

FUNDACIÓN GRUPO
bias®

INFORME
DE GESTIÓN
2020

Informe de Gestión 2020

Sin duda alguna el año 2020 nos enseñó a todos que lo único constante es el cambio, situación a la cual no fuimos ajenos y afortunadamente con claridad supimos reconducir los procesos y adaptarnos a la realidad que se nos planteaba. Sin embargo, estas modificaciones no hubiesen sido exitosas, de no ser por la disposición y actitud positiva de los participantes en los distintos territorios. Gracias a ellos y a los operadores, ajustamos la metodología de atención de manera oportuna y a través de diferentes medios de comunicación alternativa, pudimos reorientar las acciones. Videos tutoriales, llamadas telefónicas y grupos de WhatsApp, fueron las herramientas que facilitaron la comunicación y el seguimiento.

Este año es muy importante para la Fundación, no solo porque se cumplen 5 años desde su creación, sino también porque estamos iniciando el último año de acompañamiento al primer territorio, Santo Domingo. El proceso de Alfabetización finalizará con 32 estudiantes más, que esperan obtener el título de bachiller académico, logrando así graduar a 74 campesinos de este territorio. Así mismo, el proyecto Simbiosis de la vereda Las Ánimas, cumple 3 años de operación y esperamos dejarlo

lo suficientemente fortalecido para que sea una unidad productiva sostenible y continúe siendo una fuente adicional de ingresos para las familias participantes.

Que nuestra presencia llegue a su fin en la zona, nos plantea de acuerdo con la estrategia, la búsqueda de un nuevo territorio a acompañar, labor que adelantaremos con todo el compromiso y responsabilidad, para superar los retos que nos muestra la nueva realidad.

Así las cosas, el 2021 plantea grandes desafíos para la Fundación, los cuales esperamos superar con integridad y efectividad, construyendo cada día una organización más sólida que lentamente viene madurando, haciendo realidad lo soñado en el 2016.

Agradecemos al Consejo Directivo y al equipo de trabajo, el acompañamiento durante este año y valoramos inmensamente los valiosos aportes realizados, los cuales nos permiten compartir los resultados que a continuación se exponen.



Luis Alberto Moreno Ruiz
Presidente Consejo Directivo



Anamaría Botero Mora
Directora ejecutiva

Consejo **Directivo**



Luis Alberto Moreno Ruiz
Presidente Consejo Directivo



María Adelaida Pérez Jaramillo
Secretaria Consejo Directivo



Ana Lucía Estrada Mesa
Consejera



Juan Pablo Mesa Cardeño
Consejero



Luis Gonzalo Velásquez Vásquez
Consejero



Luz Mónica Pérez Ayala
Consejera



Mario Enrique Vargas Sáenz

Consejero



Santiago Piedrahita Montoya

Consejero



Ana María Botero Mora

Directora Ejecutiva Fundación



Ricardo Hernández Velásquez

Coord. de proyectos Fundación



Efraín Llorente Osorio

Gestor territorial Berástegui

Modelo de **Acompañamiento**



PROPÓSITO

Transformación rural inclusiva*

¿PARA QUÉ?

Aumentar la productividad en los sectores de la agricultura y la economía urbana; para que todos, sin excepción, puedan ejercer sus derechos económicos, sociales y políticos, desarrollar sus capacidades y aprovechar las oportunidades existentes en su entorno. Mejorando sus condiciones de calidad de vida.

* IFAD · Strategic framework 2016-2025 (2017)

¿QUÉ?



PRODUCTIVIDAD: Mejorar los activos productivos, educación para el desarrollo, aptitudes de cambio, gestión de recursos naturales.



CONECTIVIDAD: Acceso a mercados, información pertinente para el desarrollo, red social para el cambio.



CAPACIDAD ACCIÓN: Asociatividad y participación, aptitudes y educación para el liderazgo, empoderamiento individual y colectivo.

¿CÓMO?

- Mejora y modernización de las estructuras agrícolas y de procesamiento y comercialización de productos agrícolas, uso de nuevas tecnologías.
 - Mantener y mejorar el tejido social vital en las zonas rurales.
 - Mejora de las condiciones de vida y trabajo en las zonas rurales.
 - Salvaguardar y promover la agricultura sostenible.
 - Eliminación de las desigualdades y promoción de la igualdad de oportunidades.
-

¿CON QUIÉN?



TARGET: Identificar los grupos objetivo a través de un análisis de pobreza y medios de vida sensibles al género, utilizando los datos disponibles, llenando vacíos de información según sea necesario, y siempre incorporando las opiniones de hombres y mujeres vulnerables y sus organizaciones.



JÓVENES: Invertir y aprovechar el potencial de la juventud rural, será esencial para mantener el crecimiento económico rural dinámico en el futuro, convirtiéndolos en un grupo prioritario.



Nuestro modelo de acompañamiento busca generar y/o fortalecer capacidades, productivas, sociales y comunitarias para la disminución de la pobreza por ingresos.



Productividad

Productividad es un concepto del mundo económico que se fundamenta en la medición de la creación de valor basado en una producción de bienes o servicios (output) a través del uso eficiente de recursos limitados (input). Estos recursos pueden ser físicos, identificados generalmente como materias primas, o inmateriales como lo son el conocimiento o el tiempo.



La dimensión de Productividad cuenta con las siguientes metas:

- Transferencia de conocimientos y acciones de información.
- Servicios de Asistencia técnica y apoyo a la producción agrícola.
- Activos productivos: Apoyo a inversiones físicas.
- Recursos naturales: Aprovechamiento y reconstrucción del potencial de producción agrícola.
- Sistemas de calidad aplicables a los productos agrícolas y alimentarios.

Conectividad

Relacionamiento

Es la forma en la cual se interactúa con otro ser o población humana, teniendo el potencial de generar vínculos de cercanía o de separación entre las partes y permitiendo el trabajo en conjunto. Su importancia yace en la creación y fortalecimiento de una confianza que permite el intercambio abierto de experiencias, conocimientos y capacidades con las cuales se puede generar bienestar.



La dimensión de Conectividad cuenta con las siguientes metas:

- Mercados.
- Información.
- Red social: Promover el desarrollo de empresas agrícolas y emprendimientos.



Capacidad de acción

Finalmente para la FUNDACIÓN GRUPO BIOS, la capacidad de acción se relaciona directamente a la posibilidad de aumentar los ingresos económicos de las comunidades rurales para que estas puedan invertir en sí mismas, generando un círculo virtuoso que les permita desarrollarse constantemente con una visión de largo plazo. Para poder desarrollar esta capacidad de acción es necesario entender a las comunidades, al territorio y a la relación entre ellas, adaptando los conocimientos de la Fundación para llenar los vacíos intelectuales de la población rural.



La dimensión de Capacidad de acción cuenta con las siguientes metas:

- Participación cívica, apoyo en favor del desarrollo local y liderazgos.
- Aptitudes y educación.
- Empoderamiento: Alianzas y cooperación.



Testimonios

¿Cuál es su percepción frente a los proyectos durante el año 2020?

En primer lugar, en un año tan complicado como el 2020 se logró continuar con los proyectos y eso fue un gran logro. En segundo lugar y sacando ventaja de las circunstancias, logramos crear aún más conciencia de comunidad y de sostenibilidad con el programa de mercados y trabajo comunitario que se implementó. Vimos a unas comunidades empoderadas y dispuestas a trabajar por su bienestar y en claro reconocimiento de la importancia del trabajo comunitario y de que el mismo debe continuar. Ese es un gran logro desde el punto de vista de la creación del tejido social y en gran medida se debe a la labor de la Fundación.



Ana Lucía Estrada Mesa

Cifras **Generales**



707
personas
Beneficiarios
Directos



2140
personas
Total población
impactada



12
Territorios



49%
Hombres



15%
Jóvenes



51%
Mujeres



20
Procesos de
acompañamiento



\$1.177
mm
Inversión total



10
Aliados:

Fundación
Bolívar
Davivienda



Fundación
Saldarriaga
Concha



comfama
gente viva



afe



Fundación
Bancolombia



Surtigas
Fundación





Estados Financieros

Disponibles en:

<http://bit.ly/FGB-EEFF-2020>



Estado de situación **Financiera**

Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

	31 de diciembre	
	2020	2019
ACTIVO		
Activo corriente		
Efectivo y equivalentes de efectivo	4,105,493	7,950
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	61	3,281,215
Otros activos no financieros	2,156	2,565
Total activo corriente	4,107,710	3,291,730
Activo no corriente		
Equipo, neto	609	1,423
Otros activos no financieros	-	7,891
Total activo no corriente	609	9,314
Total activo	4,108,319	3,301,044
PASIVO		
Pasivo corriente		
Obligaciones financieras	948	2,487
Beneficios a empleados	25,437	20,809
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	11,973	12,187
Pasivos por impuestos	964	156
Total pasivo	39,322	35,639
PATRIMONIO		
Fondo Social	5,000	5,000
Excedente (déficit) acumulado	54,947	54,783
Excedente del ejercicio	478,973	164
Otras participaciones en el activo neto restringido	-	640,000
Otras participaciones en el activo neto no restringido	3,530,077	2,565,458
Total del patrimonio	4,068,997	3,265,405
Total del pasivo y del patrimonio	4,108,319	3,301,044

Estado de excedentes

Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2020	2019
Ingresos por donaciones	2,095,380	1,539,542
Gastos relacionados con actividades	<u>(1,176,546)</u>	<u>(1,055,905)</u>
Excedente por actividades	918,834	483,637
Gastos de administración	(490,819)	(473,458)
Otros ingresos conexos	175	304
Otros gastos conexos	(4,650)	(2,263)
Ingresos financieros	63,069	17
Costos financieros	<u>(7,149)</u>	<u>(7,741)</u>
Excedente antes de impuestos	479,460	496
Gasto por impuesto de renta corriente	(487)	(332)
Excedente neto	478,973	164

Estado de flujos de efectivo

Cifras expresadas en miles de pesos colombianos

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2020	2019
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Excedente del período	478,973	164
Ajustadas por:		
Donaciones reconocidas en el ingreso con efecto en el activo neto	(1,675,381)	(1,539,542)
Amortizaciones de seguros	409	(504)
Amortizaciones intangibles	7,891	9,811
Depreciaciones de equipos	814	814
Impuesto a las ganancias corriente	487	332
Efectivo neto usado en las operaciones	(1,186,807)	(1,528,925)
Disminución en cuentas comerciales por cobrar	5,281,154	1,463,903
Aumento en beneficios a los empleados	4,628	5,712
Disminución en cuentas comerciales por pagar	(214)	(93,542)
Disminución en obligaciones financieras	(1,539)	(3,846)
Aumento en pasivos por impuestos	481	-
Impuestos pagados	<u>(160)</u>	<u>(108)</u>
Efectivo neto generado (usado) en las actividades de operación	4,097,543	(156,806)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Adquisiciones de activos intangibles	-	(5,402)
Efectivo neto usado en actividades de inversión	-	(5,402)
Incremento (decremento) neto del efectivo y equivalentes de efectivo	4,097,543	(162,208)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	<u>7,950</u>	<u>170,158</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	4,105,493	7,950
Efectivo con destinación específica	2,089,343	301

Hitos

1

Creación del Fondo Solidario para Comunidades Rurales, el cual permitió evidenciar progresos sistemáticos y paulatinos de la comunidad frente a su desarrollo.

2

Ajuste de procesos a la nueva realidad, consecuencia de la contingencia sanitaria presentada en el 2020.

3

La coyuntura causada por la pandemia permitió el surgimiento de nuevos liderazgos territoriales al interior de los procesos, lo cual evidenció el avance de los mismos a pesar de la situación.



Retos 2021



Velar por el cumplimiento del Modelo de Gestión de Riesgo COVID para garantizar la continuidad de los procesos.



Alinear la Fundación con los modelos de gestión del desempeño y trabajo remoto del Grupo Bios.



Diseñar una estrategia efectiva de comunicación con los distintos grupos de interés.



Implementar el índice de gestión como herramienta pertinente para la medición de avance de los proyectos.



Identificar un nuevo territorio para iniciar su acompañamiento a partir del 2022.



Ampliar cobertura en Tolima, con dos nuevos procesos productivos.



Fortalecer la conectividad – relacionamiento de cada proceso en los territorios acompañados.



Acciones transversales - Covid 19

La Fundación acompaña en tres territorios del país a familias campesinas vulnerables, que sustentan sus ingresos, en el mejor de los casos gracias a la práctica de actividades productivas, en tanto otro número significativo devenga sus ingresos de empleos informales o actividades precarias y esporádicas.

Esta frágil estructura económica se vio severamente afectada a causa de la pandemia, pues el aislamiento obligatorio decretado por el Gobierno Nacional, impidió los desplazamientos, obligó al cierre de negocios relacionados con la atención al público, provocó el despido de personas y disminuyó oportunidades.



Algunas de estas familias vieron en las unidades productivas promovidas por la Fundación, la única alternativa de sustento actual, sin embargo, la consecución del sustento diario, se dificultó significativamente.



En un primer momento la **FUNDACIÓN GRUPO BIOS** hizo entrega de ayudas humanitarias en cada uno de los territorios, como acción inmediata que contribuyera a mitigar el fuerte impacto económico del aislamiento preventivo. Sin embargo, las subsecuentes prórrogas del mismo, motivaron a plantear una estrategia de apoyo, que, si bien es humanitaria, en la medida que se entregaron bonos de alimentación, se pretendió desligar de una acción asistencialista.

Por ello se creó el **Fondo Solidario para Comunidades Rurales**, como un ejercicio piloto. El fondo se configura bajo el concepto de banco de tiempo comunitario, fondeado con dos recursos: de parte de las familias las horas disponibles para poner al servicio de los vecinos sus habilidades y capacidades para atender necesidades comunitarias. De parte de la Fundación, **Bonos de Alimentación**. Con estos recursos entonces se incentiva la acción de intercambio, así los beneficiarios dan tiempo y reciben alimento a cambio.

El fondo contó con participantes comprometidos, solidarios y líderes, obteniendo los resultados que a continuación se exponen:



Testimonios

¿Qué aspectos resalta de la gestión de la Fundación durante la pandemia?

Resalto que en medio de las acciones de choque y a pesar de haber hecho asistencialismo (que no estaba dentro de nuestros planes), logramos ejercerlo de una manera tan creativa que terminamos creando comunidades cohesionadas, que es, a mi manera de ver, uno de nuestros principales objetivos como fundación.



Luis Alberto Moreno Ruiz



160



Familias participantes, todas ellas en línea de pobreza y pobreza extrema rural



607

Beneficiarios totales impactados

\$50



mm en bonos de alimentación



5000

Número de horas del banco de tiempo

Equivalentes a



625

jornales

es decir la comunidad ha aportado



\$20

mm en mano de obra



Jornadas realizadas:

± 120

jornadas de limpieza y embellecimiento de espacios públicos, en los tres territorios.

Se destacan espacios como: instituciones educativas, parques, canchas, vías terciarias y principales, salones comunitarios y puentes peatonales.



Sitios intervenidos:

10

veredas

12

barrios

En los tres territorios, Santo Domingo, Antioquia; Alvarado y Piedras, Tolima; corregimiento de Berástegui, Ciénaga de Oro, Córdoba.





Testimonios

¿Qué aspectos resalta de la gestión de la Fundación durante la pandemia?

Resalto el compromiso que la Fundación demostró en los territorios donde tiene presencia, pues en los momentos más críticos del aislamiento se hizo presente con una ayuda de sustento básico, que para algunas familias constituyó un salvavidas. Sé que el rol de la Fundación tiene un propósito claro, pero la pandemia nos llevó a poner la supervivencia por encima de todo.



Santiago Piedrahita Montoya

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Propiedad intelectual y derechos de autor

La Fundación Grupo BIOS cumple con las normas legales vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, introducido por el artículo 1° de la Ley 603 de 2000.

Libre circulación de facturas

De igual forma, la Fundación Grupo BIOS ha acatado la normativa sobre libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores con los que tiene relaciones comerciales, cumpliendo así con la exigencia de del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013.

Cumplimiento

Frente al cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 relacionada con la protección de los datos personales, se continuó con la implementación y aplicación de los mecanismos de control orientados a gestionar de manera efectiva la protección de los datos de los terceros de la Fundación Grupo BIOS; es así como durante 2020:

- Se construyó la matriz del riesgo asociado.
- Fue elaborado el ABC de datos personales en tiempos de COVID-19, dado el tratamiento que debe dársele a la información sensible recolectada por la Fundación.
- Fueron actualizados el aviso de privacidad, la política para el tratamiento de datos y las bases de datos inscritas en el registro nacional en la Superintendencia de Industria y Comercio.
- Se procedió a inactivar terceros con los cuales la Fundación no tenía ningún tipo de relación.
- Fueron enviados los informes trimestrales frente a la gestión realizada en esta materia.
- Se continuó con el proceso de estandarización en el cual todo tercero registrado en la base de datos de la Fundación debe contar con la debida autorización para su tratamiento y su uso está supeditado a las finalidades allí establecidas.

Vale la pena mencionar que como parte de las buenas prácticas corporativas en materia de prevención y control de lavado de activos y conductas anticorrupción/antisoborno, los empleados de la Fundación Grupo BIOS asistieron a las charlas de capacitación impartidas en esta materia. Adicionalmente, con el fin de mitigar la materialización de este tipo de riesgos en las relaciones que se formen, se han establecido mecanismos de control que sobrepasan los exigidos por la normativa vigente para las Entidades sin Ánimo de Lucro.

Operaciones con administradores o integrantes de la Asamblea

Se pone de presente que la Fundación no realiza ningún tipo de operación con administradores o integrantes de la Asamblea de la Fundación diferentes de las que se derivan del ejercicio de sus funciones.

Acontecimientos significativos después del cierre del ejercicio

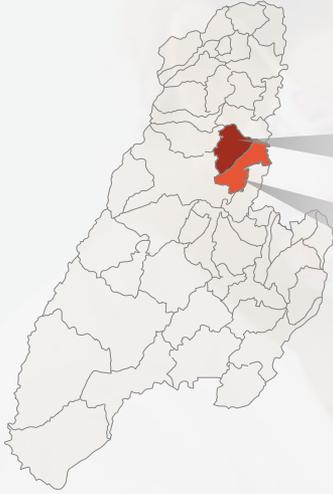
Desde el cierre del balance del ejercicio 2020 hasta la fecha del presente informe, no existen hechos o acontecimientos significativos de origen interno o externo que pudieran afectar el normal desarrollo de las operaciones de la Fundación.

Las demás revelaciones se encuentran en las notas a los estados financieros que forman parte, junto con éstos, de la gestión que rinde la administración a los Asambleístas.



FUNDACIÓN GRUPO
bios®

**ALVARADO
Y PIEDRAS**



Alvarado

Piedras

Datos **Generales:**

59 
Participantes

167 
Personas
impactadas

\$
\$218 mm
Inversión Total


68%
Mujeres


32%
Hombres


27%
Jóvenes



YOGOCAM: elaboración de yogur artesanal y amasijos



Formulación plan de negocios de forma participativa, determinando los productos y las presentaciones de los mismos.



Realización ejercicios de ventas lejos del círculo familiar y de las amistades de los integrantes, logrando evidenciar el potencial del producto.



Fortalecimiento de las habilidades empresariales de cada uno de los integrantes del proceso.



Cualificación técnica del 80% de los miembros del grupo.



Cumplimiento de las metas de producción planteadas.



Protocolos de producción contruidos y aplicados participativamente.

Capacidad **de acción**



Fortalecimiento en los aspectos de empoderamiento como: confianza, liderazgo colegiado, trabajo en equipo, formulación de proyectos, autoestima, participación ciudadana y derechos humanos, compromiso y responsabilidad, resolución de conflictos, proyecto de vida.

Participantes de la organización inician su proceso de formación como multiplicadores y comunicadores rurales.



Yogocam participando de forma activa en la mesa de concertación de resolución de conflictos.

Formación en alfabetización digital y acompañamiento administrativo y contable.

Retos **2021**



Estandarizar, costear y dominar las nuevas fórmulas de amasijos y derivados lácteos, sacar productos de temporada (yogur de anón, por ejemplo), manejar eficientemente el inventario, aumentar la capacidad de ventas, promocionar los productos presencial y virtualmente, establecer más alianzas con clientes institucionales.

Desarrollar y posicionar dos productos derivados de la leche como el yogur griego y el kumis.



Fortalecer su estructura organizativa para que le permita crecer como empresa.



ASODEAT: empacado de huevos

PRODUCTIVIDAD

- Puesta en funcionamiento de la junta directiva de la organización y definición de la mejor estructura de contratación para sus asociados.
- Identificación de dos actividades económicas viables (una de servicios y otra de productos), capaces de suplir carencias del mercado y con potencial de crecimiento y diversificación que fueran diferentes al empackado de huevo a mano.
- Concreción de estructura de costos del empackado del huevo y las opciones de mejora para ser más eficientes.
- Mejora en el proceso y puesta en marcha de innovaciones para tener mayor efectividad en el proceso.
- Estudio de la transformación del aguacate como actividad generadora de ingresos.



Capacidad **de acción**



Fortalecimiento en los aspectos de empoderamiento como: confianza, liderazgo colegiado, trabajo en equipo, formulación de proyectos, autoestima, participación ciudadana y derechos humanos, compromiso y responsabilidad, resolución de conflictos, proyecto de vida.

Mejora en los procedimientos administrativos de la organización.



Inicio del proceso de formación como multiplicadores y comunicadores rurales.

Formación en alfabetización digital y acompañamiento administrativo y contable.

Retos **2021**



Concretar las nuevas alternativas para generar ingresos adicionales al empackado de huevo.

Evaluar la alternativa de cine en las aulas concretando un piloto, para así identificar problemas específicos, encontrar soluciones oportunas y mejorar el servicio.



Seleccionar los procesos de transformación del aguacate que den mejores resultados en las pruebas y que tengan la mejor salida al mercado local, nacional e internacional, para luego escalarlos a un nivel más industrial.

Continuar con la implementación de las acciones que mejoren la eficiencia del proceso de empackado de huevos.



Poner en marcha cada uno de los ajustes administrativos y organizacionales.



BLOQUEALTO: producción de bloques de concreto

PRODUCTIVIDAD

- El principal logro de Bloquealto en el rubro Productividad, ha sido entender la importancia de crear las condiciones propicias para realizar las diferentes tareas dentro de su emprendimiento de manera efectiva. Esto ha implicado evaluar quiénes pueden llevar a cabo qué tipo de actividades, con especial énfasis en lo productivo.
- Construcción participativa del plan de negocios y del catálogo de productos.
- Identificación de potenciales compradores del producto y acercamiento para obtener acuerdos de compra.
- Instalación de la planta de prefabricados de concreto.
- Construcción de los protocolos de producción y seguridad.
- Formación técnica en el manejo de las máquinas de operación.
- Se cuenta con la fórmula de bloques no estructurales de acuerdo a lo requerido por la norma INCOTEC.
- Gira de intercambio para ampliar el conocimiento en el proceso productivo y el negocio.

Capacidad **de acción**



Fortalecimiento en los aspectos de empoderamiento como: confianza, liderazgo colegiado, trabajo en equipo, formulación de proyectos, autoestima, participación ciudadana y derechos humanos, compromiso y responsabilidad, resolución de conflictos, proyecto de vida.



Identificación y construcción de cada uno de los perfiles requeridos para la empresa.



Acompañamiento en la construcción de los estatutos y reglamentos de funcionamiento de la empresa a registrar.



Acompañamiento a los comités de trabajo en cumplimiento de sus funciones.



Participantes de la organización inician su proceso de formación como multiplicadores y comunicadores rurales.



Bloquealto participando de forma activa en la mesa de concertación de resolución de conflictos.



Formación en alfabetización digital y acompañamiento administrativo y contable.



Retos 2021

- Aumentar la capacidad de producción paulatinamente hasta llegar a los 1.000 bloques diarios, diversificar el catálogo de productos con adoquines y postes, crear alianzas comerciales, promocionar tanto presencial como virtualmente y concretar ventas, tanto a clientes particulares como a institucionales.
- Posicionar una referencia de bloques y desarrollo técnico y posicionamiento de dos productos prefabricados de concreto (postes y adoquines).
- Registro de la organización ante Cámara de Comercio.
- Visibilizar la empresa como proveedor a nivel local y regional de bloques y prefabricados.





Testimonios

¿Cuál es su percepción frente a los proyectos acompañados durante el año 2020?

En un año retador y complejo la Fundación mantuvo su foco pero de manera flexible le apostó a apoyar con innovación y soluciones que mitigaran las dificultades generadas por la pandemia a sus comunidades impactadas, se logró mayor cohesión, continuidad de procesos y respuesta solidaria a las necesidades nuevas y no previstas para así lograr estar presente, entendiendo que la solidaridad es la primera herramienta para construir comunidad.



María Adelaida Pérez J.



UMED: **comercialización de productos de aseo**

PRODUCTIVIDAD

- Finalización del plan de negocios y del catálogo de productos del GPL.
- Diversificación de las líneas de productos de aseo más allá de las del hogar y las empresas, incluyendo la personal, la de mascotas y la de piscinas.
- Investigación participativa de proveedores de productos de las diferentes líneas de aseo en Bogotá, Cali, Medellín y otras ciudades de Colombia.
- Realización de jornadas de ventas en centros poblados aledaños en los que abordaron clientes particulares e institucionales.
- Creación del correo, página web y perfil de Facebook del Grupo Participativo Local.
- Construcción colectiva de la propuesta de comercialización de elementos de aseo.
- Definición y adquisición de los productos a comercializar.
- Fortalecimiento en el conocimiento de cada uno de los productos y su proyección en el territorio.
- Gira de intercambio para el reconocimiento del proceso productivo, buscando ampliar el negocio y la propuesta productiva.

Capacidad **de acción**



Definición de estructura organizativa para formalizarse legalmente.

- Fortalecimiento en los aspectos de empoderamiento como: confianza, liderazgo colegiado, trabajo en equipo, formulación de proyectos, autoestima, participación ciudadana y derechos humanos, compromiso y responsabilidad, resolución de conflictos, proyecto de vida.



Inicio de formación como comunicadores y multiplicadores rurales.

- Acompañamiento en el cumplimiento de las funciones de los comités establecidos.



Umed participando de forma activa en la mesa de concertación de resolución de conflictos.

- Formación en alfabetización digital y acompañamiento administrativo y contable.

Retos **2021**



Posicionar una línea completa de elementos de aseo para ser comercializados en los municipios de Piedras y Alvarado.

- Aprender a manejar un inventario, incluir productos de diferentes líneas de aseo (personal, mascotas, entre otros) y servicios, mejorar las habilidades de ventas de las integrantes, aumentar sustancialmente las ventas a clientes particulares e institucionales y resolver los problemas relacionados con el transporte de mercancías hacia Estación Doíma y de las integrantes a centros poblados y veredas aledañas para que puedan llevar a cabo las ventas.



Ser reconocida en el territorio como una empresa comprometida, que oferta productos de excelente calidad.



TRANSFORMEMOS: proceso de reciclaje

PRODUCTIVIDAD

- Transformemos ha iniciado las ventas de Residuos Sólidos Inorgánicos, presta servicio de aseo a la población de Doima, crea alianzas con empresas que operan en la región y a futuro contempla diversificar la actividad del reciclaje, y por ende los ingresos, a Residuos Sólidos Orgánicos (RSO).
- Diseño participativo de: protocolo de producción, flujograma del proceso de producción, formatos para registros técnicos y de producción (registro de control de agua, de energía y de residuos sólidos).
- Instalación de la planta: construcción de la bodega de almacenamiento, adquisición e instalación de la compactadora para PET y cartón.
- Fortalecimiento del proceso de sensibilización a la comunidad, del piloto de recolección en el centro poblado Doima, por medio de WhatsApp.

Capacidad **de acción**

- Fortalecimiento en los aspectos de empoderamiento como: confianza, liderazgo colegiado, trabajo en equipo, formulación de proyectos, autoestima, participación ciudadana y derechos humanos, compromiso y responsabilidad, resolución de conflictos, proyecto de vida.



Acompañamiento en la implementación de la estrategia de sensibilización del centro poblado Doima.

- Inicio de formación de comunicadores y multiplicadores rurales.



Aprocade y Transformemos participando de forma activa en la mesa de concertación de resolución de conflictos.

Retos **2021**

- Mantener los acuerdos pactados con la comunidad y las empresas en lo que respecta la recolección de RSI y RSO; separar, seleccionar, compactar y organizar de manera eficiente el material recolectado, manejar el inventario con pericia para vender continuamente, establecer relaciones comerciales con compradores serios que paguen un buen precio, resolver los problemas de transporte de material reciclado a los clientes finales, abrirse un nicho en el mercado de los RSO y llevar un registro riguroso en la base de datos operativa.



Recolectar los RSI en todo el municipio de Piedras.

- Registrar la organización ante Cámara de Comercio.



Posicionamiento de la empresa.

Fondo Solidario para Comunidades Rurales

43 

Familias
participantes

131 

Beneficiarios
impactados



161

jornales que
equivalen a



\$5,2

mm en mano
de obra



1300

horas. Aportes
participantes



12

Jornadas de
sensibilización de
manejo de residuos y
disposición final



24

Jornadas de
recolección de residuos
y embellecimiento de
espacios



15

mm Aporte
FGB



Testimonios

¿Qué aspectos resalta de la gestión de la Fundación durante la pandemia?

Destaco ante todo, la calidad humana, el profesionalismo del equipo directivo de la Fundación, su idoneidad y transparencia, su capacidad para anticipar los diversos asuntos que el trabajo con comunidades y en territorio comporta.



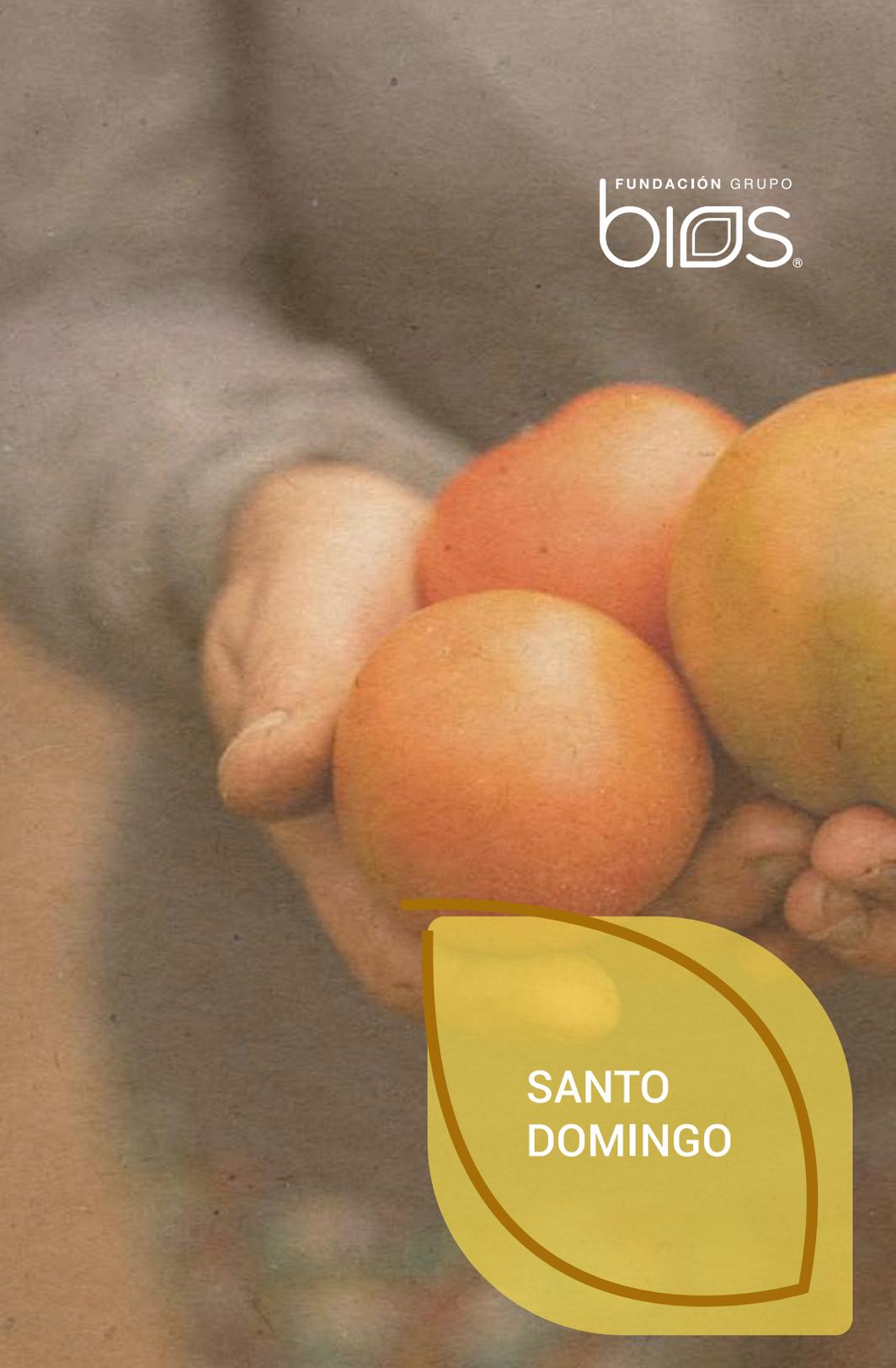
Mario Enrique Vargas Sáenz

VER TESTIMONIOS:

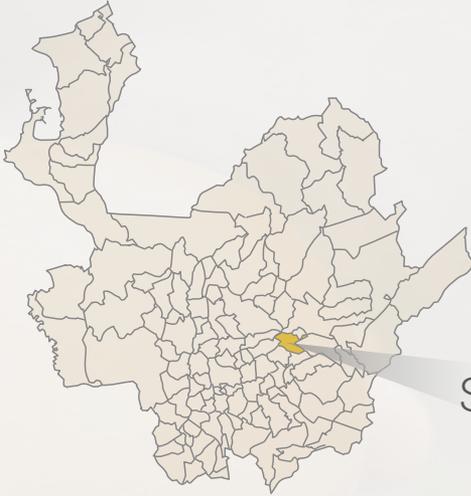


<http://bit.ly/FGB-Tol2020>



A close-up photograph of a hand holding several ripe, orange-colored fruits, likely grapefruit or orange, and a single mushroom. The background is a soft, out-of-focus greyish-brown. In the bottom right corner, there is a yellow leaf-shaped graphic with a dark outline, containing the text 'SANTO DOMINGO'.

SANTO
DOMINGO



Santo Domingo

Datos Generales

89
Total familias

222
Personas impactadas

\$
\$165^{mm}
Inversión Total

65%
Mujeres

35%
Hombres

21%
Jóvenes

Componentes

Alfabetización:

 **57**
Estudiantes activos

\$ 114,8 mm
Inversión Total



EDUCACIÓN FORMAL

Contribuir mediante alternativas flexibles y pertinentes, a la formación académica para jóvenes y adultos que fortalezcan el desarrollo de conocimientos, destrezas y habilidades relacionadas con las necesidades del mundo laboral y la producción de bienes y servicios.

CUERPO Y MOVIMIENTO

Fomentar el cuidado del cuerpo y la salud mental de los participantes a través de ejercitar su cuerpo, compartir e interactuar con sus compañeros, relajarse un poco en medio del estrés y las preocupaciones de la cotidianidad.



PROYECTOS PEDAGÓGICOS PRODUCTIVOS (PPP):

Este componente busca formar a los estudiantes en tres ejes fundamentales: desarrollo personal EL EMPRENDEDOR, generación de la IDEA y construcción de un PROYECTO (en sus fases de planeación, ejecución y evaluación).

ACOMPañAMIENTO PSICOSOCIAL

Implementar estrategias de acompañamiento grupal, individual y familiar a través de campañas como la voz amiga, seguimos conectados contigo, salud mental, cuerpo y movimiento, arte-terapia, y talleres psicosociales, que favorecen el desarrollo integral, la resolución de problemáticas específicas y la adaptación a los cambios experimentados por la pandemia.



Logros



Implementación de la modalidad de educación en casa como alternativa ante la contingencia presentada por el COVID-19, con el propósito de continuar el proceso formativo.

- Graduación de 25 participantes pertenecientes al CLEI VI.
- Certificación de 32 participantes pertenecientes al CLEI IV.



Adaptación de nuevas metodologías y estrategias pedagógicas activas, basadas en la experimentación, exploración y observación.

En construcción colectiva con Comfama se resignificaron los proyectos productivos pedagógicos, buscando con ello, generar mayor aporte de aprendizajes e impacto ambiental y económico en las comunidades y apalancar el proceso de Simbiosis en la vereda Las Ánimas.

Retos 2021



Desarrollar con los participantes del CLEI VI un simulacro pre-ICFES con el fin de identificar debilidades y fortalecer las competencias de lectura crítica, matemáticas, sociales y ciudadanas, ciencias naturales e inglés.

- Fortalecer la estrategia "Voz Amiga" mediante la cual se brindan asesorías y acompañamiento psicosocial a través de llamadas telefónicas.



Favorecer los aprendizajes significativos a través de la articulación con los proyectos pedagógicos productivos para que las competencias académicas tengan aplicabilidad en sus vidas cotidianas.

Simbiosis

Beneficiarios **Directos**

8 

Participantes
de 5 familias

\$ 
\$31,6_{mm}

Inversión Total
2020

- El grupo está en la capacidad de programar procesos de siembra escalonada, identificar y actuar sobre los principales problemas fitosanitarios del cultivo de tomate principalmente y otras hortalizas. Además, reconocen la importancia de podas, manejo nutricional y monitoreos para el éxito de un cultivo manejado como negocio.
- Los participantes reconocen la importancia de realizar trazabilidad y manejo de registros en el proyecto identificando los costos de producción, estableciendo precios de venta competitivos que les aseguran el mercado.
- Es un grupo cohesionado y organizado en sus funciones.



Retos 2021

- ▶ Fortalecer cada día los procesos de monitoreo y control fitosanitario
- ▶ Mejorar los procesos productivos y comerciales con el fin de garantizar la sostenibilidad del proceso.
- ▶ Propender por la mejora del margen de rentabilidad.
- ▶ Continuar con la implementación de técnicas de manejo del cultivo para aumentar producción, optimizando los recursos y evaluar la posibilidad de implementar técnicas de transformación para el aprovechamiento óptimo de material de descarte.
- ▶ Reforzar la estructura organizacional y las competencias para garantizar una estructura sólida que perdure en el tiempo.

Fondo Solidario para **Comunidades Rurales**

15 

Familias
participantes

56 

Beneficiarios
impactados

24 

Jornadas de limpieza
y embellecimiento

 56
jornales que
equivalen a

»  \$1,8
mm en mano
de obra

»  450
horas. Aportes
participantes

 \$4,5
mm Aporte
FGB



VER TESTIMONIOS:



<http://bit.ly/FGB-SD2020>



Testimonios

¿Cuál es su percepción frente a los proyectos acompañados durante el año 2020?

Durante el 2020, la FGB cumplió con su propósito superior de contribuir al bienestar y la transformación rural de los territorios donde tiene presencia en los departamentos de Antioquia, Córdoba y Tolima, con sus proyectos productivos, sus programas de formación y alfabetización y recuperación de zonas de influencia.



Luz Mónica Pérez Ayala



San **Juan**

San **Luis**

Beneficiarios

Meta:

391 
Total familias

1189 
Personas

Avance:

317 
Familias atendidas

951 
Personas atendidas

174
en el Prodigio

143
en Siete Vueltas

LOGRO:

81%

Desarrollo integral de Comunidades Sostenibles



Salubridad

Mejorar la calidad de vida con infraestructura hídrica y el cuidado del medio ambiente.

Desarrollo Ambiental



Ingresos

Aumento del nivel de ingresos y oportunidades.

Desarrollo Económico



Formación

Calidad y acceso a educación, fortalecer JAC y sana convivencia.

Desarrollo Social



Desarrollo Ambiental

102%

- Acceso a agua potable
- Saneamiento básico
- Agua segura por filtración
- Tecnificación de aguas lluvias
- Reforestación
- Gestión de residuos sólidos



Comunitarios

- Vivero comunitario
- Programa Verde Vivo
- Programa Guardabosques



Desarrollo Económico

83%

- Proyectos Productivos



Comunitarios

- Transformación de alimentos
- Biofábrica de abono orgánico
- Turismo Comunitario
- BPA / ICA Plataneros y Cacaoteros



Desarrollo Social

90%

- Reconstrucción de tejido social
- Fortalecimiento organizaciones de base
- Fortalecimiento de la convivencia
- Acceso a educación superior, educación inclusiva y de calidad
- Educación ambiental



Comunitarios

- Seguridad alimentaria

Retos 2021



Articular la oferta académica para acceso a educación superior y fortalecimiento de la educación básicas y media.



Consolidar los proyectos de reforestación, agua y saneamiento básico, gestión de residuos y sistemas de huertas caseras.



Productivos: Transformación de materias primas (biofábricas y transformación de alimentos).



Promover el corregimiento El Prodigio como destino turístico geoarqueológico y de naturaleza.



Mejorar el nivel de ingresos del 20% de las familias del programa a través de la implementación de los proyectos comunitarios.



Mejorar las Buenas Prácticas Agrícolas.



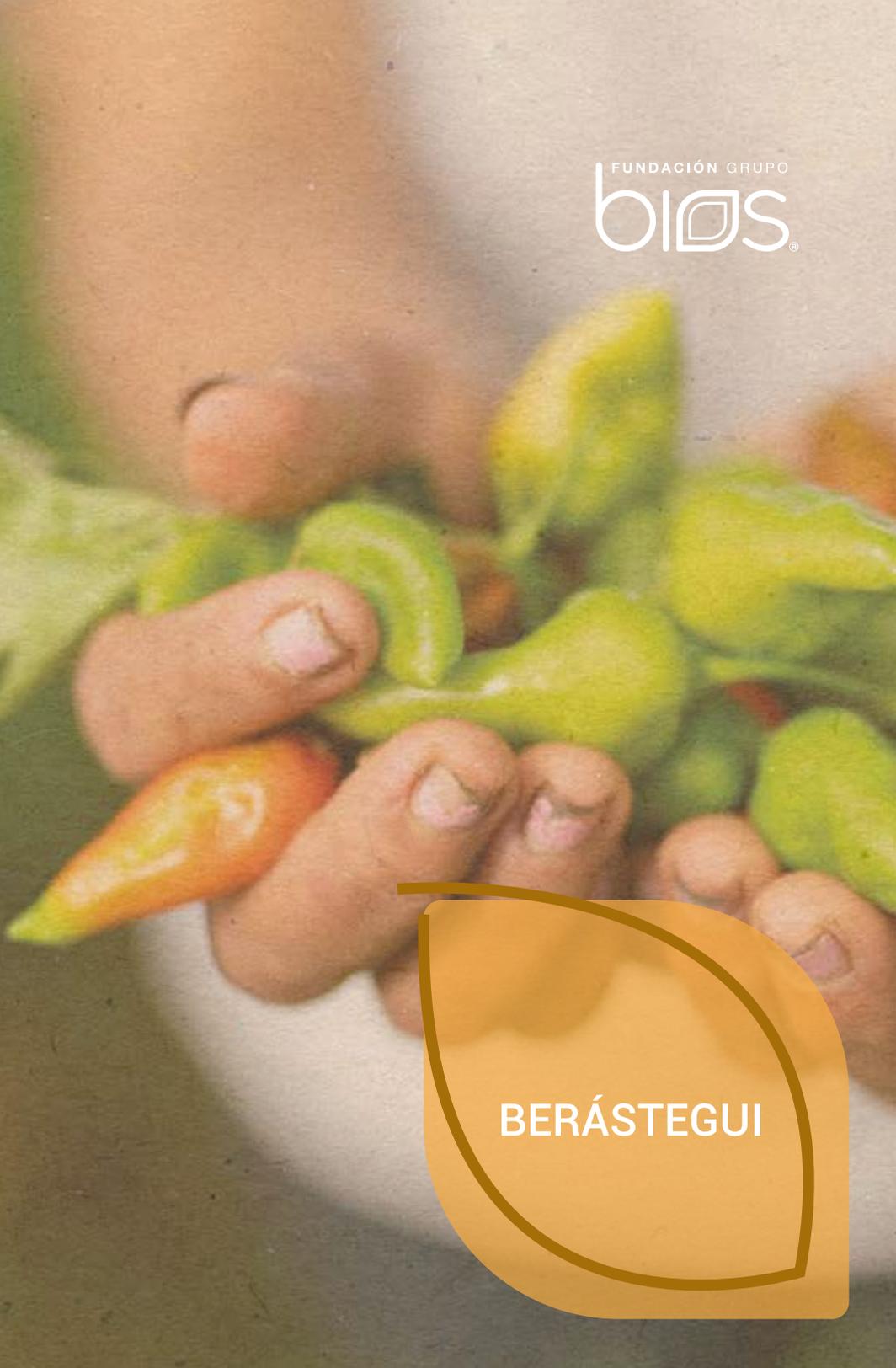
Testimonios

¿Cuál es su percepción frente a los proyectos acompañados durante el año 2020?

Mi percepción más general sobre los proyectos acompañados durante el año 2020, se relaciona con la palabras resiliencia y apropiación. Me asombró mucho verificar que las comunidades que venían con sus procesos los quisieron continuar con compromiso a pesar de las dificultades, y que las apreciaban y valoraban como agentes de mejoría en sus vidas, en su economía personal y familiar, así como la calidad de vida de su comunidad cercana.

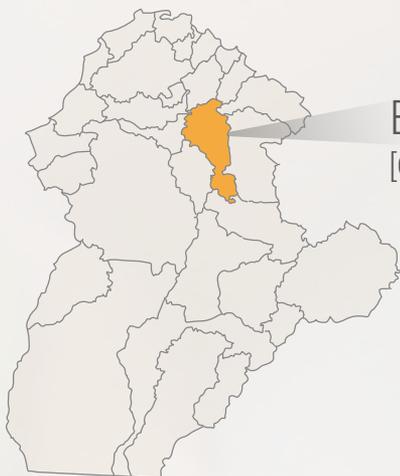


Juan Pablo Mesa Cardeño



FUNDACIÓN GRUPO
bias®

BERÁSTEGUI



Berástegui
[Ciénaga de Oro]

Datos **Generales:**

233 
Participantes

800 
Personas
impactadas

\$
\$410,4 ^{mm}
Inversión Total


39%
Mujeres


61%
Hombres


10%
Jóvenes

Simbiosis:

107 
Participantes
de 105 familias

\$
\$218,2 ^{mm}
Inversión
Total

37% 
Adulto
Mayor



Logros



Participación activa, cero deserciones durante el año 2020



Los productores han ganado cohesión social y grupal.



Las mujeres se han empoderado y participan activamente en las instancias de gobierno y en la toma de decisiones.



Cuatro GPL constituidos, San Antonio, Campito Nuevo, Malagana Azograzo, este último con personería jurídica.



El 85% de los participantes ha establecido su unidad productiva familiar



Los GPLs comercializan, coordinan y articulan la venta de sus productos con el Centro de Acopio, y con otros comercializadores de la zona.



Los GPL comercializaron alrededor de 52 toneladas de producto fresco, con ingresos de \$70 mm



Retos 2021

- Formalizar jurídicamente los GPL Simbiosis San Antonio, GPL Simbiosis Campito Nuevo, GPL Malagana, que cuenten con estructura organizativa, y su plan estratégico.
- Acompañar en la formulación y gestión de proyectos productivos.
- Fortalecer los aspectos administrativos, organizacionales y comerciales de las distintas organizaciones de productores, que permita el sostenimiento de sus procesos.
- Obtener la personería Jurídica del Centro de Acopio, cuyos asociados son los 107 participantes del proyecto Simbiosis y así dinamizar la estrategia comercial de este.
- Continuar con la exploración de sistemas innovadores de producción apoyados en los sistemas de riego, que permita a los productores romper la estacionalidad de algunos cultivos, en busca de la sostenibilidad.





Producción de **yuca industrial**

110



Participantes
de 110 familias



\$158^{mm}

Inversión
Total

LOGROS



Los productores de Asoproagrob establecieron 145,8 hectáreas de yuca industrial, de ellas 100 en predios de Agrosavia, con quien adelantan una alianza productiva.



Asoproagrob gestiona crédito por valor de \$35 mm aprobado con Interactuar.



Asoproagrob obtuvo una producción de yuca industrial de 847,4 toneladas, con unos ingresos brutos por venta de yuca de \$235,2 mm.



La asociación ha iniciado el proceso de digitalización de su información administrativa y contable



Se amplía la cobertura del proyecto a dos nuevas veredas del corregimiento, San Luis y El Bugre con 80 productores.



Retos 2021

- Se estima que Asoproagrob obtenga una producción entre 2.000 y 2.500 toneladas de yuca en la campaña 2020-2021, a un precio pactado con Almidones de Sucre de \$ 305.000 las toneladas.
- Acompañar el proceso de obtención de la personería jurídica de los GPLs Almodena y el Bugre y que cada nueva asociación cuente con sus planes estratégicos.
- Establecer entre 40 y 60 ha de yuca industrial, con las nuevas familias.



Jóvenes con valores productivos



16 Participantes
de 16 familias

LOGROS

- 16 jóvenes activos con sus proyectos productivos
- Ingresos por ventas alrededor de los \$207 mm

RETOS 2021

- Iniciar un nuevo proceso de formación y acompañamiento de 30 jóvenes emprendedores, para fortalecer sus unidades productivas.

Fondo Solidario para **Comunidades Rurales**

102 

Familias
participantes

420 

Beneficiarios
impactados

60 

Jornadas de limpieza
y embellecimiento

407 

jornales que
equivalen a



\$13

mm en mano
de obra



3260

horas. Aportes
participantes

VER TESTIMONIOS:



<http://bit.ly/FGB-Ber2020>





Testimonios

¿Qué aspectos resalta de la gestión de la Fundación durante la pandemia?

De la gestión de la Fundación resalto "La flexibilidad para entender el contexto en el que se desarrollaba cada uno de los proyectos, para adaptarse y lograr avances significativos. La capacidad de involucrar a los colaboradores del grupo y el entendimiento de los retos que trajo una contingencia de tan profundas consecuencias."



Luis Gonzalo Velásquez Vásquez



En la apuesta por un trabajo social integral, la Fundación Grupo Bios ha elegido a Focal Studio, como su aliado para esta producción audiovisual. Una empresa comprometida con la inclusión de jóvenes talentosos de Medellín, que a través de su lente, transmiten otras experiencias.

La producción audiovisual se realizó con el cumplimiento del protocolo de bioseguridad para la prevención de la transmisión del COVID - 19

En focal studio trabajamos con jóvenes talentosos seguros de que con propuestas sociales construimos un mundo mejor.

Desarrollamos talento para compartir experiencias.



<http://bit.ly/FGB-FS1>



<http://bit.ly/FGB-FS2>

FUNDACIÓN GRUPO
bias®