

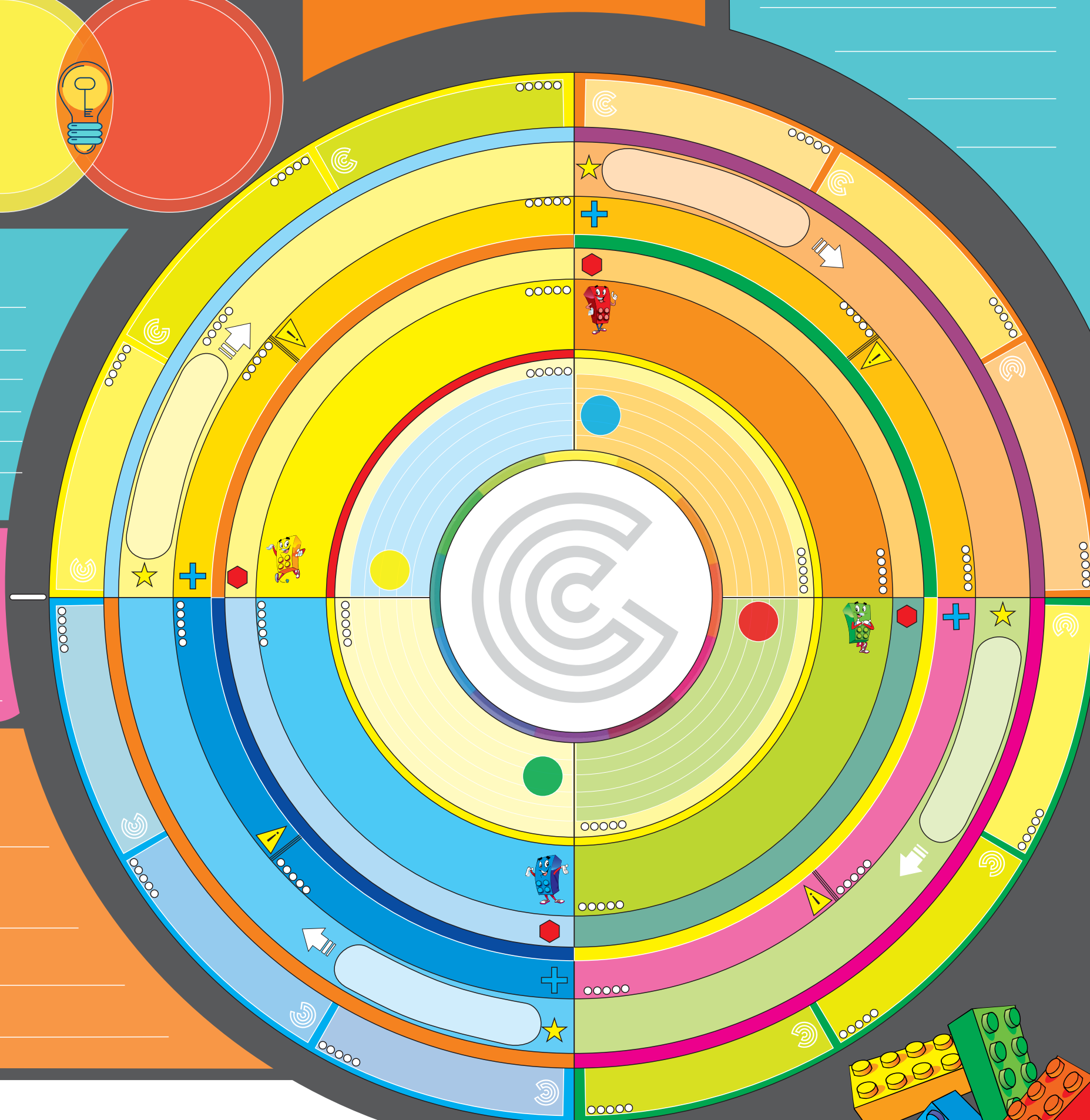
 1
 2
 3
 4
 5


1
 2
 3


1
 2
 3


 1
 2
 3



























































Crear/Conectar/Comprender/Construir





Crear/ Conectar/ Comprender/ Construir
Existen un sin número de aplicaciones de la metodología de juego formativo:

Detección, Atracción, Selección, Seducción y Desarrollo personal.

Encontrar el personal idóneo para cada una de las labores de su empresa es una tarea que requiere experticia y mucho conocimiento para reconocer el potencial, articularlo al compromiso y a las competencias de cada persona. Le apoyamos en la incorporación de recurso humano, cuyas fortalezas aporten al desarrollo empresarial.

Assessment Center

Somos un centro de asesoramiento para que quien elige o toma la decisión de contratar el personal tenga las claridades técnicas necesarias que se requieren en un perfil para ocupar el cargo vacante.

Resolución de problemas

Para la solución de dificultades o diferencias lo importante es encontrar los puntos en común y apoyarse en ellos para avanzar hacia acuerdos o alternativas. Este taller permite definir y entender cómo solucionar problemáticas internas de la organización o de dificultades con el entorno exterior.

Construcción de ADN y Estrategia de Marcas

Para vender o posicionar servicios, el personal tiene qué enamorarse de la marca y conocer el ADN que corre por las venas de la empresa. La pasión por ese ADN institucional es lo que le ayudamos a construir para que sus estándares crezcan de la mano del crecimiento y empoderamiento del personal.

Imaginación y construcción de escenarios de futuro

Saber cómo está el presente para proyectar el futuro en una organización siempre será importante. Reinventarse ya no es un asunto opcional, es necesario pensarlo y hacerlo de manera constante para encontrar nuevas oportunidades, productos y servicios. Le ayudamos en la construcción de los mejores escenarios de futuro, con las posibilidades de crecimiento y desarrollo de más impacto.

Team Building: construir el mejor equipo de trabajo

Muchos mitos se dan sobre el trabajo en equipo. Sólo se sabe que es complejo y toma tiempo tener el mejor equipo de trabajo. Le enseñamos cómo potenciar el trabajo del equipo para que cada uno de sus miembros dé lo mejor de sí para el logro de los objetivos personales o conjuntos.

Desarrollo de Estrategia: Crear nuevas estrategias y poner a prueba las existentes.

En el camino empresarial siempre es necesario analizar y evaluar para saber cómo vamos en el recorrido hacia las metas. Este es un taller para verificar las estrategias que funcionan con el fin de seguir aplicándolas; ajustar las que requieran adecuación a nuevas circunstancias; descartar las que ya no son operativas y poner en marcha nuevas ideas para que los procesos avancen.

Change Management: Facilitar e implementar cambios estructurales, fusiones y reingenierías.

Cuando se hacen procesos de reingeniería o cambios al interior de las empresas, el recurso humano debe adaptarse a dichos cambios. Facilitamos el aprestamiento de nuevos miembros del equipo o de personal que es necesario adiestrar para el cambio, con el fin de que la adaptación requiera de mucho menos tiempo del acostumbrado.

Workshop en desarrollo de mercado: Marcar diferencias con la competencia y crear nuevos mercados.

A veces la matriz FODA es una cosa incomprensible que no se aprovecha. Este taller le permite entender sus factores y aprender a convertir las dificultades en oportunidades para el crecimiento de la empresa.

Workshop en desarrollo de la Identidad de Productos y Servicios:

Analizar sus productos/servicios y proponer mejoras innovadoras. Se apropian técnicas para analizar el avance y desarrollo de sus productos, el comportamiento de los públicos que le siguen y las



1-2020-67128 copyright

Cuatro C®

posibilidades innovadoras que ofrece cada momento de la cadena productiva para atender mejor esos clientes en sus necesidades.

Workshop en escenarios de negociación: Lograr escenarios ganar – ganar y mejorar los acuerdos con los otros.

Este segmento proporciona herramientas para lograr acuerdos y negociaciones con el principio del gana-gana, en el que todas las partes salen beneficiadas, en pro de la organización y sus procesos.

Workshop en estrategia para la fusión de culturas organizacionales diferentes:

Le ayudamos a articular y a coordinar acciones de grupos organizacionales diferentes en la integración de los equipos de trabajo, con el fin de que reinversiones, fusiones o articulaciones sean positivas y con excelentes resultados.

Workshop Liderazgo Creativo:

Apoyamos la generación de un verdadero liderazgo, aquel en el que las personas siguen a su líder por convicción más no por temor, lo cual redundará en beneficio de los integrantes, los procesos y la organización. Un buen liderazgo produce no sólo personas más felices y satisfechas con lo que hacen sino más conectadas con los objetivos y las metas de la entidad.

Workshop de propósito:

A veces se pierde el rumbo, o no hay un plan de vida para cumplir con el propósito superior de la existencia. Este taller ayuda a obtener respuestas sobre la labor de vida que se debe emprender y cómo asumir ese plan de vida con más fluidez y conciencia.

Workshop de creatividad:

Pensamiento con las manos y con diferentes técnicas de diseño de mentes con metodología de juego formativo para evidenciar e identificar lo que sucede y potencializar sus habilidades creativas en los diferentes lugares donde se desempeña.

Workshop en diseño de la propuesta de valor

¿Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando? La propuesta de valor es la herramienta central de este taller. Hace que las propuestas de valor sean visibles y tangibles para que así sean más fáciles de analizar y gestionar. Se integra perfectamente con el lienzo del modelo de negocio y el mapa de entorno, dos herramientas que se estudian con detalle en Generación de modelos de negocio.

Workshop en generación de modelo de negocios: Un modelo de negocio describe las bases sobre las que una empresa crea, proporciona y capta valor. Este concepto podría convertirse en un lenguaje compartido que permita fácilmente describir y gestionar modelos de negocio con el fin de desarrollar nuevas alternativas estratégicas. Sin este idioma compartido, resulta difícil cuestionarse de forma sistemática las percepciones personales de un modelo de negocio y, por lo tanto, tener éxito a la hora de innovar.

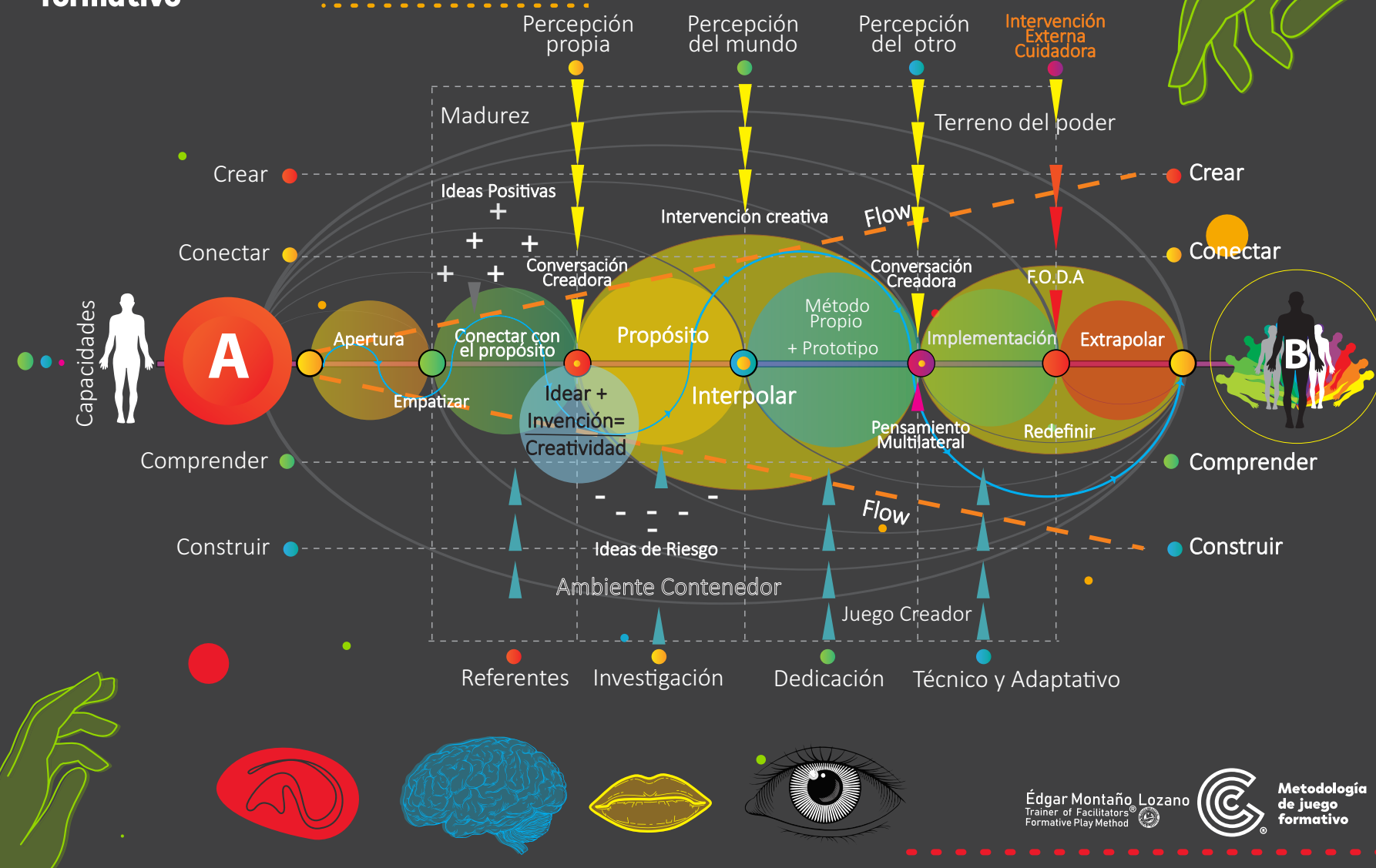
Intervención Creativa:

En la Neuroeducación, la Psicología y el arte, permite estimular en los humanos su condición de niños para jugar, explorar, reflexionar, descubrir y pensar con el objetivo de recuperar la creatividad perdida que, a veces con el paso del tiempo, genera procesos de estancamiento. Se acompaña y se reeduca el funcionamiento diario en la persona logrando que realice un cambio o una readaptación para descubrir cómo funcionan sus recursos creativos, detectar posibles bloqueos y superarlos para aplicarlos en la solución de conflictos y situaciones de la vida diaria.

Certificación en Metodología de juego formativo: Es una certificación de 40 horas, para desarrollar las capacidades en crear / Conectar / Comprender / Construir desde un encuentro con el ser para realizar transformaciones personales y sociales.

Aprendiendo desde el juego cómo creador de cultura, Desde que nacemos, jugamos. Jugamos con los sonidos, con parloteo, con el propio cuerpo, con objetos. Aprendemos la realidad jugando, aprendemos la cultura a través de la experiencia y el juego. Jugando aprendemos, pero aprendiendo también jugamos. El juego es por excelencia una actividad creadora y de aprendizaje. Y a partir de la experiencia con los objetos y con los otros vamos forjando nuestra modalidad de aprendizaje, porque la construcción del conocimiento implica una interrelación entre lo subjetivo, los vínculos intersubjetivos y la cultura.

Metodología de juego formativo



1-2020-67128 copyright

Cuatro C®

Crear/ Conectar/ Comprender/ Construir



Metodología de juego formativo

Training Game Methodology
Méthodologie du jeu de formation
Μεθοδολογία Παιχνιδιών Κατάρτισης
トレーニングゲームの方法論
训练游戏方法论



Édgar Montaña Lozano
Trainer of Facilitators®
Formative Play Method