



INFORME DE GESTIÓN

2023



ÍNDICE

Corporativo	<u>03</u>
Gestión 2023	<u>09</u>
Cumplimiento Normativo	<u>21</u>



01

CORPORATIVO

EL ORIGEN DE LA ESPERANZA

Tenemos presente esta certeza: en el aroma de las primeras horas habita una promesa. Conocemos el origen de la esperanza.

Fundación Grupo Bios acompaña el despertar de un país que propone futuro con cada jornada de trabajo. Si ayer algo fue anhelo, hoy es realidad. Desde dos mil dieciséis trazamos un horizonte que encamina nuestros pasos: el bienestar del campo es la semilla que da mejor fruto. Para todos.

Nuestra casa grande está en el campo, por esto nuestro propósito es transformación de territorios rurales. Promovemos y propiciamos la autogestión del desarrollo de comunidades. Aprender y enseñar son dos verbos habituales que conjugamos con pasión y perseverancia.

Aprendemos enseñando, enseñamos aprendiendo.

Experiencia, afecto y esfuerzo hilan las redes que tejemos en Fundación Grupo Bios para hacer posible lo que alguna vez fue improbable. Creemos en el método, la planeación y el rigor. Y, también, en la confianza y el compromiso.

Promover y propiciar calidad de vida de las comunidades en

su territorio es motivo de atención y orgullo para Fundación Grupo Bios. Acompañar sus proyectos y procesos ha confirmado los motivos por los que alguna vez pensamos que la transformación solidaria era -y es- una forma inteligente y sensible de devolver a la sociedad lo que la sociedad nos da.

Ahora, cuando comienza a asomar nuestra primera década de existencia los resultados confirman que nuestros pasos dejan huella. Miramos hacia atrás con orgullo y vemos hacia adelante con optimismo. Trabajamos desde el presente continuamente con ilusión. Lo que hace grande un país a veces empieza en pequeños lugares, de paisajes apenas presentidos. Aquí estamos, compartiendo esta historia que también es tuya.

Fundación Grupo Bios, el origen de la esperanza.



CONSEJO DIRECTIVO



**Ana Lucía
Estrada Mesa**
Presidente



**María Adelaida
Pérez Jaramillo**
Secretaria General



**Jacobo
Jaramillo Nova**



**Luis Alberto
Moreno Ruíz**



**Luz Mónica
Pérez Ayala**



**María Patricia
Mesa Díez**



**Mario Enrique
Vargas Sáenz**



**Santiago
Piedrahíta Montoya**

EQUIPO FUNDACIÓN



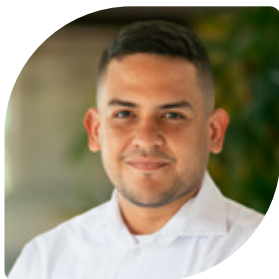
**Ana María
Botero Mora**
Directora Ejecutiva



**Ricardo
Hernández Velásquez**
Coordinador de Proyectos



**Karen M.
Armijo Martínez**
Auxiliar Social



**Andrés H.
Urrutia Caceres**
Gestor Territorial
Santander



**Efraín J.
Llorente Osorio**
Gestor Territorial
Córdoba



**Laura M.
Urrea Suárez**
Gestor Territorial
Tolima



ESTRATEGIA FUNDACIÓN:

PROPÓSITO SUPERIOR:

Contribuir al bienestar y a la transformación social de territorios rurales, mediante la generación de ingresos y la promoción de la autogestión de su desarrollo.

MEGA

Contribuir a la superación de la pobreza de las familias participantes de los programas de la Fundación, asegurando la permanencia en el tiempo de condiciones de bienestar social y calidad de vida de las comunidades beneficiarias.

ORIENTACIÓN

Promover la inclusión productiva, social y el desarrollo rural de comunidades y territorios.

FACTOR DE CAMBIO

Generar y fortalecer las capacidades productivas, sociales y comunitarias, para la disminución de la pobreza por ingresos. La Fundación desde sus procesos de acompañamiento pretende abordar estas capacidades desde tres dimensiones: Productividad, Conectividad y Capacidad de Acción.

BENEFICIARIOS

La Población Económicamente Activa, con especial énfasis en la participación de jóvenes y mujeres.

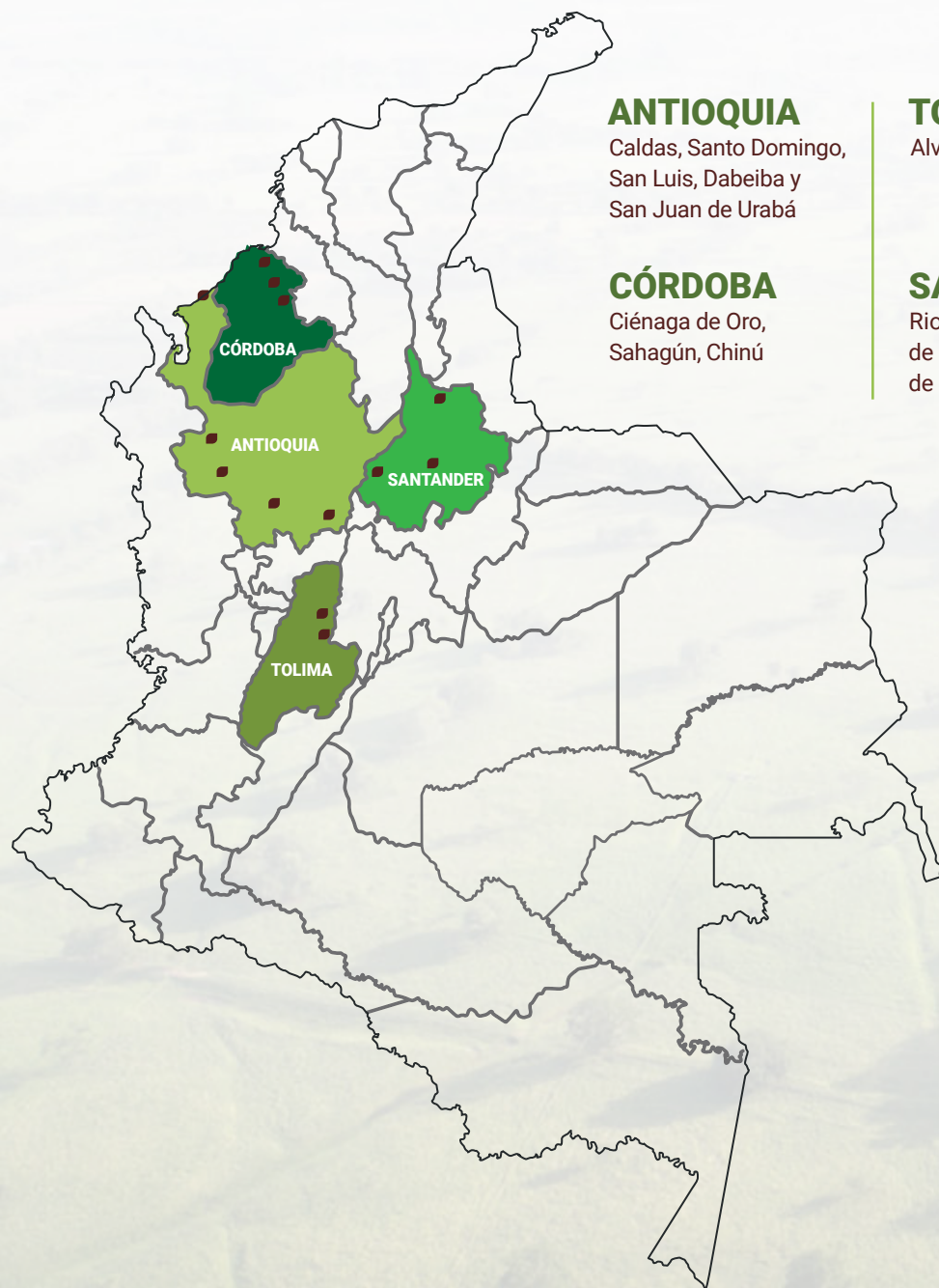
NATURALEZA

La Fundación Grupo BIOS, tiene una naturaleza mixta de primero y segundo piso. Privilegiando acciones de segundo piso al momento de implementar sus estrategias principales como actor de desarrollo y como banca de inversión.

DIMENSIONES DEL MODELO



TERRITORIOS



ANTIOQUIA

Caldas, Santo Domingo,
San Luis, Dabeiba y
San Juan de Urabá

CÓRDOBA

Ciénaga de Oro,
Sahagún, Chinú

TOLIMA

Alvarado y Piedras

SANTANDER

Rionegro, San Vicente
de Chucurí y Carmen
de Chucurí.

CIFRAS GENERALES



BENEFICIARIOS
DIRECTOS

1408



BENEFICIARIOS
INDIRECTOS

3564



TOTAL
POBLACIÓN
IMPACTADA

4972



LOCALIDADES

100



MUJERES

56%



HOMBRES

44%



JÓVENES
(18-28 AÑOS)

10%



PERSONAS
MAYORES
(>=60)

16%



UNIDADES
PRODUCTIVAS

784



UNIDADES DE
NEGOCIO

853



ASOCIACIONES

24

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS GENERADOS

Las comunidades productoras han presentado una evolución notable en la generación de ingresos, siendo importante resaltar que cada territorio comienza a generarlos en años y con ciclos de producción diferentes.

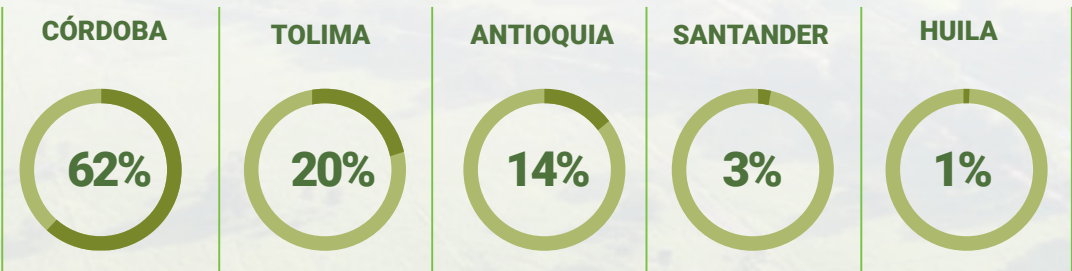
INGRESOS (EN MILLONES DE PESOS)

	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
ANTIOQUIA	\$ 8.5	\$ 11,2	\$ 14,3	\$ 461,8	\$ 372,4	\$ 868.3
TOLIMA		\$ 147,0	\$ 118,4	\$ 567,6	\$ 473,3	\$ 1,307.3
CÓRDOBA	\$ 251,7	\$ 103,7	\$ 811,5	\$ 1.077,9	\$ 1.720,4	\$ 3,965.2
SANTANDER					\$ 176.1	\$ 176.1
HUILA				\$ 52.0		\$ 52.0
TOTAL	\$ 260,3	\$ 261,9	\$ 944,3	\$ 2,159.3	\$ 2,746.9	



TOTAL
\$ 6.369

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS





02

GESTIÓN 2023



El año 2023 estuvo cargado de retos interesantes, resultados satisfactorios y un replanteamiento de los alcances de la Fundación en términos territoriales.

Hemos reflexionado sobre lo que significa desarrollo territorial y concluimos que las buenas acciones, no solo se deben suscribir a los lugares cercanos o inmediatos a las operaciones del Grupo BIOS, los resultados obtenidos en Córdoba, nos muestran que la cercanía geográfica se reduce y es posible permear con nuestro modelo otras comunidades a nivel departamental o subregional para tejer futuros puentes e impacto.

Las alianzas nos han permitido crecer e irradiar acciones con unas miradas coincidentes y conscientes. Es así como el año pasado ya cumplimos 4 años de acciones conjuntas con fundaciones como F. Saldarriaga Concha y F. Bolívar Davivienda. También sumamos nuevos actores como la Fundación Alpina, en Rionegro, Santander.

En coherencia con el modelo de gestión implementado por la Fundación desde hace ya algunos años, el presente informe de gestión contiene los logros y avances obtenidos durante el 2023 enmarcados en las tres dimensiones de nuestro modelo de acompañamiento en los diferentes territorios.

Si bien es cierto que para 2024 seguiremos acompañado algunas asociantes, actualmente un número significativo podrán gestionar de manera autónoma su sostenibilidad.

PRODUCTIVIDAD

La productividad es una medida relevante en el ámbito del desarrollo, que se refiere a la capacidad de generar más bienes y servicios con los mismos recursos. Esto es crucial para el crecimiento económico y el bienestar social, ya que permite mejorar la calidad de vida de la población.

En la Fundación Grupo BIOS, nos enfocamos en tres áreas fundamentales para alcanzar este propósito: la transferencia de conocimientos, la asistencia técnica y el apoyo a la producción agrícola, y los activos productivos, que incluyen el apoyo a inversiones físicas.



*Aves de corral, porcicultura, ganadería, apicultura y piscicultura

Durante el año 2023, se evidencia el fortalecimiento y la habilidad técnica para potenciar la producción. Las asociaciones tienen un nivel distinto de madurez, en cuanto a los incrementos de productividad por hectárea, observando cambios significativos en Tolima y en Córdoba.

Se levanta el ICO, índice de Capacidades Organizacionales a 6 asociaciones rurales de Rionegro, Santander, para determinar la capacidad organizacional, donde se identifican las fortalezas y oportunidades de mejora para cada colectivo.

La innovación y el desarrollo de alternativas viables ajustadas a cada territorio se han considerado, como ejes significativos del componente de productividad. En Córdoba, la implementación y consolidación de grupos de investigación participativa y experimental condujo a que Asoalmodena y Asdiabugre hayan adquirido conocimientos acerca del manejo adecuado de la maquinaria y el kit de secado, los cuales fueron entregados y gestionados por el comité de producción ante Agrosavia. El producto fue comercializado con ganaderos y productores porcícolas de la zona y se estableció una nueva línea de negocio. Este logro no solo le apunta al desarrollo experimental, sino también al cierre de brechas tecnológicas (o de infraestructura) vinculadas a las cadenas de valor.

En Tolima, es importante destacar que las asociaciones han demostrado su habilidad para llevar a cabo investigaciones a pequeña escala que les permitan comprobar y tomar decisiones en pro del fortalecimiento y desarrollo de sus negocios. De igual manera, Aprolimonaria ha logrado convertirse en un referente de la región y promover, desde el conocimiento y la práctica, la consolidación de un proceso productivo y asociativo con un elevado crecimiento y desarrollo.

Finalmente, en términos de productividad, la estructura financiera y de costos es fundamental para la evolución y consolidación de las asociaciones. Hoy las 24 asociaciones cuentan con las herramientas necesarias para determinar los costos, asignar precios y establecer contratos a futuro, cuando el producto lo permite. Siendo conscientes de la importancia de capitalizar el fondo de inversión que han constituido.



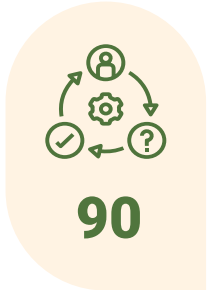


CONECTIVIDAD

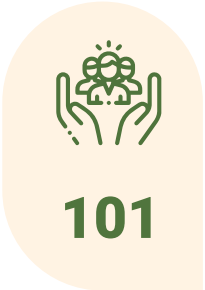
A través del modelo de acompañamiento de la Fundación, abordamos la conectividad como las diversas formas de interacción de las personas y cómo estas permiten el trabajo en conjunto, con el objetivo de consolidar los procesos asociativos rurales. Desde el punto de vista del progreso, este concepto se vincula con las conexiones con oportunidades y mercados, la gestión de la información, el fortalecimiento del tejido y las redes sociales de los integrantes de la comunidad, con el fin de consolidar comunidades colaborativas.

Como se dijo anteriormente, el acompañamiento a las 6 asociaciones campesinas en Rionegro, Santander, inicia en agosto y esta dimensión no fue abordada en el plan de transferencia de conocimiento para 2023.

En todos los territorios en los que se encuentra la Fundación, mediante programas propios y en alianza, logramos que los productores y emprendedores utilicen sus dispositivos móviles como herramienta de información y comunicación para conectarlos a mercados, lo que les permitirá la difusión de la información tanto en las asociaciones y unidades de negocio, como en las empresas.



Participantes activos en ruedas y giras de negocios



Participantes activos en comunidades colaborativas



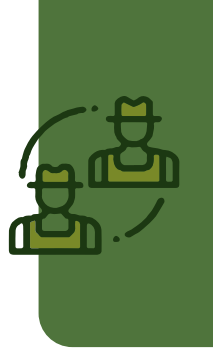
Productores que adoptan canales de comunicación



Asociaciones que adoptan canales de comunicación



Clientes



En Córdoba y Tolima, los productores y emprendedores se beneficiaron de procedimientos de alfabetización digital, cuyo propósito era incorporar otras herramientas que trascendieran el dispositivo móvil, incluyendo computadoras, internet, redes sociales y plataformas de formación. Con estas medidas se persigue la obtención y la difusión de información y la implementación de estrategias para fomentar la comercialización.

Todos nuestros participantes utilizan al menos una red social con objetivos comerciales y encuentran otras opciones más especializadas, como el caso de Asproalga, quien utiliza Linkata, red social agropecuaria, y Asproagrovia, quien colabora en la creación de Tiendas Virtuales, un programa de MinTIC y Findeter, ambas asociaciones ubicadas en Córdoba. Todo esto posibilita la interacción y la conexión con las nuevas tecnologías y redes de negocio.

Durante el año 2023, hemos logrado que los productores participen en ferias y mesas comerciales de carácter municipal y departamental, tales como la Mesa de Negocios en Ibagué y la Feria de Negocios Productivos en Bogotá, ambas organizadas por la Cámara de Comercio.

Para fomentar un ecosistema empresarial al servicio de nuestros productores, llevamos a cabo en Córdoba y Tolima el Primer Taller de Oferta Institucional para el Agro, en este encuentro se congregaron entidades de gran relevancia como Agencia de Desarrollo Rural, Agencia Nacional de Tierras, FINAGRO, Banco Agrario, SENA, las Cámaras de Comercio de Ibagué y Montería, entre otras. En este espacio, nuestros productores asistieron y participaron, demostrando sus habilidades de gestión.



La totalidad de asociaciones de ambos departamentos comercializó de forma colectiva, con aproximadamente 30 clientes ubicados tanto en sus departamentos como fuera de ellos. Para el caso de los emprendedores que acompaña el programa Redfuturo en Córdoba, se sostuvieron relaciones comerciales con 159 clientes. Es importante señalar que las asociaciones que se encuentran en el departamento de Córdoba lideran los progresos en cuanto a la gobernanza organizacional, ya que cuentan con comités de comercialización, con una estructura administrativa establecida, responsables de administrar acuerdos comerciales que aseguren la comercialización de sus productos en el futuro.

Con el objetivo de consolidar la asociatividad y el trabajo colaborativo, nos enfocamos en la identificación de oportunidades de crecimiento, como ejemplo, destacamos en Tolima, la alianza temporal entre Arolimonaria del municipio de Alvarado y la Asociación de Raíces Azoateguas del municipio de Anzoategui, con el fin de presentar los perfiles de proyectos asociativos ante la Agencia de Desarrollo Rural.

En Córdoba y Tolima, las organizaciones participan en mesas de concertación y espacios de formación con el Sena, la Umata, las secretarías de desarrollo económico municipales, cámaras de comercio, entre otros.

Por otro lado, motivamos la sistematización de la información, los registros contables y la facturación electrónica, destacando la creación de las fichas de negociación, que les permite a los productores recopilar información de los clientes y las especificaciones de los requerimientos del producto. Procuramos que todas las asociaciones implementen nuevas y mejores estrategias de comercialización, que les asegure la sostenibilidad de los negocios, es así como en Córdoba las asociaciones de productores de yuca industrial, contemplan nuevas alternativas como venta de yuca picada, raicilla y el diversificar sus modelos de negocio introduciendo el cultivo de maíz para garantizar ingresos.





CAPACIDAD DE ACCIÓN

La capacidad de acción, la concebimos desde nuestro modelo como una serie de herramientas de naturaleza humana que, en el contexto de comunidades rurales, actúan en función de sus necesidades territoriales con la finalidad de ayudarles a sortear los retos que pueden encontrar en su día a día. Nos enfocamos en tres metas, la ciudadanía activa, las habilidades para la vida y la capacidad de gestión de alianzas y cooperación. Para la Fundación, esta dimensión se relaciona directamente a la apropiación de capacidades que posibilita el aumento de ingresos económicos de las comunidades rurales acompañadas, para que estas puedan invertir en sí mismas, generando un círculo virtuoso que les permita desarrollarse constantemente con una visión de largo plazo.

En relación con los logros alcanzados en el año 2023, es relevante destacar las asociaciones de Córdoba y Tolima, quienes se encuentran en fases más avanzadas del acompañamiento, y en esta dimensión se evidencia de manera evidente la habilidad de autogestión de los participantes tanto a nivel individual como colectivo.



En Santander, a pesar de que el proceso es joven, hemos identificado líderes comprometidos con sus entidades y con la comunidad, con la apertura para aceptar nuevos liderazgos que aseguren la sostenibilidad de sus entidades.

La estructura de nuestro modelo se fundamenta en la valoración de la asociatividad y el acompañamiento, asegurando la consolidación de las habilidades para mantenerla y potenciarla. Durante el año 2023, las asociaciones de Córdoba y Tolima revisaron los reglamentos y estatutos de cada entidad para mejorar la gobernanza y los espacios de participación.

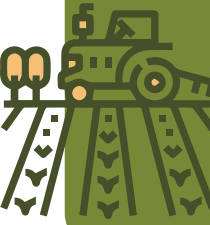
En los tres territorios, los participantes tienen la habilidad de identificar las problemáticas de sus asociaciones y de su entorno para tomar acciones que propicien oportunidades de desarrollo, en Córdoba por ejemplo, 42 productores comprometidos con su comunidad embellecieron áreas de esparcimiento y recreación de la localidad, y mantienen vivo el Fondo Solidario, iniciativa que fue concebida por la Fundación en 2020, Asdiabugre, por su parte, fomenta el Festival Agroecológico, el cual se lleva a cabo anualmente, y se enfoca en la sensibilización de la comunidad en el cuidado del ambiente y el manejo adecuado de los desechos y residuos.

Es interesante señalar que nuestras asociaciones, comprenden la relevancia de la familia como soporte en cualquier etapa de un ser humano y es así como han involucrado a varios de sus integrantes en los procesos no solo del acompañamiento, sino en los propios del negocio, tanto productivos como comerciales, brindando oportunidades de participación a más mujeres y jóvenes, en espacios incluso de toma de decisiones.

Es de suma importancia presenciar los progresos de los participantes en la capacidad de comunicarse, en la actualidad, la mayoría de ellos poseen la habilidad de hablar en público, enfrentar espacios de interacción con miembros de la comunidad y con actores externos con quienes identifican oportunidades de gestión.

La representante legal de Asoalmodena Asociación de Productores Agropecuarios Almodena, ocupa actualmente el cargo directivo en la Federación Nacional de Yuqueros de Colombia (FENYUCOL), que agremia los productores de yuca de Colombia, abriendo oportunidades, técnicas y comerciales para su organización y las demás agremiadas en el departamento.





ACCIONES EN ALIANZA

EMPRENDE PAÍS RURAL

Durante 2023 continuamos la alianza con la Fundación Bolívar Davivienda y sumamos esfuerzos, en compañía de la Fundación Saldarriaga Concha, a su programa Emprende País Rural, que acompaña a los líderes de asociaciones campesinas, a través de mentorías especializadas, para multiplicar su propósito de empresa y abrir oportunidades de crecimiento económico y sostenibilidad, convirtiéndose en motores de desarrollo para el país, en estos municipios se contemplaron dos fases:

- **Fortalecimiento**

Fase que permite mejorar el modelo de gestión asociativa, modelo organizacional y liderazgo.

- **Aceleración**

Fase que contempla el cierre de brechas en los modelos de gestión, la estructuración financiera y el desarrollo de los procesos de mercadeo y ventas, de las asociaciones acompañadas y la dirección e incremento de la productividad.



4

ASOCIACIONES
ACOMPAÑADAS



SOCIOS

19

Asociación Agropecuaria y Campesina del
Carmen de Chucurí - Asocamc

69

Fundación Para El Desarrollo Integral De La
Mujer - Carmeleña Fuinmucar

33

Asociación Cacaotera de la Vizcaína – Asocaviz

110

Asociación Municipal para la Promoción Integral
de la Mujer Rural – Aprimujer

Desde el punto de vista de nuestras dimensiones logramos en 2023:

PRODUCTIVIDAD

Los aspectos técnicos, tecnológicos y de asistencia técnica fueron abordados exclusivamente para la fase de fortalecimiento. Con Asocamc se logró que la organización pudiera controlar y proteger la producción, especialmente de chocolate, en sus diversas presentaciones.

CONECTIVIDAD

Las asociaciones involucradas en el proceso de aceleración logran reestructurar el modelo de negocio y ajustar su propósito, meta y objetivos, basados en la atención a las necesidades del entorno, con una proyección de su negocio adaptada a la realidad de cada asociación. A nivel financiero y contable tienen un panorama actualizado y se encuentran en capacidad de tomar decisiones estratégicas para el logro de metas en el corto, mediano y largo plazo.

Gracias al acompañamiento en las áreas de interés en las 3 asociaciones de la fase de aceleración, se evidencian nuevas alianzas con cerca de



50 clientes
para maquilar y transformar

entre ellos se destacan: Luker, Nutresa, Fedecacao y comercializadoras a nivel local. Por otro lado, se cuenta con un nuevo portafolio de productos donde se incluye producto semiartesanal, chocolate de mesa; chocolate en polvo, nibs de cacao, chocolatina; jalea y mucílago de cacao.



Finalmente, las asociaciones tienen un acompañamiento y dirección estratégica para el rediseño de la imagen corporativa, marca e identidad.

CAPACIDAD DE ACCIÓN

Con los socios de Asocamc y algunos miembros de sus familias se abordan las habilidades para la vida con un acompañamiento integral, que apunta a mejorar la calidad de vida, desde las relaciones interpersonales, al finalizar el proceso cuentan con herramientas para la toma de decisiones, dinámicas de comunicación y responsabilidad.

Por otro lado, las asociaciones tienen las herramientas clave para generar nuevas competencias y habilidades de relacionamiento con diferentes actores del orden municipal, departamental y nacional, como la administración municipal, Fedecacao, Cámara de Comercio, Nacional de Chocolates, entre otros.

Para el caso de las tres asociaciones que acompañamos en aceleración se identificaron y potencializaron nuevos liderazgos, en total:



14
Miembros de las asociaciones se perfilan como los nuevos líderes que gracias al acompañamiento podrán asumir roles directivos en sus organizaciones.





PROYECTO AVÍCOLA

Durante el año 2023, acompañamos el proyecto avícola de fortalecimiento técnico y empresarial de 20 familias productoras de huevo, el cual se ha llevado a cabo en colaboración con la administración municipal de Caldas y es liderado por el Grupo BIOS.

PRODUCTIVIDAD

Actualmente, los productores conocen las técnicas productivas, la cadena de valor del negocio de producción y comercialización de huevo, costean y fijan precios y son capaces de responder a las demandas del mercado e identificar negocios que fortalezcan sus unidades productivas, de igual manera identifican las necesidades de activos que determinan el crecimiento del negocio, es este punto específico, la principal necesidad de la mayoría de los productores fue la reposición de aves, proceso técnico que estaba contemplado en alianza con la administración municipal y que se hizo efectivo en el mes de diciembre, lo que provocó una caída de la productividad en un 43 %.

CONECTIVIDAD

Los productores usan tecnologías de la información y comunicación (celular, computador e internet), diseñan, gestionan y participan en procesos para dinamizar la comercialización del huevo como ferias y mercados campesinos, con ello conservan los clientes y procuran nuevos.

Es importante resaltar que este grupo de productores avícolas, es heterogéneo en cuanto a tamaño, condiciones técnicas de las unidades productivas y su ubicación geográfica, condición esta última, que nos llevó a replantear el tema de asociatividad y diseñar un esquema comercial denominado microalianzas comerciales, con dos modalidades, empresas aliadas y punto de venta.



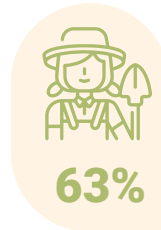
Microalianzas

7 productores
8 ejercicios comerciales
7.680 unidades comercializadas



CAPACIDAD DE ACCIÓN

Gracias al acompañamiento, los productores cuentan con objetivos claros de su negocio y como estos pueden articularse con los de los demás productores frente a la estrategia de microalianzas comerciales.



De las unidades productivas son lideradas por mujeres

63%



De los productores buscaron nuevas oportunidades para sus negocios

100%

El aliado principal es la administración municipal quien apoya la reposición de aves y adecuación de invernaderos, esto último para diversificar la producción.



ALIANZA PARA EL DESARROLLO

Seguimos colaborando en la Alianza para el Desarrollo, en compañía de 21 fundaciones de Antioquia que promueven las habilidades individuales, colectivas e institucionales para mejorar la vida de comunidades rurales.

Cifras tomadas de informe de gestión de Alianza para el Desarrollo 2023.



554
Familias atendidas



3 Municipios
San Luis, San Juan
y Dabeiba

En 2023 se consolida el modelo del colectivo de fundaciones con sus 3 ejes estratégicos



Desarrollo Rural con enfoque territorial y calidad de vida.



Articulación como estrategia de impacto colectivo por el desarrollo rural con la participación de cooperantes, gobierno, sector público y privado.



Gestión del Conocimiento para generar información y conocimiento sobre el desarrollo rural, que permita consolidar el impacto de la Alianza. Evaluación de impacto, sistematización de experiencias y sistema de medición. cooperantes, gobierno, sector público y privado.

En el año 2023 iniciamos el plan de salida en El Prodigio, San Luis y en Siete Vueltas, San Juan de Urabá, proceso que contempló el fortalecimiento empresarial de Cooagro7vueltas – Cooperativa de Productores Agrícolas, su intraemprendimiento Fruty 7 – emprendimiento de mujeres campesinas para la transformación de frutas en pulpas y la Asociación de Cacaoteros de El Prodigio – Asocaprodi.

Ingresos generados durante 2023, cifras expresadas en millones de pesos:



Ingresos generados por la comercialización de plátano durante 2023 **\$155.6**



Ingresos generados por la comercialización de pulpas **\$3.5**



Ingresos generados por la comercialización de cacao **\$21.5**



Ingresos generados por la comercialización de chocolates **\$14**



Con ambas organizaciones se culminaron procesos de transferencia de conocimiento y los socios están en capacidad de gestionar la sostenibilidad de sus unidades productivas, dinamizan la economía local y se fortalecen empresarialmente.

En cuanto a la atención global a las familias en las que se involucran niños, niñas, adolescentes, jóvenes y comunidad en general, se evidencia la madurez de los procesos sociales, ambientales y de desarrollo humano, resaltando la reconstrucción del tejido social, el fortalecimiento de las organizaciones de base y acceso a educación superior.

Un hito destacable de 2023 fue la materialización del acueducto del corregimiento de Siete Vueltas



En 2023 se inicia la implementación del programa, Desarrollo Integral para Comunidades Sostenibles, en San José de Urama, Dabeiba, el despliegue de acciones se hace por primera vez de forma híbrida, es decir, combinando atención presencial y virtual y se logra una respuesta positiva y un compromiso de los habitantes del corregimiento por avanzar con la apuesta de desarrollo, a continuación, se presentan los avances desde la óptica de nuestras dimensiones.



PRODUCTIVIDAD

En el corregimiento identificamos 5 asociaciones con potencial económico, los asociados cuentan con unidades productivas de panela, leche y sus derivados, café y aves de corral para la producción de huevo y carne. Con ellos se busca fortalecer aspectos técnicos, tecnológicos, brindar asistencia, de tal forma que se consolide el modelo económico y esto contribuya en el mejoramiento de la calidad de vida de las familias.

CAPACIDAD DE ACCIÓN

Fomentamos las aptitudes para la convivencia familiar y comunitaria con dos procesos, el Plan Familias Sostenibles y la Escuela de Líderes Sostenibles, con el fin de incentivar la adquisición de habilidades individuales y colectivas que permitan el reconocimiento de sus propias necesidades, la participación y la autogestión.

Logramos la apertura de la técnica en Producción Agropecuaria con el SENA en el corregimiento, donde participaron



Fortalecimos el Comité Ambiental, creado durante la etapa diagnóstica del programa, convirtiéndose en un espacio de encuentro para los líderes, donde se dieron procesos de cualificación y la búsqueda conjunta de soluciones a las problemáticas ambientales.

Avanzamos con el proyecto de acceso al agua potable, efectuando el diagnóstico técnico que identifica los aspectos técnicos, normativos y socio ambientales para la formulación del sistema de potabilización.

Formulamos de manera participativa y técnica del proyecto de Manejo Integral de Residuos Sólidos para el corregimiento.

*Cabe anotar que 382 niños de las veredas La Cristalina, Los Volcanes, Pachaca, El Arquillo y Piedra Afilada, se benefician de este vital recurso, gracias a su presencia en la escuela de la localidad.



ALIANZAS

Las alianzas nos permiten apalancar los procesos y llevar acciones complementarias.

17



Alianzas Institucionales

- Agencia de Desarrollo Rural - ADR
- Agrosavia
- Alcaldía de Alvarado, Tolima
- Alcaldía de Caldas, Antioquia
- Alcaldía de Ciénaga de Oro, Córdoba
- Alcaldía de Rionegro, Santander
- Banco Agrario
- Cámara de Comercio de Ibagué
- Dirección Municipal de Salud de Ciénaga de Oro
- Gobernación de Córdoba – Secretaría de Cooperación y Competitividad
- Institución Educativa San Francisco de Asís de Berástegui
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- SENA, regionales Córdoba, Tolima Santander
- Subestación de Policía de Berástegui
- UMATa Municipal de Ciénaga de Oro
- Universidad de Córdoba
- Universidad de Ibagué

8



Alianzas con Fundaciones

- Alpina
- Aurelio Llano Posada
- Bavaria
- Bolívar Davivienda
- CEPESA
- Panaca
- Saldarriaga Concha
- World Bycycle Relief

7



Alianzas con Operadores

- Caja de Compensación Familiar Comfama
- Capitel Consultores
- Corporación Futuro para la Niñez
- Corporación Oficina Medellín Resiliente
- Corporación PBA
- Fundación Alpina
- Fundación Portafolio Verde



32
ALIANZAS
CONCRETADAS
EN 2023



ALIANZAS GESTIONADAS



03

CUMPLIMIENTO NORMATIVO



PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Fundación Grupo BIOS cumple con las normas legales vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, introducido por el artículo 1° de la Ley 603 de 2000.

LIBRE CIRCULACIÓN DE FACTURAS

De igual forma, la Fundación Grupo BIOS ha acatado la normativa sobre libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores con los que tiene relaciones comerciales, cumpliendo así con la exigencia de del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013.

Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

(SAGRILIFT)

En materia de control y prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo:

- Se validaron todas las contrapartes previo a realizar cualquier tipo de vinculación.
- Diariamente se realizan monitoreos entre los registrados y las listas restrictivas con el fin de verificar que no haya ninguno vinculado con conductas delictivas.

Se pone de presente que la Fundación Grupo BIOS no está legalmente obligada a llevar este tipo de sistema Protección de datos personales.

EN MATERIA DE DATOS PERSONALES:

- Se actualizaron las bases de datos en el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
- Se implementaron las medidas de seguridad informática para garantizar la protección de los datos personales de las personas naturales.

ACONTECIMIENTOS SIGNIFICATIVOS DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO.

Desde el cierre del balance del ejercicio 2023 hasta la fecha del presente informe, no existen hechos o acontecimientos significativos de origen interno o externo que pudieran afectar el normal desarrollo de las operaciones de la Fundación.

Las demás revelaciones se encuentran en las notas a los estados financieros que forman parte, junto con estos, de la gestión que rinde la Dirección Ejecutiva a los Asambleístas.



FUNDACIÓN GRUPO
bios®

