



FUNDACIÓN GRUPO
BIOS[®]

INFORME DE
GESTIÓN
2021



Índice

Haga click sobre el nombre de la sección que desea ver

- Corporativo
- Santo Domingo
- Alvarado y Piedras
- Berástegui
- Colectivo Afe
- Fondo de vivienda
- Nuevos Territorios
- Cumplimiento Normativo
- Testimonio



Informe de Gestión 2021

El sueño concebido hace 5 años, hoy se ve materializado en las acciones de acompañamiento que paso a paso transforman la calidad de vida de aquellos a quienes hemos alcanzado a permear con nuestra presencia en los diferentes territorios.

Con gran orgullo podemos decir que en estos cinco años de trabajo intenso, hemos aprendido significativamente y que todo lo aprendido lo ponemos continuamente al servicio de las comunidades donde hacemos presencia. Éstas se han visto empoderadas, han aprendido a trabajar en equipo y han alcanzado metas importantes para sus vidas. Nosotros por nuestra parte, hemos ampliado nuestro campo de acción a Berástegui en el municipio de Ciénaga de oro en Córdoba y a los municipios de Alvarado y Piedras en el Tolima, y seguiremos buscando nuevos horizontes, pues estamos convencidos que las sociedades se desarrollan cuando son capaces de reconocerse y reconocer a sus pares.

Para este logro que consideramos enorme a pesar de que apenas comenzamos el camino,

hemos contado con el apoyo incondicional de la administración del Grupo. Se han comprometido como uno más de nosotros para la obtención de estos logros. Contamos además con un Consejo Directivo integrado por personas altamente comprometidas con el quehacer social, dispuestas en todo momento a poner al servicio de la Fundación todas sus fortalezas, que en conjunto redundan en el complemento perfecto para que la Fundación pueda tomar las decisiones más adecuadas a los retos que a diarios se presentan.

Agradecemos al Consejo Directivo y al equipo de trabajo, el acompañamiento durante este año y valoramos inmensamente los valiosos aportes realizados, los cuales nos permiten compartir los resultados que a continuación se exponen.

Anamaría Botero Mora
Directora ejecutiva

Ana Lucía Estrada Mesa
Presidenta Consejo Directivo

Consejo **Directivo**



Ana Lucía Estrada Mesa
Presidenta Consejo Directivo



Santiago Piedrahita Montoya
Consejero



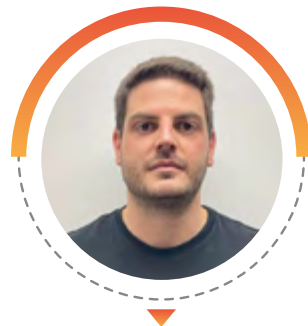
Luz Mónica Pérez Ayala
Consejera



Mario Enrique Vargas Sáenz
Consejero



Juan Pablo Mesa Cardeño
Consejero



Jacobo Jaramillo Nova
Consejero



Luis Alberto Moreno Ruiz
Consejero



María Adelaida Pérez Jaramillo
Secretaria Consejo Directivo

Equipo **Fundación**



Ana María Botero Mora
Directora Ejecutiva Fundación



Ricardo Hernández Velásquez
Coord. de proyectos Fundación



Efraín Llorente Osorio
Gestor territorial Berástegui



Modelo de **Acompañamiento**



¿QUÉ?



PRODUCTIVIDAD: Mejorar los activos productivos, educación para el desarrollo, aptitudes de cambio, gestión de recursos naturales.



CONECTIVIDAD: Acceso a mercados, información pertinente para el desarrollo, red social para el cambio.



CAPACIDAD ACCIÓN: Asociatividad y participación, aptitudes y educación para el liderazgo, empoderamiento individual y colectivo.

¿CÓMO?

- Mejora y modernización de las estructuras agrícolas y de procesamiento y comercialización de productos agrícolas, uso de nuevas tecnologías.
- Mantener y mejorar el tejido social vital en las zonas rurales.
- Mejora de las condiciones de vida y trabajo en las zonas rurales.
- Salvaguardar y promover la agricultura sostenible.
- Eliminación de las desigualdades y promoción de la igualdad de oportunidades.



PROPÓSITO

Transformación rural inclusiva*

¿PARA QUÉ?

Aumentar la productividad en los sectores de la agricultura y la economía urbana; para que todos, sin excepción, puedan ejercer sus derechos económicos, sociales y políticos, desarrollar sus capacidades y aprovechar las oportunidades existentes en su entorno. Mejorando sus condiciones de calidad de vida.

¿CON QUIÉN?



TARGET: Identificar los grupos objetivo a través de un análisis de pobreza y medios de vida sensibles al género, utilizando los datos disponibles, llenando vacíos de información según sea necesario, y siempre incorporando las opiniones de hombres y mujeres vulnerables y sus organizaciones.



JÓVENES: Invertir y aprovechar el potencial de la juventud rural, será esencial para mantener el crecimiento económico rural dinámico en el futuro, convirtiéndolos en un grupo prioritario.

* IFAD · Strategic framework 2016-2025 (2017)



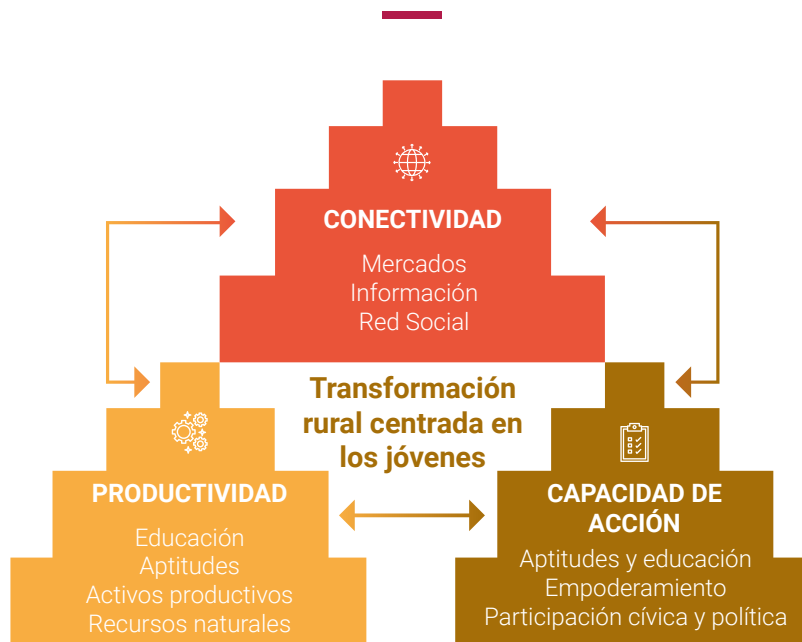
Productividad

Productividad es un concepto del mundo económico que se fundamenta en la medición de la creación de valor basado en una producción de bienes o servicios (output) a través del uso eficiente de recursos limitados (input). Estos recursos pueden ser físicos, identificados generalmente como materias primas, o inmateriales como lo son el conocimiento o el tiempo.



La dimensión de Productividad cuenta con las siguientes metas:

- Transferencia de conocimientos y acciones de información.
- Servicios de Asistencia técnica y apoyo a la producción agrícola.
- Activos productivos: Apoyo a inversiones físicas.
- Recursos naturales: Aprovechamiento y reconstrucción del potencial de producción agrícola.
- Sistemas de calidad aplicables a los productos agrícolas y alimentarios.



Nuestro modelo de acompañamiento busca generar y/o fortalecer capacidades, productivas, sociales y comunitarias para la disminución de la pobreza por ingresos.



Conectividad

Relacionamiento

Es la forma en la cual se interactúa con otro ser o población humana, teniendo el potencial de generar vínculos de cercanía o de separación entre las partes y permitiendo el trabajo en conjunto. Su importancia yace en la creación y fortalecimiento de una confianza que permite el intercambio abierto de experiencias, conocimientos y capacidades con las cuales se puede generar bienestar.



La dimensión de Conectividad cuenta con las siguientes metas:

- Mercados.
- Información.
- Red social: Promover el desarrollo de empresas agrícolas y emprendimientos.



Capacidad de acción

Finalmente para la FUNDACIÓN GRUPO BIOS, la capacidad de acción se relaciona directamente a la posibilidad de aumentar los ingresos económicos de las comunidades rurales para que estas puedan invertir en sí mismas, generando un círculo virtuoso que les permita desarrollarse constantemente con una visión de largo plazo. Para poder desarrollar esta capacidad de acción es necesario entender a las comunidades, al territorio y a la relación entre ellas, adaptando los conocimientos de la Fundación para llenar los vacíos intelectuales de la población rural.



La dimensión de Capacidad de acción cuenta con las siguientes metas:

- Participación cívica, apoyo en favor del desarrollo local y liderazgos.
- Aptitudes y educación.
- Empoderamiento: Alianzas y cooperación.



Cifras **Generales**



919
personas
Beneficiarios
Directos



2.720
personas
Total población
impactada



19
Localidades



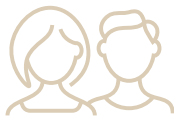
17
Aliados:



51%
Mujeres



49%
Hombres



19%
Jóvenes



25
Procesos de
acompañamiento



\$1.574
mm
Inversión total



\$400 mm
Fondo de
vivienda



\$200 mm
Filantropía



Hitos



Velamos por el cumplimiento del Modelo de Gestión de Riesgo COVID para garantizar la continuidad de los procesos.



Alineamos la Fundación con los modelos de gestión del desempeño y trabajo remoto del Grupo BIOS.



Iniciamos la implementación del índice de gestión como herramienta pertinente para la medición de avance de los proyectos.



Identificamos dos nuevos territorios para iniciar su acompañamiento a partir de marzo de 2022.



Ampliamos la cobertura en Tolima, con tres nuevos procesos productivos.



Se inició el proyecto "Piloto de Fondo de Vivienda" como respuesta a una iniciativa presentada por el Grupo Bios.



En los tres territorios comenzamos un proceso de transición en el acompañamiento, dado que los proyectos van alcanzando el nivel de madurez para continuar de manera autónoma.

Retos 2022



Acompañar en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda dentro del marco del programa Emprende País Rural¹ a dos asociaciones que ya se encuentran listas para ser parte de este programa. Una de ellas ubicada en Berástegui y la otra en Rivera, Huila. Este último se considera como un nuevo territorio para la Fundación.



Avanzar con la implementación del índice de la Fundación, de tal manera que se consolide la gestión documental y se encamine la estructuración de un modelo propio de acompañamiento.



Continuar con los procesos que vienen en marcha en los diferentes territorios, de tal manera que logremos mejorar las condiciones de vida de los participantes.



Consolidar las diferentes alianzas que se han formalizado durante estos primeros cinco años y explorar el acercamiento con nuevos actores que apuesten al desarrollo rural.



Implementar la estrategia de comunicaciones de la Fundación, con el fin de aumentar el contacto con diferentes grupos de interés.

¹ Emprende País Rural es un programa de la FBD, cuyo objetivo es cofinanciar proyectos de desarrollo económico que contribuyan a la inclusión social y productiva de jóvenes, mujeres que participan en organizaciones rurales ubicadas en zonas dispersas del país. Fortaleciendo en el territorio la generación de oportunidades productivas, que mejoren las condiciones económicas y la calidad de vida de los asociados y sus familias. Los componentes del programa son:

- Capacidades Técnicas y Tecnológicas
- Competencias Socio Empresariales
- Innovación participativa
- Desarrollo habilidades blandas en asociados



Estados Financieros



Estados de Situación Financiera

31 de diciembre de 2021 y 2020

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Notas	31 de diciembre	
		2021	2020
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes de efectivo	7	4,684,265	4,105,493
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar	8	52	61
Otros activos no financieros	9	2,273	2,156
Total activo corriente		4,686,590	4,107,710
Activo no corriente			
Equipo, neto	10	-	609
Total activo no corriente		-	609
Total activo		4,686,590	4,108,319
PASIVO			
Pasivo corriente			
Obligaciones financieras	11	7,776	948
Beneficios a empleados	12	58,072	25,437
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	13	87,297	11,973
Pasivos por impuestos	14	1,176	964
Total pasivo		154,321	39,322
PATRIMONIO			
Fondo social	15	5,000	5,000
Excedente acumulado	15	533,920	54,947
Excedente del ejercicio	15	37,702	478,973
Otras participaciones en el activo neto no restringido	15	3,955,647	3,530,077
Total del patrimonio		4,532,269	4,068,997
Total del pasivo y del patrimonio		4,686,590	4,108,319

Estado de Excedentes

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Notas	Año terminado el 31 de diciembre	
		2021	2020
Ingresos por donaciones	16	1,574,430	2,095,380
Gastos relacionados con actividades	17	(1,081,728)	(1,176,546)
Excedente por actividades		492,702	918,834
Gastos de administración	18	(483,030)	(490,819)
Otros ingresos conexos	19	22,413	175
Otros gastos conexos	19	(380)	(3,060)
Ingresos financieros	20	15,290	63,069
Costos financieros	20	(8,202)	(8,739)
Excedente antes de impuestos		38,793	479,460
Gasto por impuesto de renta corriente	14	(1,091)	(487)
Excedente neto		37,702	478,973

Estado de Cambios en los Fondos Sociales

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Fondo social	Excedente acumulado	Excedente neto	Otras participaciones en el activo neto restringido	Otras participaciones en el activo neto no restringido	Total Patrimonio
Saldo al 31 de diciembre de 2019	5,000	54,783	164	640,000	2,565,458	3,265,405
Traslado de excedentes	-	164	(164)	-	-	-
Contribuciones	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
Contribuciones ejecutadas	-	-	-	(640,000)	(1,035,381)	(1,675,381)
Excedente, neto	-	-	478,973	-	-	478,973
Saldo al 31 de diciembre de 2020	5,000	54,947	478,973	-	3,530,077	4,068,997
Traslado de excedentes	-	478,973	(478,973)	-	-	-
Contribuciones	-	-	-	-	2,000,000	2,000,000
Contribuciones ejecutadas	-	-	-	-	(1,574,430)	(1,574,430)
Excedente, neto	-	-	37,702	-	-	37,702
Saldo al 31 de diciembre de 2021	5,000	533,920	37,702	-	3,955,647	4,532,269

Continúa

Estado de Cambios en los Fondos Sociales

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)

	Año terminado el 31 de diciembre	
	2021	2020
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Excedente del período	37,702	478,973
Ajustadas por:		
Donaciones reconocidas en el ingreso con efecto en el activo neto	(1,574,430)	(1,675,381)
Amortizaciones de seguros	(117)	409
Amortizaciones de intangibles	-	7,891
Depreciaciones de equipos	609	814
Impuesto a las ganancias corriente	1,092	487
Efectivo neto usado en las operaciones	(1,535,144)	(1,186,807)
Aumento en cuentas comerciales por cobrar	2,000,009	5,281,154
Aumento en beneficios a los empleados	32,636	4,628
Aumento (Disminución) en cuentas comerciales por pagar	75,324	(214)
Aumento (Disminución) en obligaciones financieras	6,827	(1,539)
Aumento en pasivos por impuestos	80	481
Impuestos pagados	(960)	(160)
Efectivo neto generado en las actividades de operación	578,772	4,097,543
Incremento neto del efectivo y equivalentes de efectivo	578,772	4,097,543
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del período	4,105,493	7,950
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período	4,684,265	4,105,493
Efectivo con destinación específica	3,969,920	2,089,343





SANTO DOMINGO

37 

Total familias

111 

Personas impactadas

\$ 
\$129.1^{mm}
Inversión Total


64%
Mujeres


36%
Hombres


20%
Jóvenes



Alfabetización



32
beneficiarios
directos



\$52.4
mm
Inversión total

Este proceso llega a su final, luego de haber contado con 85 beneficiarios directos de los cuales 71 participantes, de las veredas Las Ánimas, San Javier, Dolores, La Comba y La Negra, cumplieron uno de sus propósitos de vida, logrando el título de bachilleres académicos, al finalizar todos los ciclos con esfuerzo, compromiso y responsabilidad.

Los resultados son más que positivos en la medida que el nivel de deserción fue del 16%, bajo, dadas las condiciones de ruralidad dispersa, la avanzada edad de algunos de los participantes y la eventualidad de la pandemia. Entre las principales causas de la deserción, se destacan cambio de domicilio, problemas de salud e incompatibilidad de horarios con el trabajo de los participantes.

Se destaca del proceso, el valor que cada uno de los bachilleres le otorgó a este sueño, con el que se pudo romper un círculo vicioso dentro de la familia, en la que, en muchos hogares, ninguno de sus integrantes había logrado dicha meta. Por otra parte, el fortalecer habilidades comunicativas y la expresión de emociones, son aportes sociales intangibles de gran significado:

- El trabajo en equipo, la cooperación grupal, la empatía la buena comunicación, se convirtieron en herramientas que permitieron finalizar el proceso formativo y dar cumplimiento con cada una de las metas y objetivos propuestos a nivel académico y personal.
- Visualizar, planear y organizar el futuro, permitió a los participantes plasmar de manera creativa su proyecto de vida, identificar prioridades, replantear sus metas, sueños y expectativas, teniendo en cuenta el presente y desarrollando una visión enfocada en un futuro, que brinde satisfacción y bienestar personal. Además, fortaleció el autoconocimiento, la autoestima, la toma de decisiones de manera reflexiva y el aprovechamiento del tiempo para el logro personal.



Simbiosis

Durante 2021 se acompañó este grupo de 7 personas, con dos procesos simultáneos en busca del fortalecimiento empresarial, para llevarlo a la sostenibilidad y la autogestión, metas de la Fundación para concluir el acompañamiento con resultados positivos. Dichos procesos fueron el Laboratorio Rural de Emprendimiento Social y Empresarial y el acompañamiento técnico.

El proceso de acompañamiento socio-empresarial, permitió avanzar en temas tan importantes como el área financiera de la organización, costos de producción, registros contables, el punto de equilibrio y la proyección de ventas, al igual que la conceptualización de marca y el diseño del logotipo del emprendimiento e identificar los roles de los miembros del grupo teniendo en cuenta sus habilidades.

Desde el punto de vista psicológico y social, el proceso ha permitido mejorar las competencias y habilidades priorizadas para el emprendimiento en cada uno de los integrantes del grupo. Consolidando una mayor proyección hacia el futuro y claridad en las metas de cada participante en relación con los objetivos del grupo asociativo.

Como valor del grupo se resalta su visión como un colectivo, referente para la comunidad y servir de inspiración para que el emprendimiento sea visto como una gran herramienta para mejorar la calidad de vida de las familias.

Por otro lado, se gestionó una beca de estudios con la Fundación Aurelio Llano Posada, para uno de los integrantes del grupo asociativo, quien en 2021 culminó el primer semestre de Ingeniería Industrial, en el Politécnico Gracolombiano.

En cuanto al aspecto técnico



El grupo está en la capacidad de programar procesos de siembra escalonada, identificar y actuar sobre los principales problemas fitosanitarios del cultivo de tomate principalmente y otras hortalizas. Además, reconocen la importancia de podas, manejo nutricional y monitoreos para el éxito de un cultivo manejado como negocio.



Los participantes reconocen la importancia de realizar trazabilidad y manejo de registros en el proyecto identificando los costos de producción, estableciendo precios de venta competitivos que les aseguran una comercialización constante y rentable.



Es un grupo cohesionado y organizado en sus funciones productivas y comerciales.





ALVARADO Y PIEDRAS

115 
Total familias

246 
Personas impactadas

\$ 
\$330.3 mm
Inversión Total


46%
Mujeres


54%
Hombres


10%
Jóvenes

Inclusión Productiva: durante 2021 continuamos acompañando 4 unidades económicas, para su fortalecimiento y consolidación:



56
Beneficiarios
directos



\$92
mm
Inversión total 2021



ASODEAT: asociación de mujeres empacadoras de huevo, el acompañamiento durante 2021 se enfocó en fortalecer los procesos organizacionales y empresariales en los que mayor fragilidad presentan. Por otro lado, tuvieron capacitaciones para el manejo de contratos y facturación electrónica y acompañamiento para responder antes los diferentes compromisos con entidades de control.



BLOQUEALTO: grupo asociativo dedicado a la producción y comercialización de bloques y adoquines de cemento. Principalmente se busca la formalización como asociación, con el propósito de avanzar en la gestión de alianzas comerciales, más formales con entidades públicas y privadas, que dinamicen su componente comercial.



YOGOCAM: grupo familiar dedicado a la producción y comercialización de derivados lácteos y amasijos. Este grupo seguirá siendo acompañado por la Fundación en 2022, luego de obtener los resultados de la evaluación empresarial, en la que se concluyó que es un proceso que desde lo técnico es bastante sólido debido a que los participantes dominan los aspectos productivos tanto de yogur como de amasijos, sin embargo, por su carácter de unidad familiar, presentan aún debilidades desde la dimensión empresarial, lo cual es indispensable fortalecer para procurar una asociación sostenible.



APROCADE: asociación de jóvenes con énfasis social y ambiental. El acompañamiento los ha llevado a consolidar la unidad económica denominada Transformemos, para la comercialización de residuos sólidos inorgánicos. El acompañamiento de 2021 se enfocó en la capacitación en Negocios Verdes, apoyo en la inscripción y vinculación del emprendimiento en la convocatoria de la autoridad Ambiental CORTOLIMA, con el objeto de ingresar a la base de datos de Negocios Verdes y así participar de los diferentes procesos que se adelanten a nivel regional y nacional, capacitación en gestión de recursos públicos, privados y de cooperación internacional, producto de este encuentro, la organización se inscribe en las plataformas SECOP y Fundsforngo, esta última facilita la búsqueda de recursos internacionales para la gestión de proyectos en sostenibilidad.



Es importante mencionar que los procesos con **BLOQUEALTO, ASODEAT y TRANSFORMEMOS**, y que venían en desarrollo desde hace ya tres años, fueron evaluados y en cumplimiento con lo propuesto en la hoja de ruta de acompañamiento, migraron a una fase que denominamos transición. Esto significa que al validar e identificar las brechas al final del proceso, se ofrece un fortalecimiento puntual corto, con el objetivo de solventar esas brechas y finalmente retornar asociaciones autogestoras de su desarrollo. Este acompañamiento se comenzó en conjunto con la coordinación de sostenibilidad del Grupo BIOS en agosto de 2021 y está siendo operado por Portafolio Verde.



Simbiosis

proyecto de acompañamiento socio empresarial a productores agropecuarios

En 2021 iniciamos el acompañamiento de tres nuevos grupos de productores agropecuarios, incursionando en una nueva línea de atención en el territorio ya que las acciones se habían dirigido a procesos que no estaban vinculados directamente con la producción agropecuaria. Estos tres grupos son Aprolimonaria, asociación de productores de limoncillo ubicados en la vereda Cruce de Los Guayabos, a 20 km de Alvarado; Aproaguacate, asociación de productores de aguacate, quienes se encuentran ubicados en 7 veredas, 6 de ellas de Alvarado, Tebaida, La Laguneta, Vallecitos, Veracruz, Monte Grande y La Violeta y 1 de Ibagué, San Juan de la China. Finalmente, el grupo de productores piscícolas, quienes se encuentran ubicados en 5 veredas de Alvarado, Cabecera del Llano, Casitas, Vallecitos, Chumba Alta y Tebaida.

A nivel técnico se ha avanzado en el reconocimiento del estado de los sistemas de producción de limoncillo, aguacate y piscicultura, con el propósito de definir participativamente una ruta de trabajo en las tres dimensiones que acompañamos. Como avance importante, se logró la articulación con el centro de diagnóstico del ICA para acompañar la solución de problemas fitosanitarios en el cultivo del aguacate.

Aunque es demasiado pronto para encontrar impactos del proceso, es importante resaltar la recuperación de la confianza de la gente en sus organizaciones y en las entidades, en la búsqueda de salidas para mejorar sus sistemas de producción y la calidad de vida de sus familias. Así mismo, los productores han identificado la necesidad de fortalecer su negocio y lograr que sea visto como referente de progreso y comercio en la zona.



Estos tres procesos nos plantean una serie de retos que durante este año se deben sortear, puesto que las distancias entre las fincas de los productores de un mismo grupo u organización dificultan el transporte y por ende la participación de los campesinos en las actividades colectivas. Si bien la estrategia actual es encuentros veredales, lo que aumenta la participación, también se refleja en el monto invertido en el proceso.



Un reto adicional se ve materializado en la importancia de continuar construyendo confianza con los participantes, dado que por experiencias anteriores aún les genera algo de desconfianza, miedo y resistencia. Finalmente, es fundamental construir nuevas formas de relacionamiento dado que algunos productores vienen influenciados por el asistencialismo de las entidades públicas con las que se han relacionado, situación que dificulta comprender la propuesta de mejoramiento participativo de sus sistemas de producción.




FUNDACIÓN GRUPO
bios

BERÁSTEGUI

417 
Total familias

1.174 
Personas impactadas

\$ 
\$597.8 mm
Inversión Total


43%
Mujeres


57%
Hombres


38%
Jóvenes



RedFuturo



30
Beneficiarios
directos



\$54
mm
Inversión total 2021

Programa para el fortalecimiento de unidades productivas rurales, ya creadas y activas comercialmente, lideradas por jóvenes entre los 18 y 28 años de edad, que permita el cierre de brechas relevantes que en la actualidad impidan el crecimiento y la sostenibilidad. Este programa surge como respuesta a los buenos resultados obtenidos con el programa Jóvenes con Valores Productivos desarrollado en compañía de la Fundación Surtigas, quien luego de la fusión con Promigas, ajustó su estrategia de atención y nos impulsó a estructurar una nueva propuesta de atención para los jóvenes.

El proceso se inició con la convocatoria de 50 jóvenes pertenecientes a 6 veredas del corregimiento de Berástegui, encontrando en total 26 hombres y 24 mujeres, con iniciativas tanto agropecuarias como de servicios. De este grupo se seleccionaron 30 emprendimientos con los cuales se comenzó el acompañamiento en el mes de noviembre.

Con ellos se pretende definir una ruta de acompañamiento pertinente y práctica que permita la efectividad en el proceso de cierre de brechas. Lograr la permanencia de los jóvenes seleccionados mediante esquemas de acompañamiento empresarial y social alineados a las necesidades identificadas y la disponibilidad de tiempo de los jóvenes.



Simbiosis



Desde junio de 2019 en alianza con la Fundación Saldarriaga Concha, se han venido acompañando cuatro asociaciones, Azograzo: Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios de las veredas La Zorra 1, Gran China y Zorra 2 del corregimiento de Berástegui; Asproaber: Asociación de Pequeños Productores Agrícolas de Berástegui; Asoproasan: Asociación de Productores Agrícolas Procesadores y Ambientales de San Antonio 10 corregimiento de Berástegui y Asproagrovictoria: Asociación de Pequeños Productores Agropecuarios la Victoria en el municipio de Ciénaga de Oro, departamento de Córdoba.

A través de este proceso se han incrementado y diversificado los cultivos agrícolas entre los que destacamos hortalizas como pepino y berenjena, frutales y leguminosas como melón, frijol, arroz, maíz, plátano, yuca dulce, entre otros. También experimentan

y obtienen nuevos aprendizajes con el establecimiento de los cultivos de ñame, maíz para silo, y piscicultura, generando ingresos adicionales.

El nivel organizacional y productivo ha avanzado de forma positiva dado que, a través de sus comités de comercialización, planifican y realizan con éxito mercados campesinos durante el 2021, identificando este medio como una herramienta viable para la comercialización de los productos. Para la consolidación de esta estrategia, la FGB tuvo la oportunidad de acompañar la gestión ante la administración municipal. De esta importante reunión surge la solicitud de parte de la alcaldesa, para que la Fundación apoyara la formulación de un proyecto de adecuación de instalaciones para la transformación de productos agrícolas, que pudiera ser presentado ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Si bien, aún no hay respuesta de parte de la entidad, hay gran expectativa, puesto que se articularían recursos del orden nacional para concretar un lugar dónde efectivamente se pueda generar un valor agregado. Esta iniciativa es la respuesta a la semilla sembrada a raíz de la capacitación gestionada con la Universidad de Córdoba, para la transformación de alimentos y al acompañamiento entregado por el componente de cadenas gastronómicas.



Asimismo, para la cadena agro gastronómica (pepino, ají dulce, berenjena y habichuela), se ha desarrollado el proceso de capacitación de los productores en transformación de alimentos por parte de la Secretaría de Salud de Ciénaga de Oro.



Finalmente, es fundamental resaltar el avance en la negociación con la Empresa FINCA SA. Adicionalmente, se ha avanzado en la agricultura por contrato, cerrando un acuerdo con la empresa para vender a futuro mínimo, 20 toneladas de maíz amarillo (campaña del 2022).



Producción de Yuca Industrial



102
Beneficiarios
directos



\$126
mm
Inversión total 2021

A nivel técnico las tres organizaciones productoras de yuca industrial vinculadas con el proyecto, produjeron y comercializaron aproximadamente 1.978 toneladas de yuca y establecieron 184 hectáreas.

Los productores afianzan e incrementan sus conocimientos en el manejo tecnológico de la yuca al establecer 10.000 plantas por hectárea, usan semillas de alto valor genético, labranza de conservación, disminuyen el uso de agroquímicos, y empiezan a elaborar y aplicar abonos orgánicos).



Es importante destacar que los productores de ASOPROAGROB establecieron 145,8 hectáreas de yuca industrial, de ellas 100 en predios de Agrosavia, con quien adelantan una alianza productiva. Esta asociación que es la que mayor tiempo lleva de acompañamiento, también ha gestionado créditos del orden de los \$35mm con Interactuar y gracias a sus ejercicios comerciales ha vendido \$235.2mm.

A nivel empresarial, las tres organizaciones, se encuentran al día con sus obligaciones tributarias, e inician la adopción de herramientas tecnológicas para el manejo de información contable. ASOPROAGROB emite factura electrónica con resolución de la DIAN a través de la herramienta SIIGO. ASDIABUGRE y ASOALMODENA obtienen el registro de facturación electrónica.


Las tres organizaciones incrementan su capacidad de negociación; para la comercialización de la cosecha en 2022, de esta manera ASOPROAGROB tiene contrato con ADS – Almidones de Sucre y con Ingredion. Por su parte, ASDIABUGRE y ASOALMODENA se inscribieron como proveedores en Ingredion.




COLECTIVO AFE

391 
Total familias

1.189 
Personas impactadas


51%
Mujeres


49%
Hombres


20%
Jóvenes

\$
\$5.000^{mm}
Inversión Total

de los cuales


\$200^{mm}
Aportados por la comunidad

Toda la apuesta de la Alianza se materializa a través del Programa Desarrollo Integral para Comunidades Sostenibles, el cual se implementa desde el 2018, en los corregimientos de Siete Vueltas en San Juan de Urabá y El Prodigio en San Luis, con proyectos construidos a partir de un diagnóstico participativo comunitario para la transformación integral de estas comunidades y desde las 3 dimensiones del desarrollo sostenible: ambiental, económico y social.

En cuanto a la generación de ingresos y de acuerdo a la vocación productiva de los territorios, se diseñó una metodología para fortalecer 5 proyectos productivos con los que se incrementaron los ingresos de los participantes y se fortalecieron para la inversión de recursos; con una base social organizada que les permita el mejoramiento de la calidad de vida de sus familias.

Siete vueltas:



Proyecto de transformación de alimentos

- Conformado por 10 mujeres cabeza de hogar
- Un local adecuado y dotado para el procesamiento de alimentos
- Crearon su propia marca y se encuentran iniciando el proceso de formalización

El Prodigio:



Producción y comercialización de cacao

- Conformado por 24 productores
- Apropiación de conceptos y entrega de kits BPA
- Se mejora el material genético de los lotes con labores de rehabilitación



Producción y aplicación de biofermentos

- Línea productiva de ASOCAPRODI
- Adecuación física de la biofábrica
- Producción y aplicación de biopreparados en lotes de afiliados



Producción y comercialización de plátano

- Conformado por 30 productores
- Comercializaciones tipo exportación a Curazao y de forma directa a mercado nacional
- Apropiación de conceptos y entrega de kits BPA



Promoción de El Prodigio como destino de turismo de naturaleza

- Conformado por 10 personas
- 5 rutas turísticas identificadas
- Dotación de elementos de seguridad

FONDO DE VIVIENDA: Piloto Rural de mejoramiento de vivienda



Casos en diagnóstico: 17



* Este dinero corresponde al valor pagado hasta el momento por concepto de desarrollo de la FASE I y parte de la FASE II.

Siendo conscientes de la responsabilidad que tiene una organización con la calidad de vida de sus colaboradores y con el objetivo de conocerlos en un ámbito extendido a su rol y entender su realidad y la de sus familias, Grupo BIOS realizó, en compañía de la Caja de Compensación Comfama, una caracterización socio-demográfica de un gran porcentaje de sus empleados.



De más de 7.000 personas encuestadas, 5.719 contestaron preguntas relacionadas con condiciones de vivienda, salud, educación, finanzas personales y actividades de esparcimiento.

Las conclusiones de dicha caracterización arrojan una señal de alerta al identificar que, si bien es cierto que el Grupo es una organización que cumple con todas las prestaciones legales y que ofrece una escala de remuneración ajustada al mercado, alrededor de 3.008 colaboradores se encuentran en línea de pobreza o pobreza extrema y con condiciones de vivienda precarias. Por ello y con el firme propósito de contribuir con una mejor calidad de vida de los empleados nació una iniciativa por parte del Grupo BIOS y se decidió apoyar desde la Fundación Grupo BIOS.



Teniendo en cuenta la situación planteada y gracias a un proceso de evaluación y concertación entre las partes, se propuso adelantar un **plan piloto rural de mejoramiento de vivienda** en el departamento de Antioquia, considerando la articulación de los recursos disponibles por ley que ofrece la Caja de Compensación Comfama y los aportados por la Fundación para este piloto rural.

El fondo ha sido financiado hasta el momento con recursos de la Fundación y en principio se estimó que factiblemente podría contar con unos recursos máximo de \$400 mm. para atender un piloto hasta de 30 colaboradores del Grupo BIOS. Los empleados seleccionados para el piloto fueron elegidos por los jefes de Gestión Humana, quienes, de acuerdo con su conocimiento profundo de las situaciones, presentaron los casos de mayor criticidad.

Dado que este plan dista ostensiblemente de la propuesta de valor que nos hemos trazado como Fundación, se procedió a elegir un tercero con los conocimientos técnicos y sociales para adelantar el piloto. Eligiendo como operador la Fundación Berta Martínez, quienes presentaron una propuesta planteada en tres fases con los siguientes alcances:

FASES DEL CONVENIO



El piloto comenzó con 17 colaboradores en total, ubicados principalmente en el municipio de Santo Domingo y el resultado de la Fase I arrojó:



El piloto que aún sigue en curso durante el año 2022, ha significado un gran aprendizaje tanto para la Fundación como para el Grupo, y cuyos resultados se esperan concretar en un documento con lecciones aprendidas y recomendaciones sobre cómo abordar este tipo de programas a futuro por la organización.

Resultado hasta el momento:

- 17 casos iniciales**
- 3 casos descartados al inicio por no cumplir con las condiciones exigidas.
 - 1 caso para postular a vivienda nueva por no tener lote.

- 13 visitas realizadas (Caracterización social y diagnóstico técnico)**

- 2 casos para construcción en sitio propio, sin embargo, uno de los colaboradores no cumple con retiro de quebrada.
- 1 caso se encuentra en zona de Alto riesgo por inundación.
- 10 con Diagnóstico técnico

- 5 subsidios asignados por la Caja de Compensación**



EXPLORACIÓN DE NUEVOS TERRITORIOS.

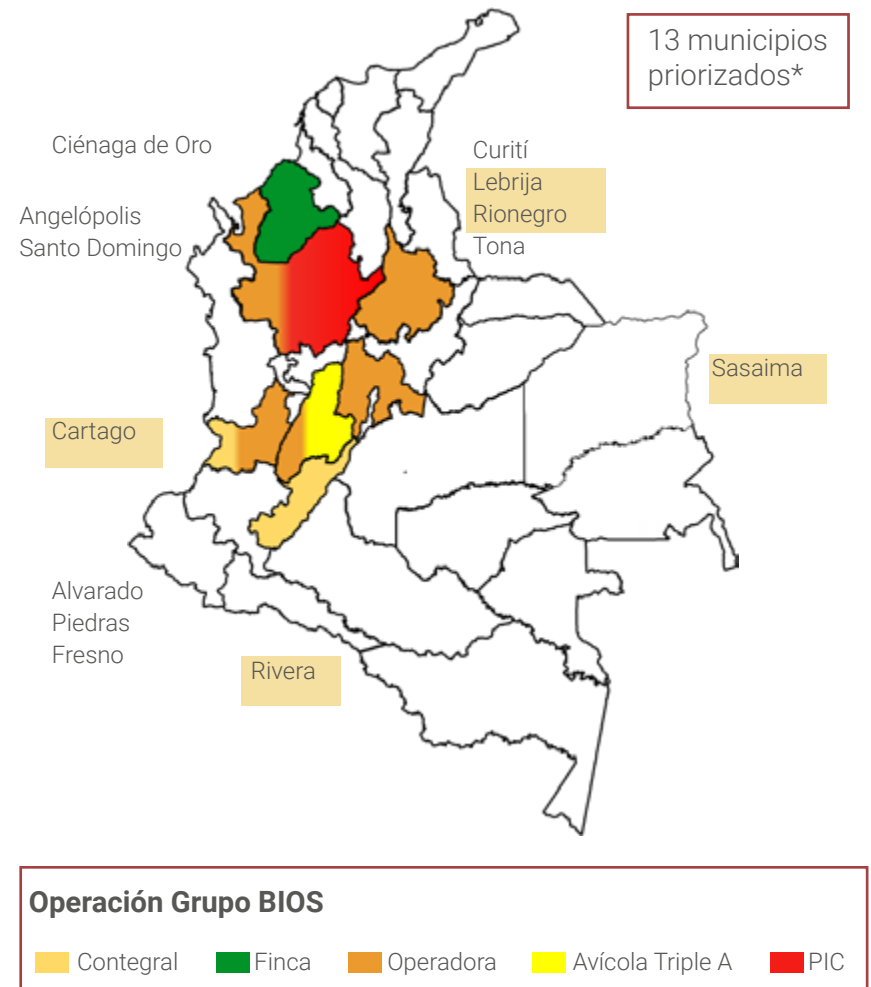
Antecedentes

- En diciembre de 2015 el comité de Filantropía del Consejo de Familia realizó una serie de encuestas con los gerentes de las empresas del grupo con el fin de conocer y priorizar los territorios dónde podría iniciar el acompañamiento la Fundación. Partiendo de la premisa y voluntad de los accionistas de apoyar los territorios en donde la organización tuviera presencia.
- En octubre de 2018 se presenta al Consejo Directivo el resultado de la planeación estratégica adelantada por Compartamos con Colombia, en el entendido de que la intervención se haría en la ruralidad.
- El ejercicio de priorización tuvo en cuenta los lugares en los que el Grupo mantenía operaciones activas a junio de 2018, considerando en principio la empresa, el entorno y la calidad de la propiedad, es decir si la operación se realizaba en un lugar propio o arrendado.

Posteriormente se tomaron los 32 municipios identificados en las 65 operaciones propias, procediendo a establecer un mapa de calor que contempló indicadores tales como:

		
Crecimiento de la Población	Índice de ruralidad = Población rural/ población total	Índice de Ruralidad 2016
		
Variación índice (2005-2016)	Necesidades básicas insatisfechas	Población pobre Según IPM
		
% Población pobre	Analfabetismo	Años promedio de educación 2005
		
Número de estudiantes evaluados en ICFES 2014	Total, de graduados educación superior 2014	Índice de Gobierno Abierto = Transparencia y rendición de cuentas
		
Homicidios registrados	% Homicidios	Desplazados
		
Tasa de mortalidad infantil	Desnutrición Crónica	Desempleo

El mapa de calor permitió establecer una priorización inicial que tenía en cuenta no sólo las variables anteriormente mencionadas sino también el grado de madurez de la Fundación y su rol en el acompañamiento. Determinando que durante los próximos años la Fundación gradualmente incursionaría en los 13 territorios priorizados siempre y cuando las condiciones de los mismos se ajusten a los requerimientos establecidos para ingresar e implementar el modelo.



Avances



- En el presupuesto aprobado por la Asamblea de Accionistas el 2021, se incluyó una partida de \$30 mm para realizar la caracterización y actividades de identificación de un nuevo territorio. Dado que los procesos de acompañamiento en las zonas de Tolima, Antioquia y Córdoba se han venido consolidando y las capacidades permiten ingresar a un nuevo lugar.



un nuevo territorio, se decidió proceder con la caracterización de Roldanillo, la cual se tendrá en febrero del 2022. Así mismo, atendiendo una solicitud del Grupo y que se considera viable, estaremos acompañando de manera conjunta un proceso en la vereda La Miel, Caldas, Antioquia y finalmente en compañía de la Fundación Bolívar Davivienda, se fortalecerá una asociación productora de Cholupa en Rivera, Huila.



- Partiendo del resultado de la planeación mencionada se determinó evaluar los municipios de Sasaima, Cundinamarca, Cartago, Buga y Roldanillo, Valle del Cauca, Lebrija y Rionegro, Santander y Rivera Huila, como posibles nuevos lugares para acompañar.



Con el colectivo AFE se decidió adelantar una caracterización en el Corregimiento de San José de Urama, Dabeiba, Antioquia, cuyo resultado al igual que el de Roldanillo, se espera tener en febrero 2022 y decidir si se ingresa acompañarlos con el modelo del colectivo.



- Dadas las diferentes circunstancias de orden sanitario y público (paro nacional), las visitas que se tenían planeadas para el mes de julio se debieron postergar, realizándolas finalmente durante los meses de agosto y septiembre. Luego de conocer los municipios y basados en el capítulo de la planeación que determina las condiciones de entrada a



- En este sentido la Fundación abriría 4 nuevos territorios durante el 2022, incrementando su capacidad de acción y cobertura.



CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Propiedad intelectual y derechos de autor

La Fundación Grupo BIOS cumple con las normas legales vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, introducido por el artículo 1° de la Ley 603 de 2000.

Libre circulación de facturas

De igual forma, la Fundación Grupo BIOS ha acatado la normativa sobre libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores con los que tiene relaciones comerciales, cumpliendo así con la exigencia de del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013.

Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (SAGRILAF)

En materia de control y prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo:

- Se validaron todas las contrapartes previo a realizar cualquier tipo de vinculación.
- De manera permanente se realizan monitoreos entre las contrapartes vinculadas y las listas restrictivas con el fin de verificar que no haya ninguno implicado con conductas delictivas.

Programa integral de gestión de datos personales

- Se actualizaron las bases de datos en el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
- Se implementaron las medidas de seguridad informática para garantizar la protección de los datos personales de las personas naturales.
- Se continúa interviniendo los procesos donde se hace captura de datos personales.

Acontecimientos significativos después del cierre del ejercicio

Desde el cierre del ejercicio 2021 hasta la fecha del presente informe, no existen hechos o acontecimientos significativos de origen interno o externo que pudieran afectar el normal desarrollo de las operaciones de la Fundación.

Las demás revelaciones se encuentran en las notas a los estados financieros que forman parte, junto con estos, de la gestión que rinden los administradores de la Fundación.



Testimonio

“Para mí el paso de la Fundación Grupo BIOS por mi vida, me ha cambiado radicalmente, porque pues yo solamente tenía un negocio de arepas con una compañera y hemos avanzado mucho en el tema de la economía.

Hemos entrado muy buenos ingresos, hemos adquirido cositas que no teníamos, porque por ejemplo, yo le compré la moto a mi hijo para que fuera a estudiar, compré una maquina de coser para hacerme mi ropa... y más como personalmente, porque he aprendido a trabajar en comunidad, con mis compañeros somos muy unidos, hemos aprendido a aceptar al otro, hemos aprendido a respetarle su punto de vista, porque no todo el mundo pensamos igual, llevar un hogar con más armonía, cómo educar a nuestros hijos para que ellos puedan enamorarse del campo, que se enamoren de lo que nosotros estamos haciendo, porque lo que son mis hijos les encanta ir ayudarme a cosechar, a desyerbar y les suena mucho eso, a la hora de la sembrada, entonces a mí me parece que la Fundación Grupo BIOS, ha dejado en nosotros una huella imborrable y nosotros, pues yo personalmente, anhelo que en un futuro yo le pueda decir a mis nietos, yo estuve en un grupo que en mi vida ha dejado muchas cosas buenas y que yo les voy a contar esta historia con mucha alegría, como ahorita se las estoy contando”.

Johana Marinela Arias Chaverra.

FUNDACIÓN GRUPO
bias®