jaramillo
Secretaria General



Ana María Gutiérrez Mesa



Jacobo Jaramillo Nova



Juan Diego Henao Palacio



Luz Mónica Pérez Ayala



María Patricia Mesa Díaz



Santiago Piedrahita Montoya

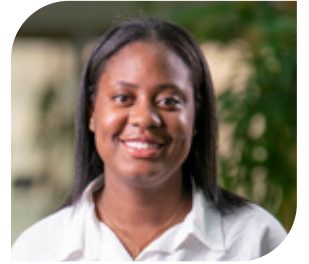
Equipo Fundación



Ana María Botero Mora
Directora Ejecutiva



Ricardo Hernández Velásquez
Coordinador de Proyectos



Karen M. Armijo Martínez
Auxiliar de Gestión Social



Andrés H. Urrutia Cáceres
Gestor Territorial Santander



Efraín J. Llorente Osorio
Gestor Territorial Córdoba



Luis David Montalvo Sánchez
Estudiante en Práctica



NOSOTROS

Fundamentos de la fundación



- **PROPÓSITO SUPERIOR:**

Contribuir al bienestar y a la transformación social de territorios rurales, mediante la generación de ingresos y la promoción de la autogestión de su desarrollo.

- **MEGA**

Contribuir a la superación de la pobreza de las familias participantes de los programas de la Fundación, asegurando la permanencia en el tiempo de condiciones de bienestar social y calidad de vida de las comunidades beneficiarias.

- **ORIENTACIÓN**

Promover la inclusión productiva, social y el desarrollo rural de comunidades y territorios.

- **FACTOR DE CAMBIO**

Generar y fortalecer las capacidades productivas, sociales y comunitarias, para la disminución de la pobreza por ingresos. La Fundación desde sus procesos de acompañamiento pretende abordar estas capacidades desde tres dimensiones: Productividad, Conectividad y Capacidad de Acción.

- **BENEFICIARIOS**

La Población Económicamente Activa, con especial énfasis en la participación de jóvenes y mujeres.

- **NATURALEZA**

La Fundación Grupo Bios, tiene una naturaleza mixta de primero y segundo piso, privilegiando acciones de segundo piso al momento de implementar sus estrategias principales como actor de desarrollo y como banca de inversión.

DIMENSIONES DEL MODELO

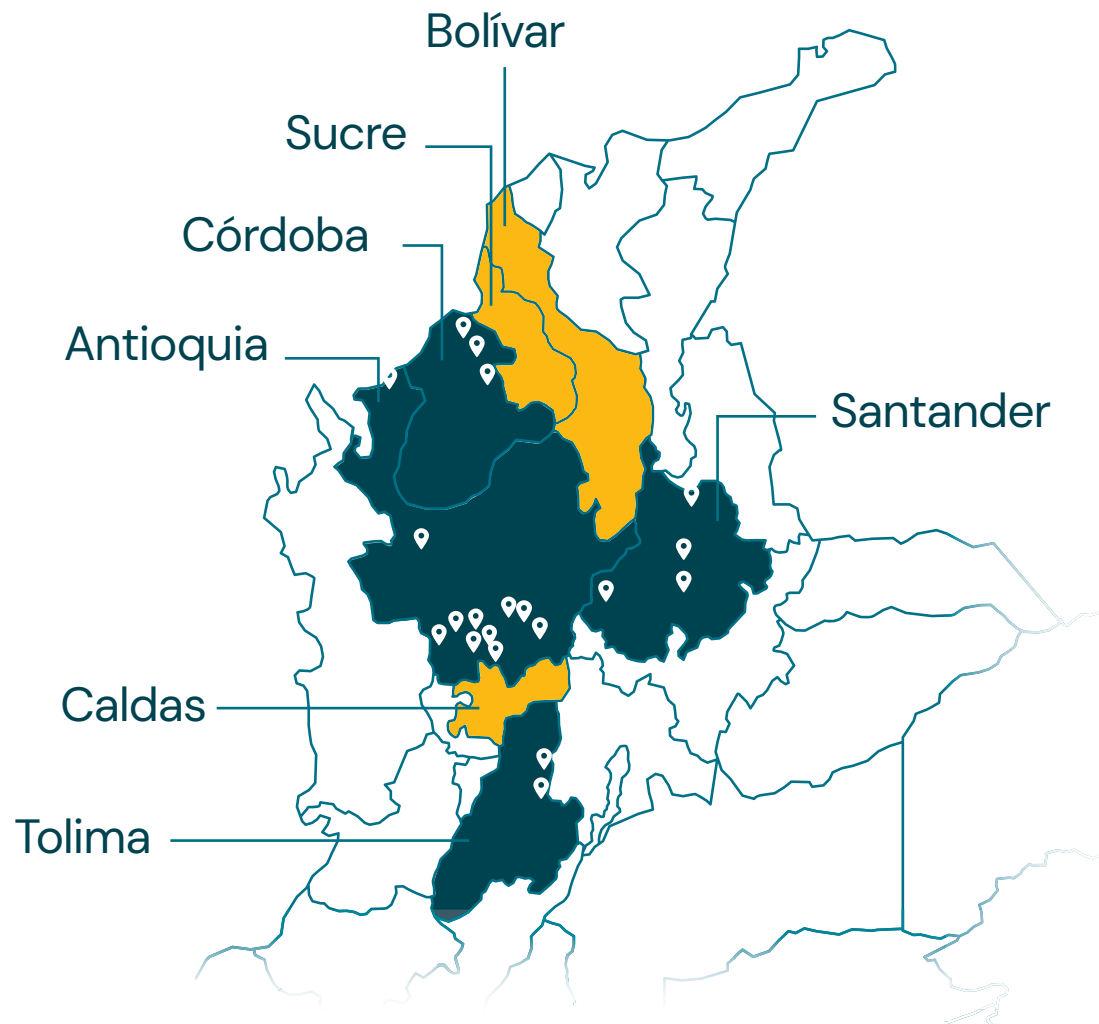


NOSOTROS

El país y nuestra huella



7



ANTIOQUIA

Abejorral, Caldas, Dabeiba, El Peñol, Granada, Montebello, Salgar, San Juan de Urabá, San Luis, Santa Bárbara, Titiribí.

CÓRDOBA

Ciénaga de Oro, Cotorra, Moñitos.

SANTANDER

Carmen de Chucurí, El Playón, Rionegro, San Vicente de Chucurí.

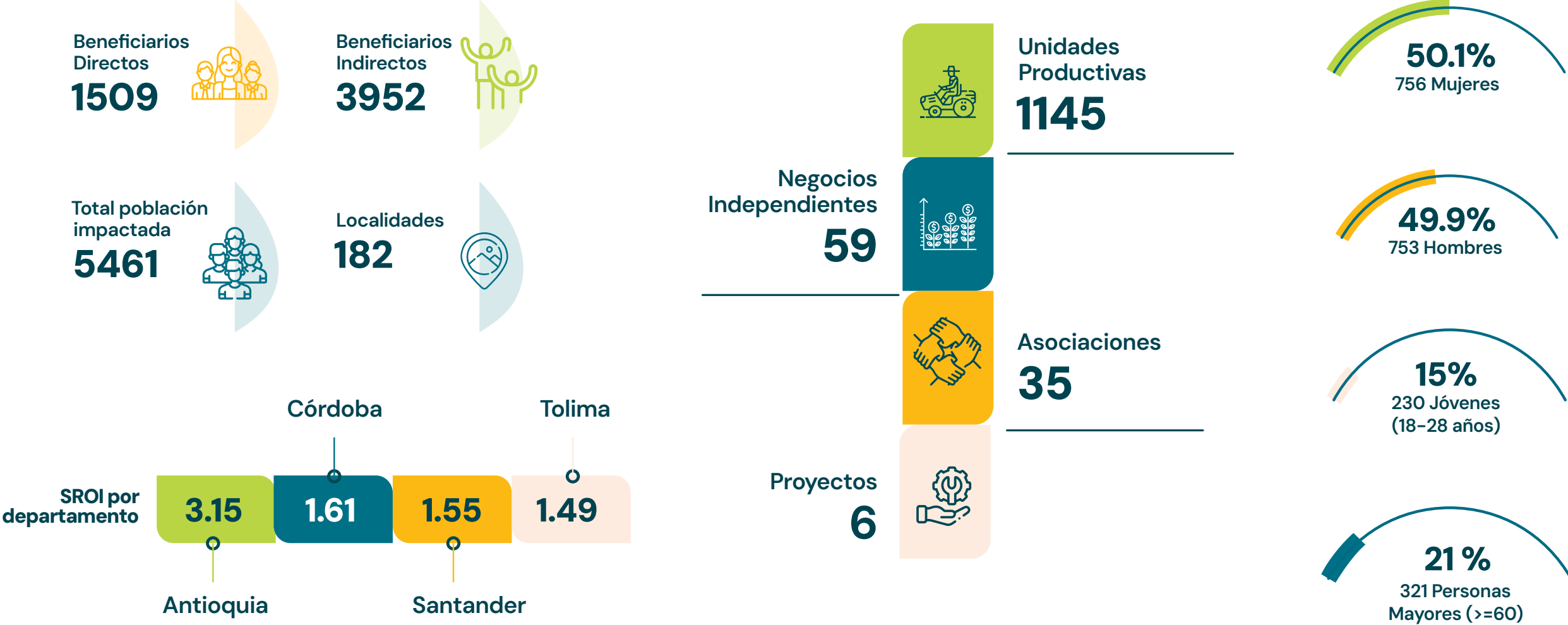
TOLIMA

Alvarado, Ibagué, Planadas.



NOSOTROS

Mucho más que cifras, vidas



NOSOTROS

CAP
02:::

LO HECHO Y LO VIVIDO





El año 2024 marcó un hito transformador para la Fundación Grupo Bios, reafirmando su compromiso con el desarrollo sostenible de las comunidades rurales de Colombia.

Este informe presenta un análisis de los principales resultados alcanzados en los departamentos de Antioquia, Córdoba, Santander y Tolima, integrando logros destacados en las tres dimensiones del modelo de intervención:



Con un enfoque en el fortalecimiento de las capacidades técnicas, organizativas y comerciales, la Fundación Grupo Bios ha logrado mejorar significativamente las condiciones de vida de miles de familias rurales, contribuyendo a la transformación de sus territorios.



DIMENSIONES

Resultados de Productividad



“Transformamos el potencial rural en prosperidad sostenible.”



La dimensión de productividad fue clave para potenciar las capacidades técnicas de las comunidades rurales, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles, la diversificación de cultivos y el acceso a nuevos mercados. Durante 2024, las acciones implementadas permitieron a las asociaciones rurales optimizar sus procesos productivos, mejorar la calidad de sus productos y aumentar significativamente sus rendimientos.

Resultados de Productividad



En Antioquia

El proyecto de diversificación liderado por AGROFÉNIX marcó un precedente al transformar gran parte de sus cultivos de gulupa en uchuva. Este cambio estratégico no solo permitió incrementar los ingresos de las familias productoras en un 11.43%, sino que también posicionó la uchuva como un producto alternativo para mercados internacionales.

Además, las actividades avícolas destacaron por su impacto económico y social, beneficiando a 15 familias que duplicaron su capacidad productiva de huevos, alcanzando una producción mensual de 64,016 unidades. Este incremento del 70% contribuyó a la seguridad alimentaria de las familias participantes. A lo largo del año, se realizaron más de 80 jornadas técnicas de capacitación, centradas en la implementación de buenas prácticas agrícolas pecuarias, el manejo integral de cultivos y la mitigación de riesgos climáticos.

En Córdoba

Gracias al acompañamiento 281 familias lograron mejorar la productividad de sus unidades productivas distribuidas en cerca de 357 hectáreas, logrando un volumen de 745 toneladas de productos agrícolas, principalmente plátano y yuca industrial.

Es importante destacar, además, la producción pecuaria distribuida en más de 80 hectáreas, con una producción que supera las 300.000 unidades de productos pecuarios comercializados.

Este incremento de la productividad fue respaldado por acuerdos comerciales estratégicos con empresas como Ingredion, que garantizaron la comercialización de los productos a precios competitivos. En el proyecto Simbiosis Yuca, desarrollado en Córdoba, se lograron avances significativos en la producción y comercialización de yuca industrial.



DIMENSIONES



Las asociaciones ASOALMODENA y ASDIABUGRE produjeron en conjunto 63,522 kilos de yuca industrial fresca, generando ingresos por \$27,767,864. Además, estas asociaciones implementaron procesos de transformación que incluyeron el secado y picado de la yuca, permitiendo obtener 10,200 kilos de yuca seca, que fueron vendidos a precios competitivos. Este modelo de valor agregado no solo incrementó los ingresos de las asociaciones, sino que también fortaleció su capacidad para negociar en mercados más exigentes.



En Santander

Los avances en la diversificación de cultivos y la adopción de tecnologías innovadoras fueron notables. Se destaca la producción de cerca de 75 toneladas de cacao, implementando sistemas agroforestales diversificados que mejoraron la calidad del suelo y redujeron los costos operativos en un 20% e incrementaron el valor del producto en un 25%. El programa contempla un enfoque agroecológico que promueve la regeneración del suelo, el uso de abonos orgánicos y la rotación de cultivos, lo que contribuye a la sostenibilidad a largo plazo y además al cultivar una variedad de alimentos frescos y nutritivos, las

asociaciones pueden garantizar un acceso constante a productos de calidad, reduciendo la dependencia de la compra externa y mejorando la calidad de vida de sus miembros, para ello se establecieron 232 huertas agroecológicas;



En Tolima

La cadena de valor cafetera alcanzó resultados destacados, con la participación de cerca de 200 caficultores que trabajaron en 555 hectáreas. La producción total de 435 toneladas de café especial marcó un incremento del 30% de la productividad del grano, lo que permitió a los productores acceder a mercados internacionales, aumentando sus ingresos en un 40%. Para el caso de Aprolimonaria, se presentó un incremento en el área sembrada del 28%, aumentó la productividad en un 35% y las ventas de material seco subieron un 44%. Para todas las asociaciones se brindó asesoría personalizada en implementación de buenas prácticas agrícolas y manejo postcosecha y se invirtió en sistemas de riego, maquinaria para clasificación y equipos de procesamiento, fortaleciendo la capacidad productiva.



DIMENSIONES

Logros destacados en productividad:

...

1.

Como respuesta a la diversificación de cultivos, la producción de **452 toneladas** de uchuva en Antioquia abre nuevas fuentes de ingreso a los productores.

2.

Más de **400 hectáreas** comprometidas en la producción agropecuaria, en Córdoba.

3.

El enfoque agroecológico y de seguridad alimentaria, permitió el establecimiento de **232 huertas** en Santander.

4.

Con la reducción del uso de agroquímicos en un **40 %** en Tolima, se mejora la sostenibilidad ambiental.

5.

Consolidación de procesos productivos más eficientes en todas las regiones intervenidas, incrementando la rentabilidad y reduciendo el impacto ambiental.

Resultados en Conectividad



14

Asociaciones que adoptan canales de comunicación



11

Productores que adoptan canales de comunicación



347

Cientes

“Tejemos vínculos que conectan comunidades con oportunidades.”

316

Participantes capacitados

130

Participante activos en ruedas y giras de negocios

111

Participantes activos en comunidades colaborativas

La conectividad se posicionó como un eje transformador para las comunidades rurales, facilitando el acceso a mercados, el fortalecimiento de redes colaborativas y la integración de tecnologías digitales. Durante 2024, las acciones implementadas en esta dimensión permitieron superar barreras históricas de aislamiento y mejorar las dinámicas comerciales de las asociaciones rurales.



DIMENSIONES

Resultados en Conectividad



En Antioquia

Las asociaciones se destacaron por el uso innovador de herramientas digitales, logrando sistematizar sus procesos administrativos y comerciales, lo que significa mejoras en los procesos. Estas asociaciones han logrado movilizar recursos por un total de \$2.086 millones ASOAPISA estableció alianzas estratégicas con empresas nacionales, cuenta con una clara segmentación de clientes y mercado para el fortalecimiento de su comercialización y de la marca propia. Durante 2024, en Santa Bárbara, Abejorral y Montebello, la fundación inicio el acompañamiento directo a 23 productores de fique y limón Tahití que tienen sus cultivos en 85 hectáreas.



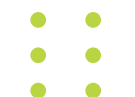
En Córdoba

La dimensión de conectividad tuvo avances significativos en 2024, reflejando un impacto directo en la capacidad de las comunidades para acceder a mercados, establecer alianzas estratégicas y mejorar sus procesos internos.

Este progreso fue posible gracias a iniciativas que integraron tecnologías, formaciones estratégicas y fortalecimiento de redes.

El acompañamiento facilitó la participación de los productores en diferentes espacios comerciales, algunos de ellos derivaron en acuerdos aumentando su base de clientes en 26 nuevos clientes y se destaca que 103 participantes hicieron parte de ruedas y giras de negocios. Estas actividades no solo diversificaron los canales de venta, sino que también garantizaron la sostenibilidad económica de las asociaciones locales.

El programa RedFuturo, desarrollado en Ciénaga de Oro, se enfocó en fortalecer la conectividad de 27 jóvenes, quienes participaron en talleres sobre marketing digital, modelos de negocio y estrategias de comercialización. Las habilidades adquiridas en esta dimensión permitieron a los jóvenes crear de manera autónoma la Feria Empresarial de Berástegui, donde participaron emprendedores, comunidades e instituciones públicas y privadas, dejando en evidencia la capacidad de autogestión de los jóvenes.



DIMENSIONES



En Santander

Fortalecimos las redes comerciales y es así como las asociaciones productoras de cacao y chocolate de mesa consolidaron su presencia en mercados locales y nacionales mediante actividades estratégicas. Un ejemplo destacado fue su participación en Chocofest Rionegro 2024 y la Feria Chocoshow 2024 en Bogotá, donde las asociaciones lograron ventas significativas y establecieron contactos comerciales de alto impacto. Estas iniciativas no solo aumentaron los ingresos de las asociaciones, sino que también posicionaron a Santander como un referente en la producción de chocolate de calidad.

El uso del aplicativo Galapp mejoró significativamente la trazabilidad y la planificación estratégica de las asociaciones, optimizando la gestión de sus recursos y fortaleciendo su capacidad comercial.

A través de talleres participativos, las asociaciones identificaron y fortalecieron relaciones con más de 30 entidades públicas y privadas, incluyendo Fedecacao, SENA, y Fundación Alpina. Este enfoque colaborativo facilitó la gestión de alianzas estratégicas que permitieron acceder a recursos técnicos, financieros y comerciales. Por ejemplo, la asociación Zurron's Cacao estableció acuerdos con distribuidores locales y nacionales, fortaleciendo su red comercial y garantizando la sostenibilidad económica de sus proyectos.

El programa “Venda y Aprenda” capacitó a representantes de cada asociación en estrategias de mercadeo, costeo y ventas,

mejorando sus habilidades para negociar y comercializar productos de manera más efectiva.



En Tolima

Las asociaciones APROAGUACATE, APROLIMONARIA, y APRAL lograron avances significativos que han mejorado su capacidad para acceder a mercados y fortalecer sus procesos internos, por ejemplo, el fortalecimiento de las estrategias de comercialización, durante 2024 permitió que se identificaran nuevos clientes, que se mejoraran las habilidades comerciales del 70% de los participantes, quienes aplicaron técnicas de negociación y marketing aprendidas durante el acompañamiento.

En el caso de APROLIMONARIA, se adelantaron dos acciones comerciales clave que culminaron en la firma de acuerdos con Surtiplaza, un distribuidor regional en Ibagué. Estos acuerdos garantizan la venta del limoncillo, promoviendo la sostenibilidad económica de la asociación.

A través de talleres de formación, los miembros de las asociaciones fortalecieron sus capacidades en áreas como negociación, análisis de costos y estrategias de mercado. Estas actividades incluyeron la participación de 80% de los productores, quienes reportaron mejoras significativas en sus habilidades para gestionar sus negocios y ampliar su red de contactos comerciales. Además, se realizaron ejercicios prácticos que integraron a los asociados en la construcción de perfiles de mercado y propuestas comerciales innovadoras.



DIMENSIONES

Logros destacados en conectividad:



1.

Establecimiento de alianzas estratégicas con más de **50 entidades públicas y privadas** en los territorios intervenidos, garantizando sostenibilidad técnica y financiera para los proyectos.

2.

Participación en ruedas de negocio y ferias comerciales, generando acuerdos valorados en más de **\$100 millones de pesos** en Córdoba, Santander y Antioquia.

3.

Incremento en el uso de herramientas digitales y sistemas de trazabilidad, permitiendo mejorar la comercialización y la confianza en la calidad de los productos.

4.

Creación de redes colaborativas en Tolima y Santander, conectando a productores con mercados y fortaleciendo sus estrategias comerciales.

5.

Posicionamiento de productos locales en mercados nacionales e internacionales, incrementando los ingresos de las asociaciones en un **30%** en promedio.



DIMENSIONES

Resultados en Capacidad de acción



99

Líderes nuevos identificados o con capacidad de acción individual



392

Participantes activos en diferentes espacios propios o externos



450

Participantes que apropian el conocimiento



3469

Horas de formación

“Empoderamos comunidades para liderar su propio desarrollo.”

670

Participantes capacitados

31

Alianzas establecidas o gestionadas

16

Convocatorias gestionadas

Los esfuerzos en esta dimensión se centraron en fortalecer el liderazgo comunitario, la equidad de género y la sostenibilidad organizativa, promoviendo el empoderamiento de las comunidades rurales. Este componente del modelo se alinea con los principios de inclusión y gobernanza participativa que la Fundación Grupo Bios ha promovido como pilares esenciales para el desarrollo sostenible.



DIMENSIONES

Resultados en Capacidad de acción



En Antioquia

La dimensión de capacidad de acción ha sido fundamental para promover el desarrollo integral de las asociaciones rurales, con un enfoque específico en la inclusión y el liderazgo femenino. El acompañamiento ha contribuido significativamente a fortalecer las habilidades de las mujeres en roles directivos, así como a consolidar estructuras organizativas que fomentan su participación comprometida y sostenida.

Los proyectos Brújula y Círculos de Cuidado para Mujeres, diseñados como medio para generar confianza en las recientes relaciones de vecindad en el municipio de Titiribí, han generado un impacto significativo en adolescentes y mujeres, fomentando el autoconocimiento, el empoderamiento y la resiliencia. Gracias a estas primeras acciones tanto Grupo Bios como Fundación Grupo Bios empiezan a ser reconocidos en el territorio.



En Córdoba

Las asociaciones trabajaron en mejorar su comunicación interna y externa, implementando estrategias digitales y participando en ferias comerciales.

ASDIABUGRE y ASOALMODENA establecieron alianzas con entidades como AGROSAVIA, FENALCE y la Universidad de Córdoba, lo que les permitió acceder a capacitaciones técnicas y recursos para mejorar sus procesos productivos. Además, la consolidación de nuevos aliados comerciales, como COA-Consultores y Operadores Agroindustriales, garantizó un acceso estable a mercados para productos como la yuca seca.

Las acciones lideradas por el programa Simbiosis lograron que el 35% de los cargos directivos fueran ocupados por mujeres, consolidando su liderazgo como agentes de cambio en sus comunidades. Además, talleres de formación en habilidades sociales y gestión de recursos promovieron la resiliencia y el empoderamiento de los participantes.

En el proyecto RedFuturo, el 60% de los participantes fueron mujeres, mientras que un 40% correspondió a hombres jóvenes entre los 18 y 28 años. Estos jóvenes lideraron iniciativas en comercio, transformación de productos y servicios, fortaleciendo las capacidades de las asociaciones. La participación en talleres de liderazgo y desarrollo personal mejoró su capacidad para asumir roles de responsabilidad y garantizar la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo.



DIMENSIONES



En Santander

Zurrón's Cacao incrementó su participación femenina en roles estratégicos al 40%, fortaleciendo la cohesión social y promoviendo la equidad de género en el municipio. Asimismo, los fondos rotatorios movilizados alcanzaron más de \$150 millones, permitiendo financiar actividades productivas y garantizar la sostenibilidad económica de las asociaciones.

Se implementaron y fortalecieron fondos rotatorios en todas las asociaciones participantes. Estos mecanismos permitieron a los miembros acceder a recursos para invertir en sus unidades productivas. Por ejemplo, la Asociación Ríos de Chocolate manejó un fondo que facilitó microcréditos con una tasa de interés competitiva del 1.5%, apoyando actividades productivas como la adquisición de insumos y mejoras en infraestructura.

Los participantes adquirieron herramientas para mejorar sus relaciones interpersonales y fortalecer la cohesión comunitaria. En total, más de 130 personas participaron en estas actividades, que fomentaron el desarrollo de un tejido social resiliente y la creación de entornos equitativos en sus comunidades.

En Agrovive, se destacaron en actividades formativas orientadas a fortalecer el liderazgo de los jóvenes, procurando el empalme generacional y la sostenibilidad a largo plazo de las asociaciones.



En Tolima

Las asociaciones alcanzaron un 30% de representación femenina en roles directivos, enriqueciendo los procesos de toma de decisiones y promoviendo una gobernanza más inclusiva. Estas acciones fortalecieron la capacidad organizativa de las comunidades, asegurando su sostenibilidad a largo plazo.

Las asociaciones en Tolima avanzaron significativamente en la formulación participativa de proyectos. Se realizaron cuatro jornadas de capacitación, en las que los participantes aprendieron a estructurar perfiles de proyecto para gestionar recursos con terceros. Como resultado, 80% de los asociados fortalecieron sus habilidades en este ámbito, lo que les permitió identificar convocatorias y analizar su viabilidad para implementar nuevas iniciativas de impacto en sus comunidades.



DIMENSIONES

Logros destacados en capacidad de acción

...

1.

Incremento del **20%** en la participación de mujeres y jóvenes en juntas directivas en Antioquia.

2.

Participación en más de **12 convocatorias** en Córdoba con diferentes entidades como AGROSAVIA, SENA, FENALCE, CCI.

3.

Movilización de más de **\$150 millones de pesos** en Santander a través de fondos rotatorios para fortalecer actividades productivas, promoviendo la autonomía financiera de los productores.

4.

Representación femenina del **30%** en roles directivos en Tolima, fortaleciendo la gobernanza inclusiva.

5.

Promoción de talleres de liderazgo y resiliencia en todos los territorios, consolidando comunidades cohesionadas y organizadas.

**DIMENSIONES**

CAP
03 :: ::

FONDO SIEMBRA IMPACTO





Desde hace un par de años se decidió identificar varias alternativas y oportunidades con el fin de realizar una inversión de impacto que se constituya en una obra filantrópica con un beneficio global para la sociedad. Es así como en septiembre de 2024, recibimos la invitación por parte de la Fundación Bolívar Davivienda a conocer la iniciativa para constituir un vehículo de impacto. Esta iniciativa representa no solo una inversión financiera, sino una apuesta transformadora hacia el desarrollo sostenible y el impacto social en las comunidades rurales de Colombia.

Un vehículo de impacto, como el que propone el Fondo Siembra Impacto, es un mecanismo de financiación diseñado para movilizar recursos hacia iniciativas que generan beneficios sociales y ambientales medibles. Este modelo combina recursos financieros, estrategias innovadoras y una gobernanza estructurada que permite articular esfuerzos entre diversos actores, como fundaciones, inversionistas y prestadores de servicios. En este caso, el vehículo se centra en el fortalecimiento de asociaciones de pequeños productores agropecuarios, quienes serán empoderados para mejorar su productividad, acceder a mercados más amplios y alcanzar una sostenibilidad económica y ambiental.

Nuestra participación en este fondo no solo fortalecerá las asociaciones agropecuarias, sino que generará aprendizajes replicables que posicionarán a la Fundación Grupo Bios como líder en el ecosistema de impacto social en Colombia.

Así mismo, la alianza con socios estratégicos como Fundación Alpina y Fundación Bolívar Davivienda garantiza la creación de un modelo robusto que combina transparencia, innovación y eficiencia en la asignación de recursos.



En conclusión

La inversión en el Fondo Siembra Impacto es una oportunidad única para consolidar nuestro compromiso con el desarrollo sostenible, fortalecer alianzas estratégicas y generar un impacto positivo medible. Se espera un incremento en los ingresos y la sostenibilidad de las asociaciones beneficiarias, la reducción de barreras estructurales para los pequeños productores, como el acceso al crédito y a los mercados, el fortalecimiento de capacidades técnicas, financieras y de gobernanza en las asociaciones participantes y finalmente, la creación de un modelo escalable y replicable que impulse la sostenibilidad en otros sectores y regiones.

Estamos convencidos de que esta decisión es coherente con nuestra misión y representa una inversión estratégica con alto impacto social y ambiental.



FONDO SIEMBRA IMPACTO

Estructura flexible:



El fondo está diseñado para ofrecer créditos flexibles adaptados a las necesidades y capacidades de los productores, con un enfoque rotativo y sostenible.

Plazos y tasas competitivas:



Plazo de los **créditos entre 9 y 24 meses**, con tasas ajustadas a las capacidades de pago de las asociaciones.

Impacto directo:



Se espera **beneficiar a 20–30 asociaciones**, promoviendo el acceso a maquinaria, insumos agrícolas y mejoras en la gestión.

Tamaño inicial del fondo:



\$1.500 millones de pesos, de los cuales nuestra Fundación contribuirá con **\$500 millones de pesos**. Recursos que se tienen comprometidos desde el 2024 y se encuentran en el centro de costos de Filantropía.

Acompañamiento estratégico:



Incluye comités de preparación y seguimiento que proporcionan asesorías técnicas, financieras y de gobernanza a las asociaciones participantes.



Cronograma inicial año 1

MESES PERIODOS

Ene Feb Mar Abr May Jun Jul Ago Sep Oct Nov Dic
01 02 03 04 05 06 07 08 09 10 11 12

1. ESTRUCTURACIÓN LEGAL

1.1. Elaboración docs legales

1.2. Revisión y Ajustes de docs

1.3. Firma de documentos

2. DISEÑO TÉCNICO

2.1. Definición de criterios de elegibilidad/ habilitantes, evaluación y priorización y de impacto

2.2. Definición de criterios generales para el otorgamiento del crédito.

2.3. Definición de roles y esquema de gobernanza

2.4. Establecimiento de políticas y procesos

2.5. Elaboración Contratos Tipo con Asociaciones

3. IMPLEMENTACIÓN

3.1. Preparación de las oportunidades de financiación (Fund. Allada)

3.2. Evaluación de oportunidades de financiación

3.3. Comites de asignación de créditos

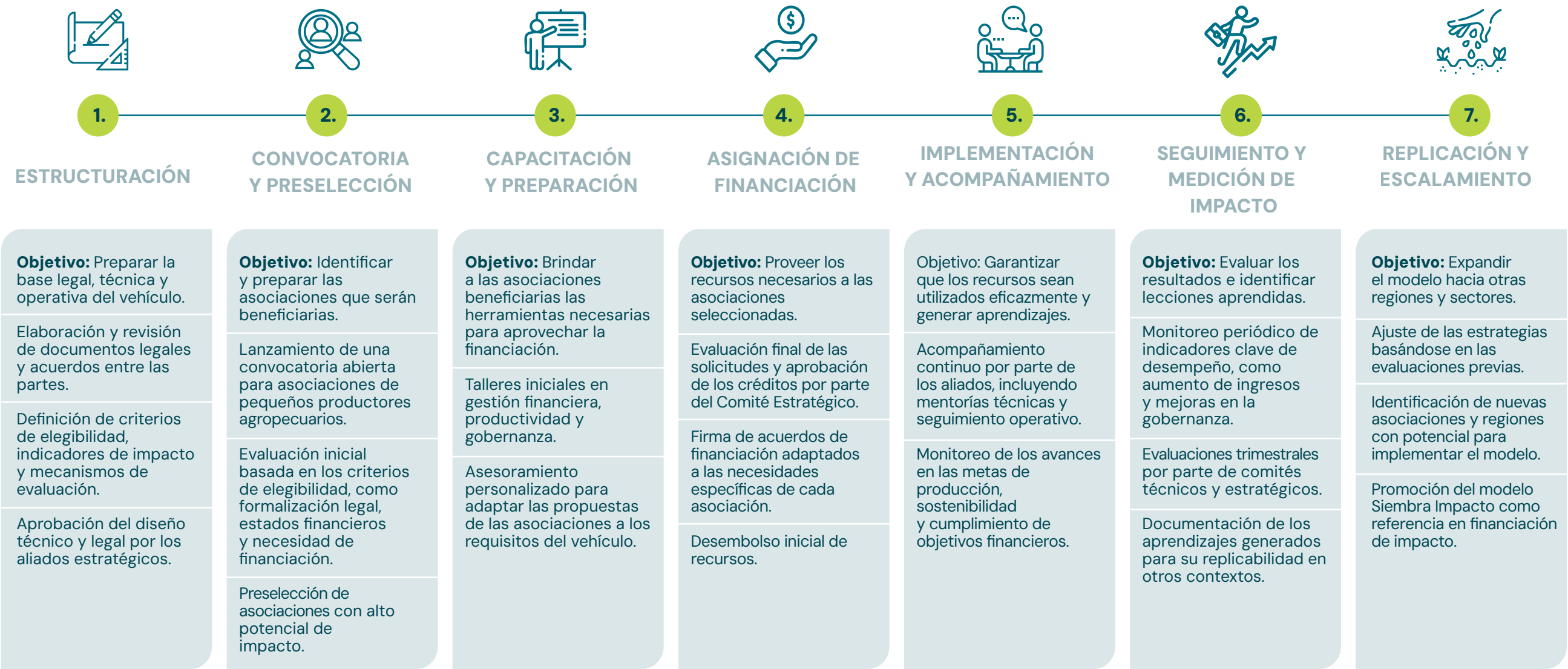
3.4. Firmas de acuerdos y entrega a las Asociaciones

3.5. Acompañamiento y seguimiento a las Asociaciones



FONDO SIEMBRA IMPACTO

Ruta Fondo Siembra Impacto



CAP
04:::

CUMPLIMIENTO NORMATIVO





PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Fundación Grupo Bios cumple con las normas legales vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, introducido por el artículo 1° de la Ley 603 de 2000.

LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

De igual forma, la Fundación Grupo Bios ha acatado la normativa sobre libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores con los que tiene relaciones comerciales, cumpliendo así con la exigencia de del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013.

Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

(SAGRILAF)

En materia de control y prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo:

- Se validaron todas las contrapartes previo a realizar cualquier tipo de vinculación.
- Diariamente se realizan monitoreos entre los registrados y las listas restrictivas con el fin de verificar que no haya ninguno vinculado con conductas delictivas.

Se pone de presente que la Fundación Grupo Bios no está legalmente obligada a llevar este tipo de sistema Protección de datos personales.

EN MATERIA DE DATOS PERSONALES:

- Se actualizaron las bases de datos en el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
- Se implementaron las medidas de seguridad informática para garantizar la protección de los datos personales de las personas naturales.

ACONTECIMIENTOS SIGNIFICATIVOS DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO.

Desde el cierre del balance del ejercicio 2024 hasta la fecha del presente informe, no existen hechos o acontecimientos significativos de origen interno o externo que pudieran afectar el normal desarrollo de las operaciones de la Fundación.

Las demás revelaciones se encuentran en las notas a los estados financieros que forman parte, junto con estos, de la gestión que rinde la Dirección Ejecutiva a los Asambleístas.



Contratos vigentes 2024

	CONTRATANTE	TIPO DE CONTRATO	MONTO EN MILLONES	CONTRATO
01	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	ACUERDO DE VOLUNTADES FUNDACIÓN BERTA MARTÍNEZ DE JARAMILL	\$ 24,0	001- 2023
02	FUNDACIÓN GRUPO BIOS – MULTIACTOR	CONVENIO DE COOPERACIÓN ANTIOQUIA CÓMO VAMOS	\$ 732,7	5032-619
03	F. GRUPO BIOS – F. BOLÍVAR DAVIVIENDA – F. ALDARRIAGA CONCHA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO CAPITEL CONSULTORES – OTROSÍ #1	\$ 356,8	CPS-02769
04	FUNDACIÓN GRUPO BIOS – FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO CAPITEL CONSULTORES	\$ 64,0	CPS-03134
05	FUNDACIÓN GRUPO BIOS – FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO CAPITEL CONSULTORES – OTROSÍ #1	\$ 353,9	CPS-03203
06	FUNDACIÓN GRUPO BIOS – FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO CAPITEL CONSULTORES	\$ 148,9	CPS-03268
07	F. GRUPO BIOS – F. BOLÍVAR DAVIVIENDA – F. SILDARRIAGA CONCHA	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO CAPITEL CONSULTORES	\$ 94,5	CPS-03320
08	FUNDACIÓN GRUPO BIOS – FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA – RACAFÉ	CONTRATO DE COOPERACIÓN FUNDACIÓN BOLÍVAR DAVIVIENDA – RACAFÉ	\$ 299,1	CVN-03233
09	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	ALIANZA ESTRATÉGICA COMFAMA	\$-	GB-0243
10	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONVENIO DE COLABORACIÓN COMFAMA – OTROSÍ #1 – OTROSÍ #2	\$ 421,5	GB-1401
11	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONVENIO DE COLABORACIÓN – ACUERDO ESPECÍFICO N°3 PORTAFOLIO VERDE	\$ 60,0	GB-1673
12	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS COMFAMA	\$ 246,8	GB-1710
13	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONTRATO DE SOFTWARE AS SERVICE ARCOÍRIS APP – OTROSÍ #1 – OTROSÍ #2	\$ 7,5	GB-1860
14	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONVENIO DE COLABORACIÓN CORPORACIÓN PBA	\$ 326,0	GB-2177
15	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONVENIO DE COLABORACIÓN CORPORACIÓN PBA – OTROSÍ #1	\$ 348,2	GB-2194
16	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONVENIO DE COLABORACIÓN CORPORACIÓN PBA	\$ 269,5	GB-2195
17	F. GRUPO BIOS – F. BOLÍVAR DAVIVIENDA – F. SILDARRIAGA CONCHA	CONVENIO DE COLABORACIÓN FUNDACIÓN ALPINA. OTROSÍ #1 – OTROSÍ # 2	\$ 1.180,9	GB-2383
18	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO CAPITEL CONSULTORES	\$ 26,7	GB-2412
19	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONVENIO DE COLABORACIÓN CORPORACIÓN PBA	\$ 50,0	GB-2418
20	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONVENIO DE COLABORACIÓN FUNDACIÓN MI SANGRE – OTROSÍ #1	\$ 44,3	GB-2595

Contratos vigentes 2024

	CONTRATANTE	TIPO DE CONTRATO	MONTO EN MILLONES	CONTRATO
21	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONTRATO PRESTACIÓN DE SERVICIO UNIVERSIDAD EAFIT	\$ 72,8	GB-2637
22	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONTRATO SUMINISTRO DE SERVICIO PROYECTO BICONO – OTROSÍ #1	\$ 94,4	GB-2815
23	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONVENIO MARCO FUNDACIÓN AURELIO LLANO POSADA – ACUERDO ESPECÍFICO #1 – ACUERDO ESPECÍFICO #2	\$ 106,0	GB-2938
24	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONVENIO MARCO / CONVENIO ESPECÍFICO FUNDACIÓN UPB	\$ 10,0	GB-3096
25	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONVENIO DE COLABORACIÓN JUAN CARLOS ZULUAGA NIÑO – OTROSÍ #1 – OTROSÍ #2	\$ 96,2	GB-3166
26	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONVENIO DE COLABORACIÓN CORPORACIÓN PUEBLO DE LOS NIÑOS – OTROSÍ #1	\$ 37,9	GB-3242
27	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONVENIO DE COLABORACIÓN CORPORACIÓN PBA	\$ 51,6	GB-3246
28	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONTRATO DE SERVICIOS INDELEBLE	\$ 23,9	GB-3247
29	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONTRATO DE COMPRAVENTA INVERSIONES SAN GABRIEL	\$ 30,0	GB-3485
30	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONTRATO DE SUMINISTRO DE SERVICIOS MELISSA PENAGOS – TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES – ACUERDO DE CONFIDENCIALIDAD.	\$ 10,6	GB-3563, GB-3492, GB-3497
31	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO CRISTINA ESCUDERO	\$ 22,2	N/A
32	FUNDACIÓN GRUPO BIOS	CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIO LAURA MARCELA ZAPATA	\$ 22,2	N/A
33	FUNDACIÓN GRUPO BIOS – MULTIACTOR	CONVENIO ESPECÍFICO UNIVERSIDAD EAFIT – OTROSÍ #1 – OTROSÍ #2	\$ 498,9	N° 01 FHI 360





Ingresos de la fundación:

En línea con lo mencionado en los Estados Financieros, los ingresos de la Fundación corresponden a los siguientes:

- Ingresos por donaciones, ingresos correspondientes al programa Simbiosis y rendimientos financieros. De estos rubros, el más significativo fueron los ingresos por donaciones, que durante el año 2024 ascendieron a la suma de \$2.607.319.000 y en su totalidad provienen de donaciones efectuadas por Contegral S.A.S.
- Por su parte, en el año gravable 2024 la Fundación no recibió subvenciones, subsidios o aportes.



Descargue aquí los estados financieros 2024



