

Índice



■ Corporativo	_____	4
■ Programas Propios: Simbiosis y Redfuturo	_____	19
■ Proyectos en Alianza	_____	76
■ Nuevos Territorios	_____	88
■ Fondo de Vivienda	_____	90
■ Anexo: Estados Financieros	_____	106





Corporativo

■ Breve reflexión para empezar una conversación

Donde alguien escribió la palabra imposible, nosotros decimos, **es posible**. Llega la hora de los balances, miramos atrás para ver hacia adelante, y ante nosotros se levanta un paisaje de historias tan humanas como la esperanza.

Hoy tiene usted en sus manos este informe en que dejamos constancia, transparente y clara del trabajo cotidiano y los propósitos que nos acompañan para construir juntos un mejor presente, que hace posible, sin duda, un mejor mañana.

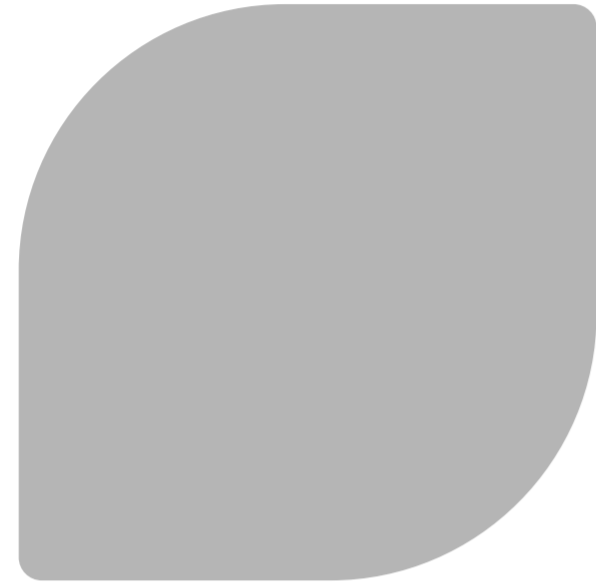
Vivimos en un país en que la tragedia, ha sido nuestra maestra de geografía, tantas veces sabemos que un lugar existe, porque nos cuentan de allí noticias tristes. Nos hemos propuesto durante 6 años, dibujar con una tinta diferente el mismo mapa y es así como Fundación Grupo Bios, ha hecho posible que el valor de la sonrisa y el optimismo sean parte del aprendizaje de cada comunidad que acompañamos y que ha recibido nuevas habilidades que impactan positivamente tanto sus vidas como las nuestras.

El valor de la acción, nos define. El valor de los actos,
marca nuestro lugar en el mundo.

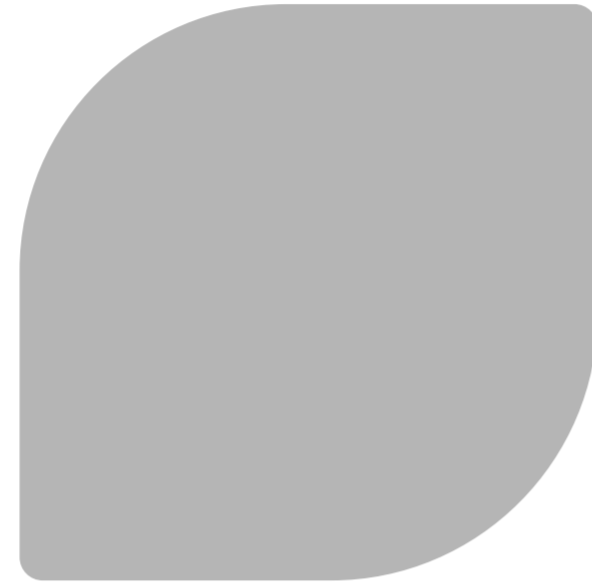
Páginas adentro, detrás de cada cifra, encontrará usted que hablamos de vidas y biografía... Y en ellas también, está su nombre escrito.



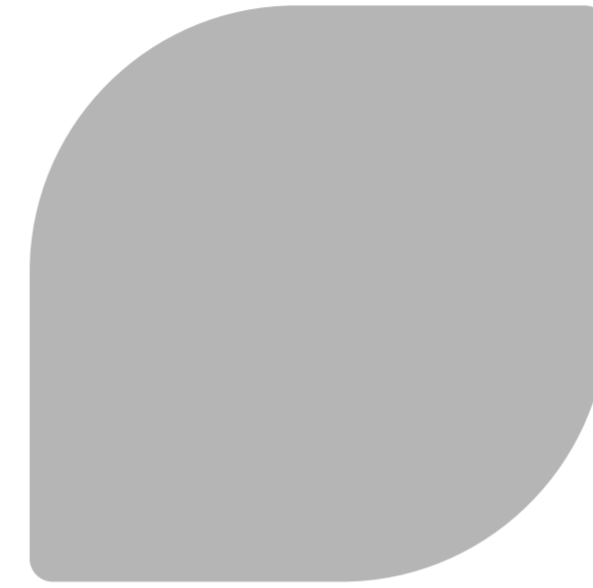
Consejo Directivo



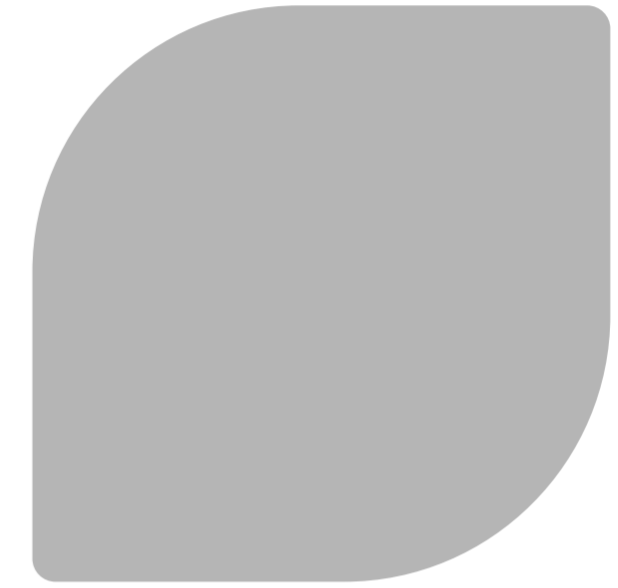
Ana Lucía Estrada Mesa
Presidente



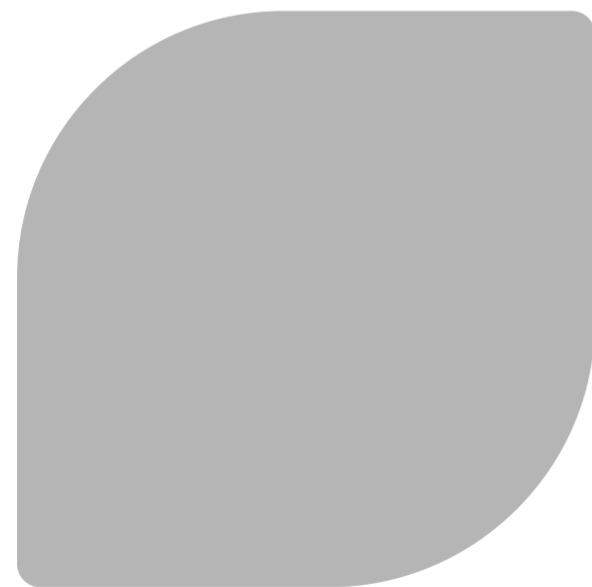
María Adelaida Pérez Jaramillo
Secretaria General



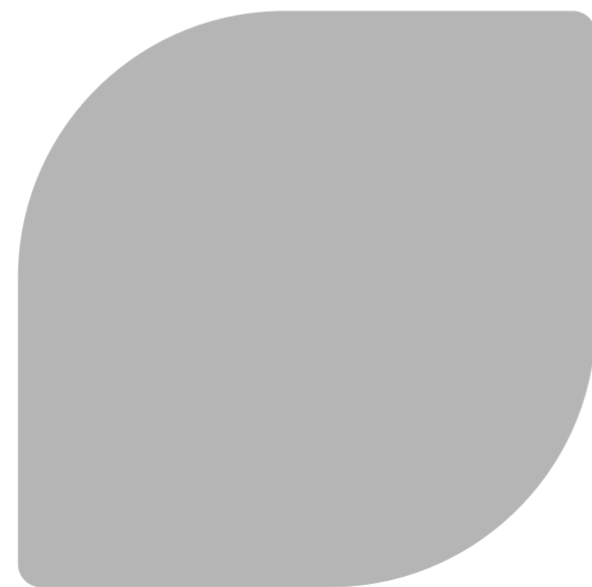
Mario Enrique Vargas Sáenz



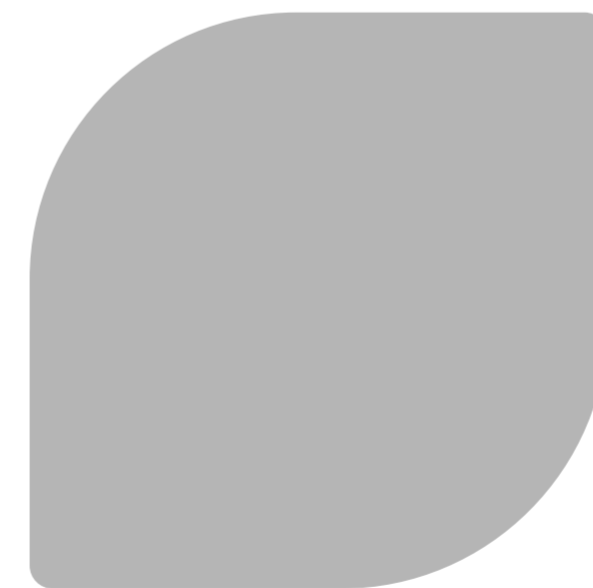
María Patricia Mesa Díez



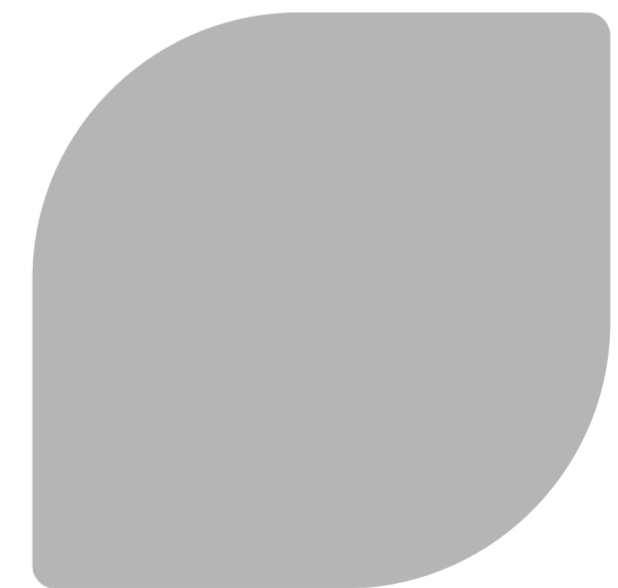
Jacobo Jaramillo Nova



Luz Mónica Pérez Ayala



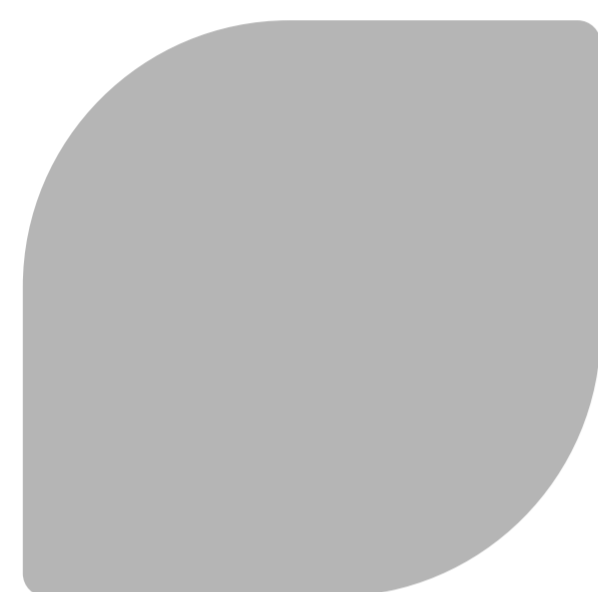
Santiago Piedrahita Montoya



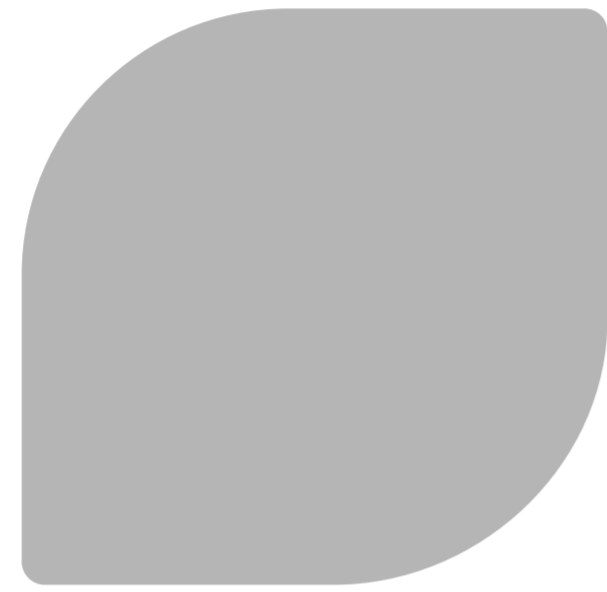
Luis Alberto Moreno Ruiz



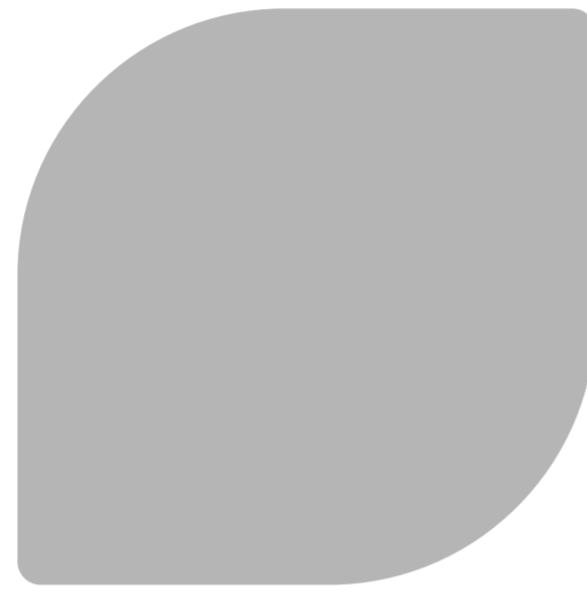
Equipo Fundación



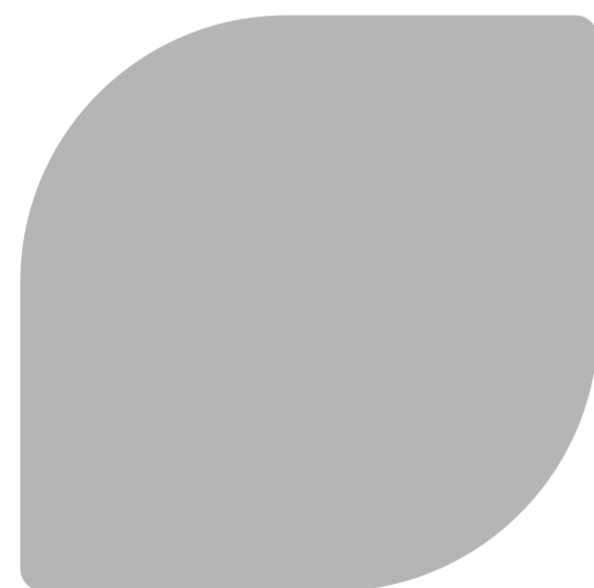
Ana María Botero Mora
Directora Ejecutiva



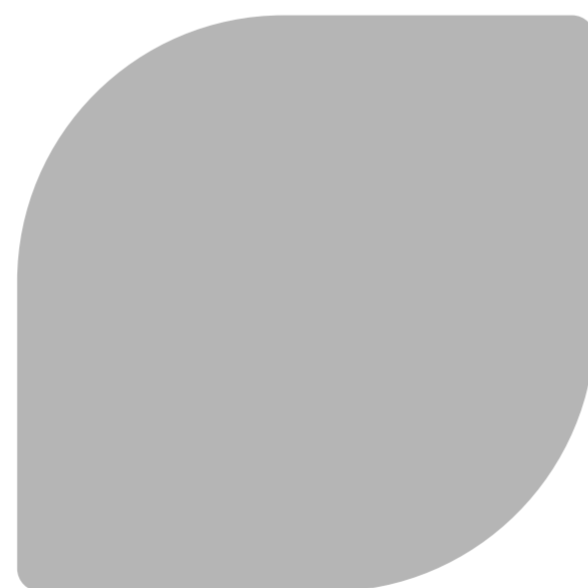
Ricardo Hernández Velásquez
Coordinador de Proyectos



Efraín J. Lorente Osorio
Gestor Territorial
Córdoba



Laura M. Urrea Suárez
Gestora Territorial
Tolima



Karen Armijo Martínez
Auxiliar Social

Estrategia Fundación

■ Propósito Superior

Contribuir al bienestar y a la transformación social de territorios rurales, mediante la generación de ingresos y la promoción de la autogestión de su desarrollo.





■ Mega

Contribuir a la superación de la pobreza de las familias participantes de los programas de la FGB, asegurando la permanencia en el tiempo de condiciones de bienestar social y calidad de vida de las comunidades beneficiarias.

■ Orientación

Promover la inclusión productiva, social y el desarrollo rural de comunidades y territorios.

■ Factor de Cambio

Generar y fortalecer las capacidades productivas, sociales y comunitarias, para la disminución de la pobreza por ingresos. La FGB desde sus procesos de acompañamiento pretende abordar estas capacidades desde tres dimensiones: productividad, conectividad y capacidad de acción.

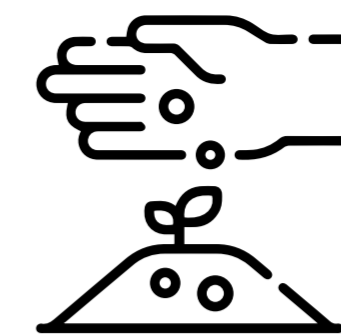


■ Beneficiarios

La población económicamente activa (PEA), con especial énfasis en la participación de jóvenes y mujeres.

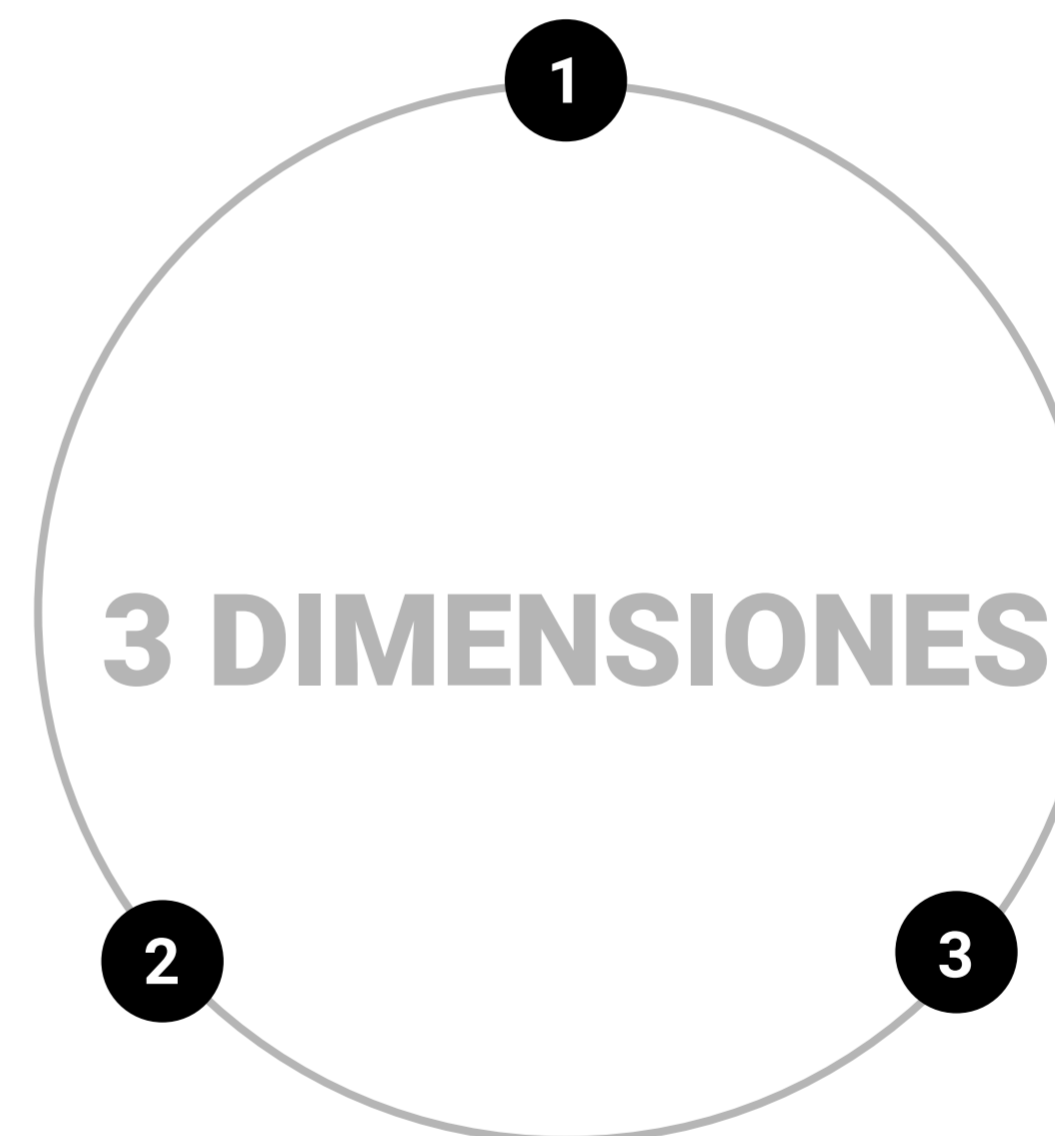
Naturaleza

La Fundación Grupo BIOS, tiene una naturaleza mixta de primero y segundo piso. Privilegiando acciones de segundo piso al momento de implementar sus estrategias principales. Combinando acciones basadas en la filantropía, como actor de desarrollo y como banca de inversión.



Productividad:

Transferencia de conocimientos técnicos productivos
Servicios de asistencia técnica
Activos productivos: apoyo a inversiones físicas



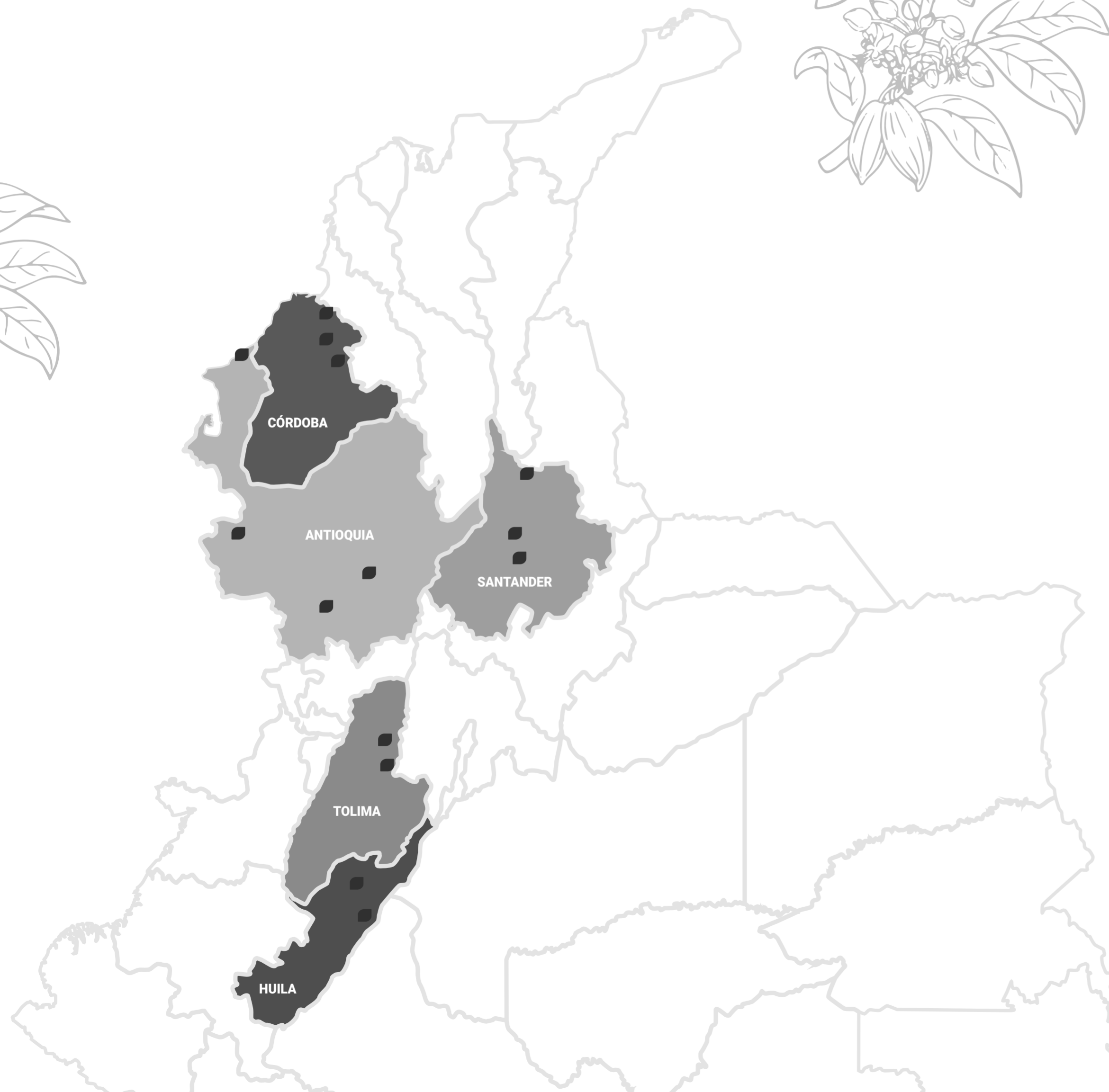
Conectividad:

Gestión de la información
Mercados
Comunidades colaborativas

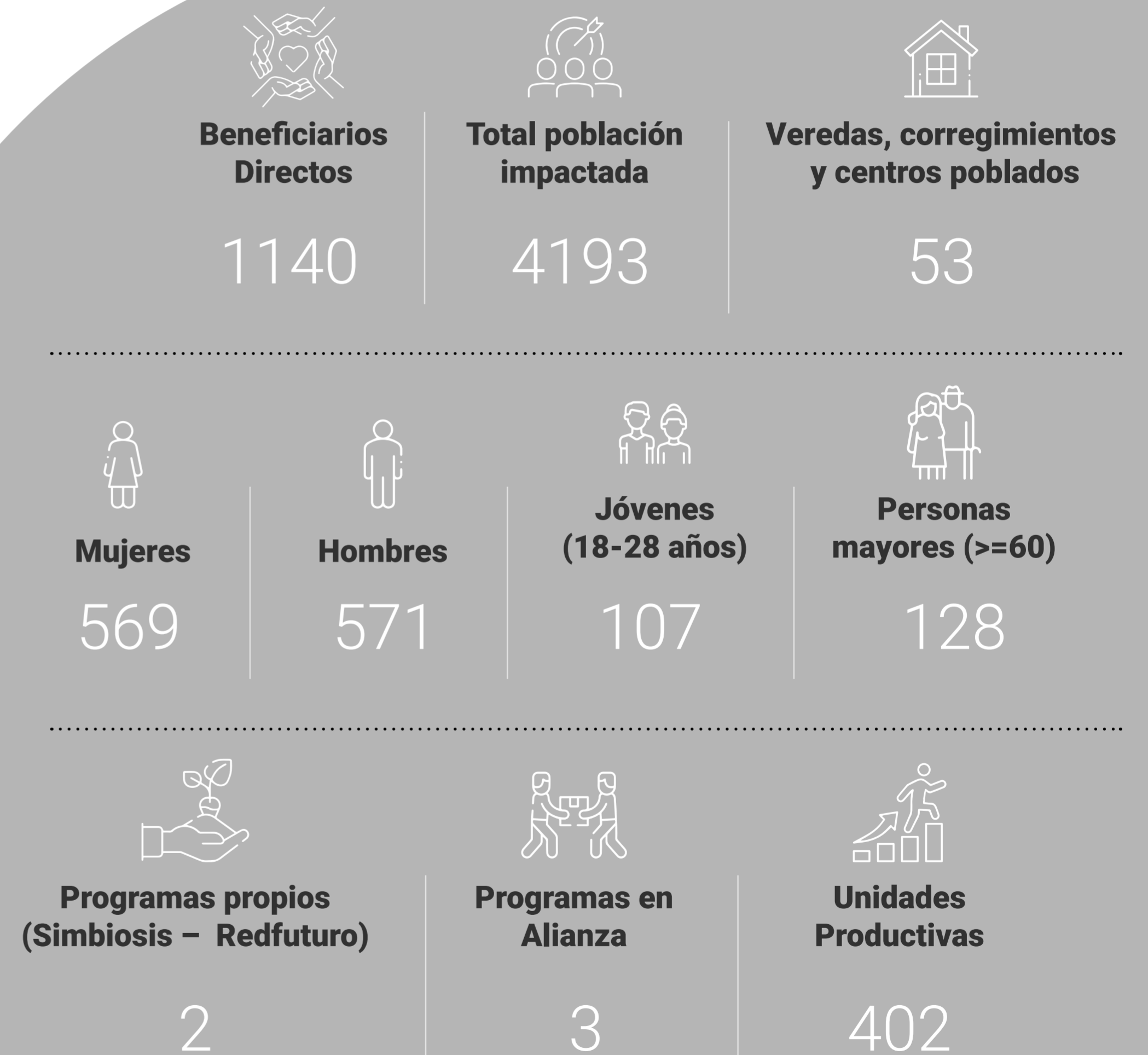
Capacidad de Acción

Ciudadanía activa
Habilidades para la vida
Mujeres y jóvenes
Alianzas y cooperación

Territorios



Cifras Generales



Cifras Generales



Unidades de negocio de carácter individual

39



Grupos asociativos en proceso de formalización

7



Asociaciones formalizadas

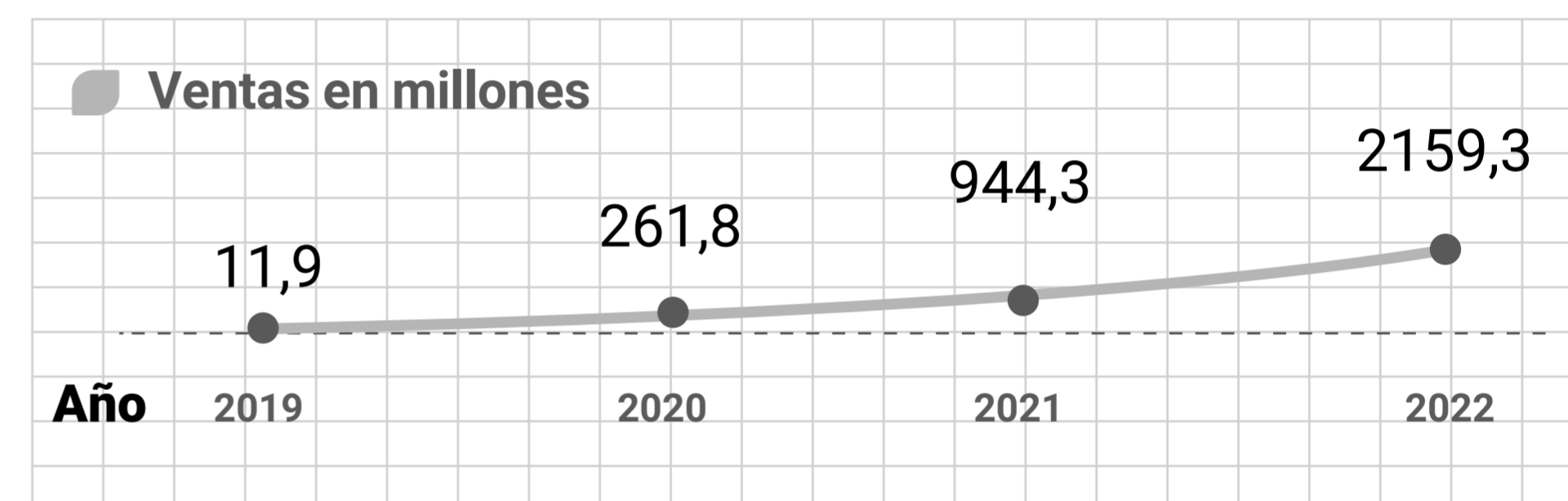
15

**Inversión Total
Proyectos**
\$1.691mm

Evolución

de los Ingresos Generados

Las comunidades productoras han presentado una evolución notable en la generación de ingresos, siendo importante resaltar que cada territorio comienza a generarlos en años y con ciclos de producción diferentes.



Ingresos	2019	2020	2021	2022	Total
Antioquia	\$ 8.5	\$ 11.2	\$ 14.3	\$ 461.8	\$ 495.8
Tolima		\$ 147.0	\$ 118.4	\$ 567.6	\$ 832.9
Huila				\$ 52.0	\$ 52.0
Córdoba	\$ 3.4	\$ 103.7	\$ 811.5	\$ 1,077.9	\$ 1,996.6
Total	\$ 11.9	\$ 261.9	\$ 944.3	\$ 2,159.3	\$ 3,377.4

Programas Propios



La Fundación cuenta con dos programas globales que ha llevado a varios territorios. Siendo estos Simbiosis y Redfuturo.

simbiosis

Simbiosis se crea en el año 2018, como estrategia para fortalecer y consolidar procesos asociativos, de comunidades campesinas, dedicadas a la producción agropecuaria o agroindustrial, buscando que las acciones comerciales sean conjuntas y que el crecimiento económico, sea colectivo. Es importante resaltar que el programa se enmarca en las tres dimensiones contempladas en nuestro modelo, PRODUCTIVIDAD, CONECTIVIDAD, CAPACIDAD DE ACCIÓN.

A continuación, haremos un recuento de los logros obtenidos y los retos identificados en este programa, en cada territorio y las asociaciones acompañadas, por cada una de las dimensiones del modelo.



Antioquia

Santo Domingo, Las Ánimas



Cultivo
Hortalizas


Unidades
Productivas
4



Beneficiarios
Directos

7



Beneficiarios
Indirectos

10



Total Población
Impactada

17



Mujeres

4



Hombres

3



Jóvenes
(18-28 años)

1



Productividad

Logros

- La totalidad de participantes, adquiere los conocimientos técnicos necesarios para que sus cultivos aumenten productividad y sean capaces de responder de manera sostenida, a las demandas del mercado que atienden a nivel veredal y de casco urbano.
- Las cuatro unidades productivas, recibieron asistencia técnica, para potenciar conocimientos, identificar oportunidades de mejora y consolidar el sistema productivo.
- Cuatro familias producen hortalizas, con tres unidades productivas familiares y una colectiva, lo que les permite contribuir a su seguridad alimentaria y generar ingresos, bien sea adicionales o como fuente principal del hogar.
- Gracias al acompañamiento técnico, estas familias apuestan por una agricultura limpia, donde se usen pesticidas orgánicos en menor concentración que su contraparte química y alternativas naturales para el control de plagas.

Retos

- La presencia de plagas en la zona, ha sido una constante que los productores han tratado de enfrentar, en algunos casos, lamentablemente se presentan pérdidas económicas significativas, reto que deben tener identificado y estar acompañados periódicamente por profesional agrícola.
- En la actualidad el grupo asociativo Comunidad Campesina Emprendedora Fénix, cuenta con un fondo económico, producto del ejercicio comercial, sin embargo, deben identificar estratégicamente, las necesidades de reinvertir utilidades, en activos productivos, que mejoren la infraestructura de su negocio, aumente productividad y no se ponga en riesgo la estabilidad económica.
- Los productores deberán asumir como empresa, sus unidades productivas y lo que esto implica, planeación, manejo de registros y su sistematización e interpretación.




Conectividad



Logros

- En el aspecto de gestión de la información el grupo asociativo, tiene los conocimientos, hace uso de las tecnologías que les permiten gestionar su unidad productiva estratégicamente. Periódicamente consultan los precios del mercado y hacen los ajustes respectivos.

Retos

- El nivel de exposición y participación en espacios de comercialización, es una estrategia que les causa temor de no cumplir con la demanda, lo que se traduce en un mercado pequeño y a futuro ponen en riesgo la sostenibilidad del negocio
 - Queda mucho trabajo por parte de los productores para afianzar su grupo asociativo con otras comunidades colaborativas, tal y como se menciona en líneas anteriores, el temor a la exposición debe vencerse y en la vereda existen otras unidades de producción, que pueden consolidar encadenamientos interesantes para el grupo asociativo, la comunidad y el municipio
- 

Capacidad de Acción

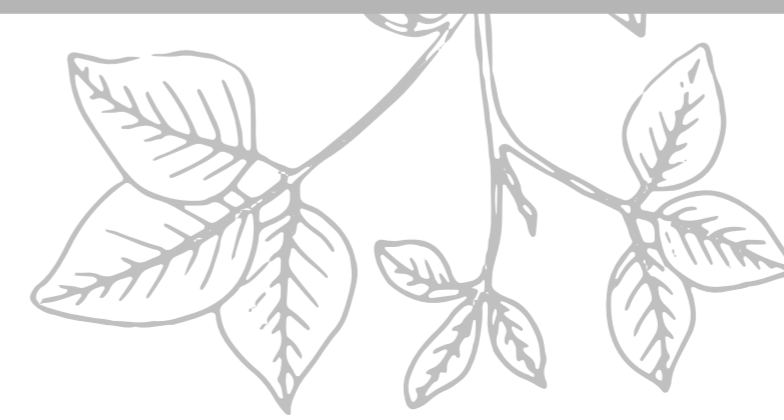


Logros

- Gracias a la presencia de la FGB en esta vereda, nace el grupo asociativo Comunidad Campesina, y Emprendedora Fénix, cuatro familias que le apostaron al trabajo colectivo como alternativa para mejorar las condiciones de vida, desde un proceso productivo, el cual no ha estado exento de múltiples dificultades de tipo social, productivo y comercial, no obstante la resiliencia, el compromiso y la dedicación de cada productor, ha hecho posible que se identifique un potencial de ciudadanía activa que los tiene como referentes en su vereda.

Retos

- La Unidad Productiva, deberá enfrentar el reto de gestionar con otros actores, acompañamiento para la consolidación, fortalecimiento y aceleración de la misma, que les permita lograr y mantener la sostenibilidad.
- En la vereda son muy pocos los niños y jóvenes y el grupo asociativo cuenta con un integrante joven, actualmente en formación profesional, cuyo reto está en permanecer en la unidad productiva e incentivar a los jóvenes a creer en procesos de emprendimiento rural.



Córdoba

Ciénaga de Oro, Berástegui



Productores de Yuca Industrial, Hortalizas y Piscícola


Unidades Productivas
212



Beneficiarios Directos

212



Beneficiarios Indirectos

578



Total Población Impactada

790



Mujeres

88



Hombres

124



Jóvenes (18-28 años)

5



Personas Mayores (>=60)

61

Productividad



Logros

- Gracias a los conocimientos adquiridos a lo largo del acompañamiento, los participantes han aprendido nuevas formas de cultivar, adoptan nuevas y mejores tecnologías que hacen el proceso productivo más eficiente.
- Introducen nuevos productos, como son el ñame, el maíz y hortalizas que antes no se cultivaban en la zona, adoptan prácticas culturales apropiadas y le apuestan a la investigación aplicada, estableciendo núcleos de cultivos para la innovación, el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad.
- Las asociaciones y grupos cuentan con dotación de herramientas y maquinaria, adquiridas con recursos de sus propios fondos de inversión, lo que demuestra, la buena planeación y compromiso de los productores.
- Los productores de hortalizas realizan en alianza con la Universidad de Córdoba la primera transformación de producto generando un valor agregado. Resaltando que dicha transformación se efectuó en plena coyuntura productiva derivada por las afectaciones de la ola invernal.

Retos

- El costo de la tierra, actualmente, limita las posibilidades de crecimiento, para ello se hace necesario, incentivar la gestión colectiva, la búsqueda de predios en otras zonas por fuera del corregimiento e incluso del municipio y la formulación estratégica de planes productivos y comerciales que respondan a las oportunidades y limitaciones de cada grupo o asociación.





Conectividad

Logros

- Las asociaciones y grupos cuentan con un reconocimiento a nivel municipal y departamental, gracias a su trayectoria productiva y a sus líderes que promueven constantemente la participación en diferentes espacios, comerciales, comunitarios y de gestión del riesgo.
- Los clientes, especialmente de los productores de yuca, trascienden las fronteras locales, al estar ubicados en otros departamentos, lo que ha hecho más visibles a estas asociaciones y permite que interactúen con otros actores que fortalecen su proceso.



Retos

- Los eventos climáticos seguirán afectando la zona periódicamente, para ello se hace necesario consolidar la red de apoyo e información que involucre la comunidad, la institucionalidad y otros actores públicos y privados.

Capacidad de Acción



Logros

- Una comunidad resiliente que, a pesar de los estragos ocasionados por la reciente ola invernal, se sobrepuso y dejó en evidencia que los participantes han adquirido y fortalecido sus capacidades adaptativas y con ellas responden de manera oportuna ante estas eventualidades. Evidenciando su capacidad de movilización frente a diferentes actores del territorio, ejemplo de ello, las reuniones que se concertaron con la Alcaldía de Ciénega de Oro y la Gobernación de Córdoba, entre otras. Consiguiendo por medio de derechos de petición el arreglo parcial del caño Bugre.
- Las 4 asociaciones de productores de yuca industrial son tenidas en cuenta dentro de la estrategia de Plan Yuca País, una iniciativa que busca contribuir al fortalecimiento de las capacidades de negociación de los productores de yuca industrial en el Caribe colombiano.

El Fondo Solidario,

estrategia creada por la Fundación Grupo BIOS, durante la pandemia en 2020 y que promueve, como su nombre lo indica la solidaridad de los participantes, para donar tiempo y que con sus capacidades puedan transformar realidades, se mantiene vigente en este territorio, la ola invernal afectó a 150 familias de los diferentes procesos y las cifras son estas:

- 4 viviendas recuperadas
- 4 localidades intervenidas en parques, canchas, vías terciarias y otros espacios públicos.
- 1 institución educativa beneficiada con acciones de embellecimiento y limpieza.
- 3600 horas de trabajo solidario, lo que se traduce en cerca de \$18MM aportados por la comunidad, para hacerle frente a los daños de la ola invernal.



Retos

Establecer una ruta estratégica, ante los riesgos de inundación o estado de emergencia, donde se puedan monitorear los posibles riesgos que se presenten ante amenazas en las comunidades.

Productores de Yuca Industrial:



_____ Asoalmodena

_____ Asdiabugre



	Unidades Productivas	19
	Beneficiarios directos	19
	Beneficiarios indirectos	49
	Población total	68

	Mujeres	7
	Hombres	12
	Jóvenes	2
	Adultos mayores	3

	Unidades Productivas	35
	Beneficiarios directos	35
	Beneficiarios indirectos	120
	Población total	155

	Mujeres	15
	Hombres	20
	Adultos mayores	10



Asoproch

	Unidades Productivas	29
	Beneficiarios directos	29
	Beneficiarios indirectos	45
	Población total	74

	Mujeres	7
	Hombres	22
	Adultos mayores	5



Asproalga

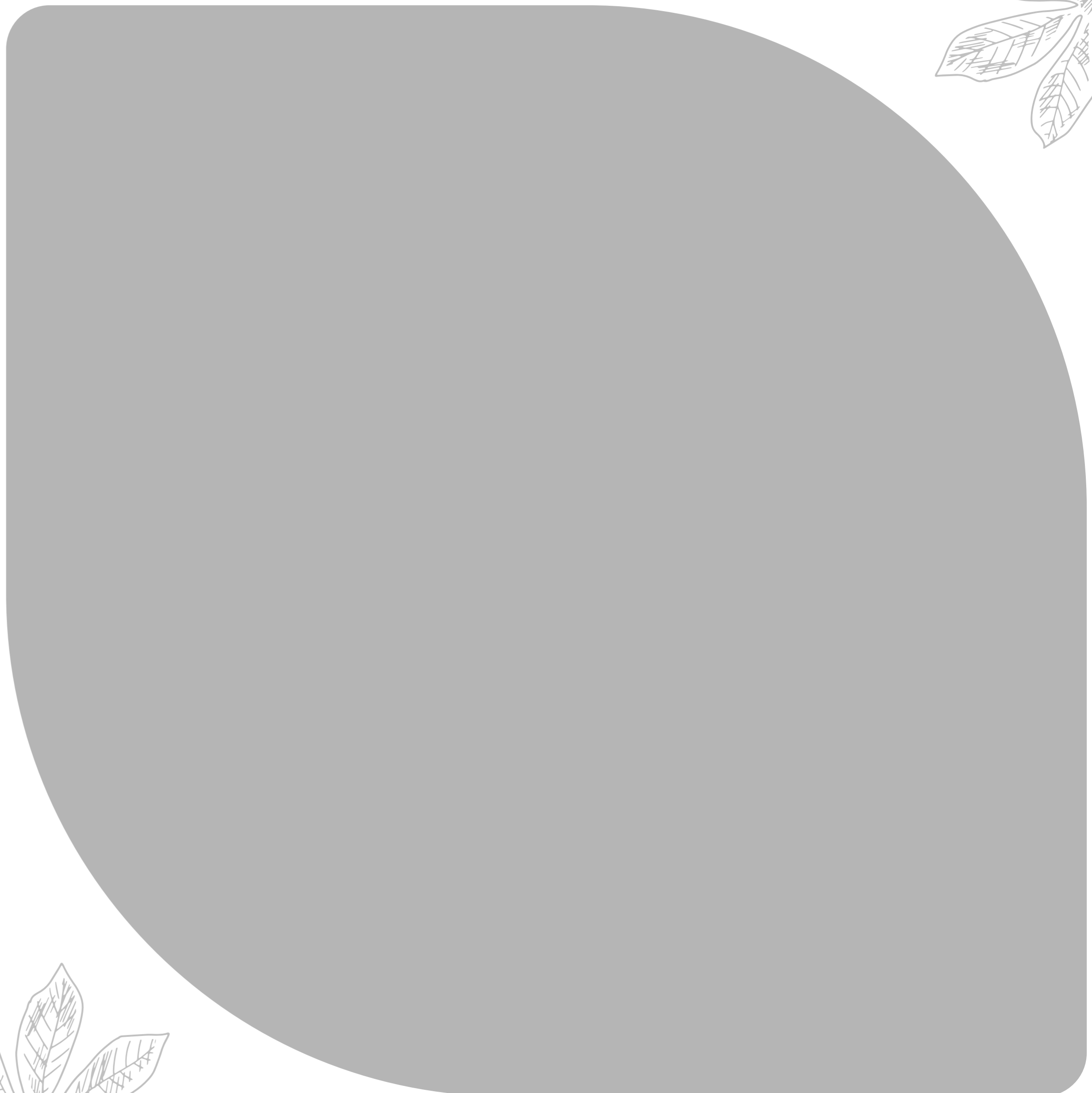
	Unidades Productivas	19
	Beneficiarios directos	19
	Beneficiarios indirectos	42
	Población total	61

	Mujeres	3
	Hombres	16
	Adultos mayores	7





Asoproagrob



Unidades Productivas

19



Beneficiarios directos

19



Beneficiarios indirectos

59



Población total

78



Mujeres

5



Hombres

14



Adultos mayores

8



Productores de Hortalizas y Piscícolas

Asoproasan

Azograzo



	Unidades Productivas	11
	Beneficiarios directos	11
	Beneficiarios indirectos	27
	Población total	38

	Mujeres	5
	Hombres	6
	Jóvenes	1
	Adultos mayores	4

	Unidades Productivas	28
	Beneficiarios directos	28
	Beneficiarios indirectos	86
	Población total	114

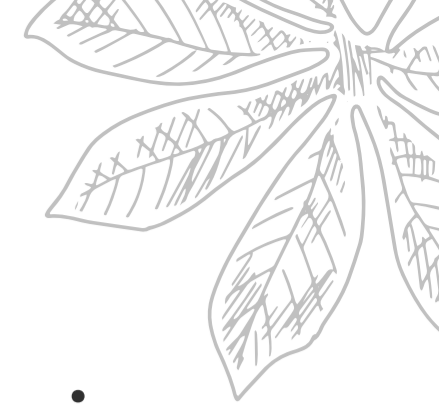
	Mujeres	18
	Hombres	10
	Jóvenes	2
	Adultos mayores	4



Asproaber

	Unidades Productivas	20
	Beneficiarios directos	20
	Beneficiarios indirectos	56
	Población total	76

	Mujeres	15
	Hombres	5
	Adultos mayores	6



Asproagrovictoria

	Unidades Productivas	32
	Beneficiarios directos	32
	Beneficiarios indirectos	94
	Población total	126

	Mujeres	13
	Hombres	19
	Adultos mayores	14

Tolima

Alvarado



Productores de
Aguacate, Limoncillo,
Piscicultura, Lácteos
y otros


**Unidades
Productivas**
48



**Beneficiarios
Directos**

74



**Beneficiarios
Indirectos**

149



**Total Población
Impactada**

223



Mujeres

35



Hombres

39



**Jóvenes
(18-28 años)**

5



**Personas
Mayores (>=60)**

19



Productividad

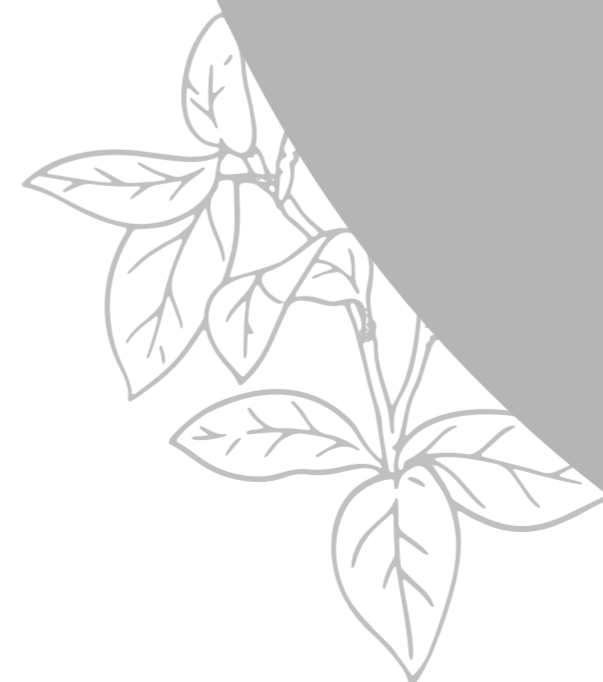


Logros

- A lo largo del acompañamiento, los participantes de los grupos asociativos y asociaciones, han adquirido los conocimientos técnicos, administrativos y organizacionales, que les permitirá consolidarse como unidades productivas sostenibles.
- Los productores han recibido asistencia en sus predios, gracias a ello llevan a cabo los procesos de manera óptima y siguiendo los estándares técnicos exigidos a nivel agrícola, pecuario, agroindustrial y ambiental.
- Los productores de Aproaguacate, Aprolimonaria y APRA, participan en procesos de investigación e innovación aplicada, a través de la implementación de los Núcleos de Investigación Participativa, con lo que encuentran respuestas ajustadas a sus condiciones productivas específicas.
- Las unidades productivas cuentan con dotación de equipos y materiales para el fortalecimiento de los procesos productivos y la totalidad de participantes conocen, e identifican las necesidades de maquinaria e infraestructura, para el desarrollo adecuado de su unidad de negocio.

Retos

- Los productores de limoncillo deberán mejorar los procesos de producción y secado, de igual manera, deberán continuar la búsqueda de maquinaria adecuada para el beneficio o transformación, de tal manera que se mantenga el mercado actual y se apalanque la consecución de nuevos clientes.
- Los productores de aguacate por su parte, deberán trabajar de manera conjunta en el mejoramiento de la calidad del producto y trabajar bajo estándares técnicos, que les permita ampliar mercados.
- La totalidad de participantes deberán apropiarse de los conocimientos, capacidades y herramientas brindadas durante el acompañamiento para asegurar la sostenibilidad de los procesos productivos, organizacionales y empresariales.



Conectividad



Logros

- Los participantes están atentos a las fluctuaciones del mercado, manejan la información de su negocio y la comparten entre los diferentes comités, lo que permite una dinámica positiva, que propende por la sostenibilidad.
- Los integrantes de las diferentes Unidades Productivas, participan activamente en la formulación de los planes de negocio, de mercadeo, comerciales y operativos.
- Se identifica una actividad comercial significativa, con perspectivas de crecimiento y un aspecto a destacar, es colectiva, donde los participantes entienden la importancia de trabajar de manera asociativa, para enfrentar los retos del mercado.
- Aproaguacate, Aprolimonaria y APRA cuentan con 6 comunicadores rurales, un aspecto a destacar, porque demuestra la apropiación de los conocimientos y abre puertas a las comunidades en espacios de gestión departamental como PalTolima, organización de segundo grado del departamento de Tolima, dedicada a la comercialización de aguacate Hass.

Retos

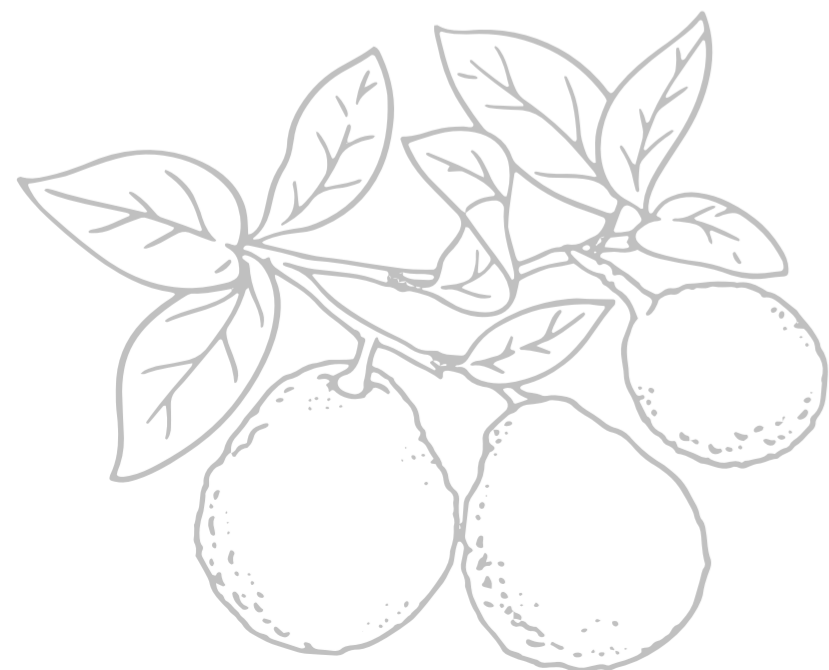
- Todos los participantes deberán asumir como reto, la adopción de las tecnologías de información en sus unidades de negocio como estrategia de crecimiento.
- Cada grupo y asociación cuenta con herramientas de gestión como, planes de negocio, planes comerciales y planes estratégicos, otorgadas durante el acompañamiento y de las que deben hacer uso, para asegurar no solo la apropiación del conocimiento, sino también el crecimiento y sostenibilidad del negocio.



Capacidad de Acción

Logros

- Se destaca que Aprocade, participa en espacios de planeación participativa, diálogos vinculantes y diferentes espacios cívicos y políticos, que se adelanten desde la institucionalidad, comprendiendo la importancia de estar presentes y tener voz, generando así procesos de incidencia definitivos para su territorio.



Retos

- En la actualidad los participantes de los diferentes grupos, no interactúan en otros espacios de concertación, cívicos o comunitarios, por lo que deben promoverse acciones que los motive a relacionarse con un mapa de actores más amplio.

• Búsqueda de nuevas alianzas institucionales.





Yogocrem



Bloquealto

	Unidades Productivas	1
	Beneficiarios directos	2
	Beneficiarios indirectos	4
	Población total	6

	Mujeres	2
	Jóvenes	1

	Unidades Productivas	1
	Beneficiarios directos	12
	Beneficiarios indirectos	17
	Población total	29

	Mujeres	8
	Hombres	4
	Adultos mayores	6





Asodeat

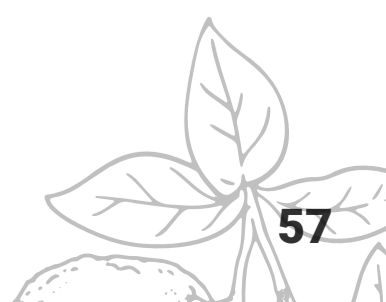
Aprocade

	Unidades Productivas	1
	Beneficiarios directos	7
	Beneficiarios indirectos	20
	Población total	27

	Mujeres	6
	Hombres	1
	Jóvenes	1

	Unidades Productivas	1
	Beneficiarios directos	8
	Beneficiarios indirectos	7
	Población total	15

	Mujeres	3
	Hombres	5
	Adultos mayores	2





— Aproaguacate

	Unidades Productivas	27
	Beneficiarios directos	28
	Beneficiarios indirectos	71
	Población total	99

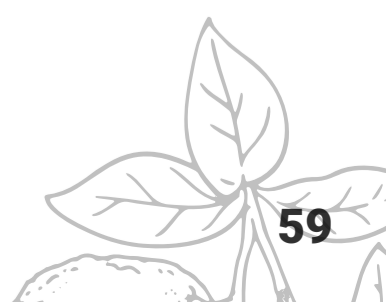
	Mujeres	8
	Hombres	20
	Jóvenes	3
	Adultos mayores	8



— Aprolimonaria

	Unidades Productivas	8
	Beneficiarios directos	8
	Beneficiarios indirectos	9
	Población total	17

	Mujeres	4
	Hombres	4
	Adultos mayores	3





— APRA



	Unidades Productivas	9
	Beneficiarios directos	9
	Beneficiarios indirectos	21
	Población total	30

	Mujeres	4
	Hombres	5





redfuturo

Esta iniciativa nace en principio como el programa de jóvenes con valores productivos, sin embargo, al evolucionar nos percatamos que era importante comprender la realidad de los territorios y acompañar y fortalecer iniciativas productivas y de servicios individuales. Puesto que si bien es cierto la producción colectiva puede tener unas ventajas evidentes, no siempre las comunidades están dispuestas a ello.


Por esta razón el programa evoluciona a Redfuturo y expande su alcance incluyendo otros grupos etarios sin perder el foco en los jóvenes.



Córdoba

Ciénaga de Oro,
Berástegui

Redfuturo


Unidades Productivas
15



Beneficiarios Directos

15



Beneficiarios Indirectos

56



Total Población Impactada

71



Mujeres

10



Hombres

5



Jóvenes (18-28 años)

15



Productividad

Logros

- Los emprendedores reciben las capacitaciones y adoptan los conocimientos para el fortalecimiento de sus unidades de negocio, asumiendo con interés y responsabilidad los nuevos retos y siguen las recomendaciones de los técnicos en pro de una mejora continua.
- Las unidades productivas pecuarias, implementan las BPM y BPP, para el mejoramiento en la producción.



Retos

- Se hace necesario reforzar el acompañamiento empresarial a la totalidad de participantes, especialmente en aspectos financieros, que les permita consolidar procesos de crecimiento y sostenibilidad.



Conectividad



Capacidad de Acción



■ Logros

- Los jóvenes implementan herramientas de mercados digitales en sus unidades de negocio, para la promoción de sus productos y/o servicios y hacen uso de las redes sociales como vía para la consecución de nuevos clientes.
- Los jóvenes han asumido de manera responsable la revisión de sus planes de negocio y participan activamente en la formulación de los planes de inversión y preparación de pitch, en el marco del concurso de capital semilla.

■ Retos

- Promover los encadenamientos productivos, dado el potencial que tienen algunas unidades económicas, de integrar en sus cadenas de valor, los productos y servicios de los mismos participantes.
- Apropiar el conocimiento y poner en práctica los aprendizajes, especialmente para estrategias comerciales que dinamicen los negocios y les permita crecer y lograr rentabilidades significativas.

■ Logros

- 12 jóvenes del programa, se encuentran certificados en el diplomado del MADR “Programa Virtual de Educación Económica y Financiera para Mujeres y Jóvenes Rurales”, afianzando sus capacidades de gestión e interacción con otros actores.

■ Retos

- Se deben promover espacios comerciales, cívicos de intercambio de experiencias y saberes, que motiven a los jóvenes, despierten mayor interés y que propendan al empoderamiento, participación activa, responsable y consciente.



Antioquia

Caldas



Productores
Avícolas



Unidades
Productivas

24



Beneficiarios
Directos

24



Beneficiarios
Indirectos

69



Total Población
Impactada

93



Mujeres

16



Hombres

8



Jóvenes
(18-28 años)

3



Personas
Mayores (>=60)

6

Productividad



Logros

En la actualidad los 24 productores avícolas, se han beneficiado de la transferencia de conocimiento con talleres de mercadeo, posicionamiento e inteligencia financiera, alimentación animal y clasificación de huevos.

El proceso ha llevado a cabo visitas técnicas a los predios y han recibido capacitaciones con el SENA, lo que ha despertado el interés y compromiso de los participantes.



Conectividad

Logros

- Se avanza satisfactoriamente en la creación de una marca comercial conjunta, el desarrollo de logo y el etiquetado.
- El estudio de mercados y el acercamiento a clientes, ha permitido identificar oportunidades de gestar alianzas comerciales, que involucran distribuidores, minimercados, tiendas y tiendas orgánicas, ubicadas no solo en Caldas, sino en otros municipios, Angelópolis, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado y Medellín, específicamente en comercios del barrio El Poblado.
- Gracias al proceso, los productores fueron invitados a participar en los Mercados Campesinos, estrategia organizada por AMVA, Área metropolitana del Valle de Aburrá, evento que permitió visibilizar a los productores y comercializar el producto.
- La comercialización colectiva del producto, bajo una misma marca y con procesos administrativos integrados, se dificulta dada la alta dispersión de las unidades productivas y su misma heterogeneidad en tamaño.



Capacidad de Acción



■ Retos

- Actualmente la administración municipal apoya el proceso, siendo un aspecto clave para la sostenibilidad del mismo, en este sentido los productores deben consolidar esta relación y gestionar los ajustes del PBOT del municipio, que en la actualidad impide el desarrollo de la actividad avícola en gran parte del territorio, lo que afecta el futuro de los productores.



Proyectos en Alianza

Las alianzas nos permiten contar con una mayor cobertura poblacional apalancando los proyectos con otros recursos.

Es por ello, que desde el origen de la Fundación, se tomó la decisión de convertirlo en un eje fundamental de articulación con actores territoriales o fundaciones con intereses similares, no solo en cuanto al propósito global sino también en cuanto al desarrollo de territorios en común.

Alianza para el Desarrollo

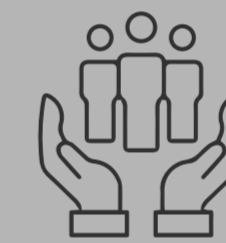


Unidades Productivas
67



Beneficiarios Directos

557



Beneficiarios Indirectos

1312



Total Población Impactada

1869



Mujeres

265



Hombres

292

Camino Transitado

Para promover el desarrollo sostenible en los territorios seleccionados, la Alianza, ha contado con recursos económicos, técnicos, humanos y metodológicos de las fundaciones que la integran, de aliados territoriales y de las comunidades, quienes participan y aportan activamente en los procesos de desarrollo de su territorio.

2016 - 2017

Puesta en marcha del vehículo de impacto colectivo

Diagnóstico participativo comunitario y formulación de proyectos en Siete Vueltas y El Prodigio.

2018 - 2021

Comunidades en ruta de la sostenibilidad

Ejecución y consolidación de capacidades y condiciones de las familias y comunidades, para que agencien su propio desarrollo desde el Programa Desarrollo Integral para Comunidades Sostenibles

2022

Madurez de los procesos sociales, los proyectos productivos y la réplica

Consolidación de las capacidades y condiciones de las familias y las organizaciones vinculadas a los proyectos productivos de Siete Vueltas y El Prodigio.

Diagnóstico participativo comunitario y formulación de proyectos en San José de Urama.

*Extracto informe de gestión 2022 Alianza para el desarrollo





*Alianza para el Desarrollo



La Alianza para el Desarrollo, conformada en el 2016, es un vehículo de impacto colectivo que busca aportar al desarrollo del país, aumentar el impacto en los territorios, generar capacidades y condiciones con enfoque territorial y, fortalecer el trabajo articulado entre las fundaciones aliadas, para generar, con las comunidades, desarrollo sostenible y calidad de vida.

Es una estrategia que impacta directamente en los indicadores de los ODS, logrando el crecimiento, fortalecimiento y desarrollo de la ruralidad, factor clave para el progreso del país y consolidar comunidades sostenibles, líderes de su propio desarrollo.

Este 2022 se cierra con 21 fundaciones articuladas y la AFE, 8 aliados territoriales, 1 modelo de intervención establecido, 1 estrategia definida y acorde con la mega de generar comunidades sostenibles y calidad de vida, reflejadas en, hasta ahora, 3 comunidades que creen y trabajan desde sus potencialidades para construir con los otros y hacer parte de la solución, superando necesidades para consolidar proyectos sociales, ambientales y productivos. Cada uno de ellos ha sido vital para el desarrollo del territorio, de la mano de un equipo operador comprometido, profesional y dedicado.



Emprende País Rural



En alianza con la Fundación Bolívar Davivienda, durante 2022 acompañamos una asociación de 32 productores de cholupa, ubicados en los municipios de Rivera, Palermo, Neiva, Garzón, Gigante y Campo Alegre. Emprende País Rural, es una estrategia diseñada por la Fundación Bolívar Davivienda, la cual ofrece una ruta de intervención en temas socio empresariales estratégicos, tales como financieros, comerciales y de liderazgo, que aseguren un crecimiento rentable y sostenible de las asociaciones campesinas.

Productores de Cholupa


Unidades Productivas
32



Asociaciones

1



Beneficiarios Directos

32



Beneficiarios Indirectos

112



Total Población Impactada

144



Mujeres

24









Hombres

8



Alianza para Formación Complementaria



	Córdoba	Tolima
 Programas de formación	3	1
 Beneficiarios Directos	194	25
 Beneficiarios Indirectos	679	88
 Total, Población Impactada	873	113
 Mujeres	105	11
 Hombres	89	14

Cada vez más se consolida esta importante alianza con el SENA, pues se han aumentado los programas que se ofrecen en los territorios. Es importante anotar, que los beneficios de esta articulación trascienden a nuestros beneficiarios directos y contempla a sus familiares y a la comunidad en general, propiciando el desarrollo local.

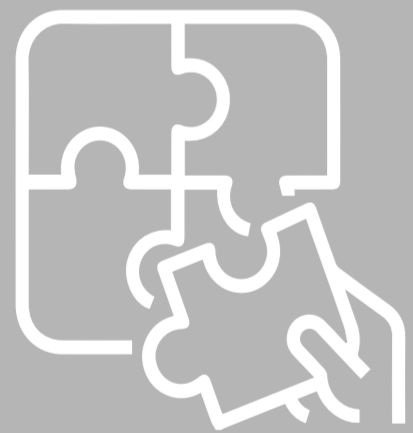
Para el año 2022, se ofrecieron programas en, Transformación Artesanal de Productos, Técnico en Emprendimiento y Fomento Empresarial, Técnico en Operación Logística y Procesos de Poscosecha.



Alianzas

Las alianzas nos permiten apalancar los procesos y llevar acciones complementarias.

Para el año 2022 concretamos 18 alianzas.



- Alcaldía de Alvarado.
- Alcaldía de Caldas
- Alcaldía de Ciénaga de Oro
- Alcaldía de Santo Domingo
- Alianza Hiplantro – La Teresita
- Avícola Triple A S.A.S.
- Cámara de Comercio Tolima
- Contegral
- Desjardins Développement International (DID)/Ministerio de Agricultura
- Alimentos Finca S.A.S.
- Gobernación de Córdoba.
- Grupo BIOS
- Institución Educativa San Francisco de Asís de Berástegui
- PIC Colombia
- SENA
- Subestación de Policía de Berástegui
- Universidad de Córdoba
- World Bicycle Relief.



Fundaciones Aliadas

- Fundación Aurelio Llano Posada
- Fundación Bavaria
- Fundación Bolívar Davivienda,
- Fundación Saldarriaga Concha



Operadores

- Caja de Compensación Familiar Comfama
- Capitel Consultores
- Corporación Futuro para la Niñez
- Corporación Oficina Medellín Resiliente
- Corporación PBA
- Fundación Portafolio Verde

Nuevos Territorios



Gracias a la alianza con la Fundación Bavaria, hoy hacemos presencia en los municipios de Sahagún y Chinú, donde se fortalecen dos nuevas asociaciones productoras de yuca industrial, materia prima para la elaboración de la cerveza Nativa. A esta iniciativa se suma la Asociación de Productores de Yuca de Berástegui – ASOPROAGROB -, la cual nace en el año 2019, producto del acompañamiento de la Fundación Grupo BIOS.

En total de esta iniciativa hacen parte 80 productores, quienes sembraron 80 hectáreas de yuca industrial. La proyección de cosecha para marzo de 2023, se estima en 1.360 toneladas, que se procesarán en Ingredium para incorporarla luego como almidón, a la cerveza Nativa.

Durante el año 2022, se avanzó en el primer semestre, en la caracterización y la exploración de nuevos territorios con el fin de expandir el alcance de nuestro acompañamiento. Fue así como visitamos varios lugares en el Valle del Cauca, Huila y Santander, cumpliendo con la premisa de seleccionar lugares cercanos a las operaciones del Grupo BIOS, de acuerdo con la matriz de territorios priorizados en el ejercicio de planeación estratégica realizada en el año 2018.

Este proceso de visitas iniciales, se realizó de la mano de los distintos equipos regionales del Grupo BIOS y sea este el momento para agradecer la generosidad de todos quienes nos recibieron y acompañaron en los primeros acercamientos, sin la disponibilidad de los equipos regionales del Grupo, no hubiese sido fácil el reconocimiento inicial, fundamental para la elección de las localidades a caracterizar bajo la metodología elegida y presentada por Manglar.

Luego de obtener los resultados de las caracterizaciones, se decide ingresar a 3 nuevos territorios en Santander. El municipio de Rionegro, donde hay presencia directa del Grupo y en los municipios de San Vicente de Chucurí y Carmen de Chucurí, dentro del concepto global de desarrollo territorial.

En el segundo semestre, se adelantó un diagnóstico socio empresarial a 12 asociaciones, en los tres municipios, donde identificamos un total de 752 beneficiarios directos y aproximadamente 1993 indirectos. Encontrando oportunidades de desarrollo, que nos retan a construir confianza y acciones acertadas, para cumplir con las tres dimensiones del modelo. Como resultado final del ejercicio, se decidió acompañar en 2023, un total de 11 asociaciones. Procesos que se iniciarán posterior a la Asamblea, una vez se obtenga la aprobación del presupuesto.

Fondo de Vivienda

En el año 2021, gracias a la invitación que nos extendió el Grupo Bios y teniendo en cuenta el resultado de la caracterización elaborada por Comfama, se propuso adelantar un plan piloto rural de mejoramiento de vivienda en el departamento de Antioquia, con un alcance inicial hasta 30 soluciones a intervenir. Luego de realizar un diagnóstico inicial y una depuración de acuerdo con unos criterios de selección establecidos bajo la óptica de los jefes de Gestión Humana, quienes de acuerdo con su conocimiento profundo de las situaciones, presentaron los casos de mayor criticidad y los requisitos de la caja de compensación familiar – Comfama y, se inició el proceso con 17 colaboradores. Al final del año 2021 se terminó con el siguiente balance:



17 Casos Iniciales

3

Casos descartados al inicio por no cumplir con las condiciones exigidas.

1

Caso para postular a vivienda nueva por no tener lote.



13 Visitas Realizadas

(Caracterización social y diagnóstico técnico)

2

Casos para construcción en sitio propio, sin embargo, uno de los colaboradores no cumple con retiro de quebrada.

1

Caso se encuentra en zona de alto riesgo por inundación.

10

Con diagnóstico técnico



5 Subsidios Asignados

por la Caja de Compensación Comfama

Durante el año 2022, se gestionó la concreción de los subsidios asignados por la Caja y se realizaron las obras de infraestructura necesarias de mejoramiento.

A continuación, presentamos cada una de las obras realizadas:

NORA ÁNGELA
VALENCIA TORRES

(SANTO
DOMINGO)

“Agradecida con la Fundación Grupo Bíos, con Comfama y con la Fundación Berta Martínez, por ustedes tengo mi casita organizada. Gracias, Dios los bendiga”

Familia monoparental conformada por ella y un hijo de 17 años de edad. Nora Ángela es proveedora económica del hogar, trabaja formalmente como auxiliar de alimentos en el casino de la granja, devenga un salario mínimo legal vigente, su hijo Santiago Alexis cursa noveno grado de bachillerato. La familia se reconoce como población víctima de la violencia y desplazamiento forzado.

Años de servicio: 25

Empresa: PIC Colombia

► Diagnóstico Inicial

- Cambio completo de cubierta incluyendo construcción, vigas sobre muros y viga cinta.
- Revoque de muros en cocina y lavadero,
- Remodelación baño,
- Mesón cocina en acero inoxidable, Lavadero prefabricado.
- Instalaciones eléctricas.
- Cambio puerta principal y ventana.

► Intervenciones Realizadas

- Instalación de cubierta en Eternit con estructura en madera.
- Reforzamiento estructural con vigas de amarre, vigas cinta.
- Adecuación de baño, con enchape de paredes, combo sanitario, piso en cerámica, puerta y ventana.
- Instalación de mesón en acero inoxidable y lavaplatos.
- Instalación de lavadero prefabricado.
- Instalación puntos eléctricos.
- Instalación de salidas hidrosanitarias.
- Instalación de puerta principal.

DUBERT DANI
PULGARÍN PULGARÍN

(SANTO
DOMINGO)

Familia nuclear, integrada por la pareja de compañeros (unión libre) y una hija de 11 años de edad. Dubert Dani trabaja formalmente como operador avícola, devenga un salario mínimo legal vigente, Natalia es ama de casa, Darneyi es estudiante, cursa el grado 7° de bachillerato .

Años de servicio: 4

Empresa: OPAV

► Diagnóstico Inicial

- Cambio completo de cubierta incluyendo construcción vigas sobre muros, viga cinta.
- Suministro e instalación de pozo séptico y mejora instalaciones eléctricas.
- Losa de piso en zona social.
- Enchape baños y zona cocina, pozuelo cocina y lavadero prefabricado.

► Intervenciones Realizadas

- Instalación de cubierta en eternit con estructura en madera.
- Reforzamiento estructural con vigas de amarre, vigas cinta, vigas de enrace.
- Suministro y enchape de baño. Instalación de lavaplatos.
- Instalación puntos eléctricos.
- Instalación de salidas hidrosanitarias.

“Gracias Fundación Grupo Bíos, Berta Martínez y Comfama por mejorarnos la vivienda y las condiciones de vida de mi familia”

ANDRÉS ALBEIRO
SIERRA PULGARÍN

(SANTO
DOMINGO)

“Gracias por dejarnos nuestra vivienda tan bonita, cómoda y segura, y por llevar alegrías a tantas familias”

Matrimonio sin hijos. En este hogar ambos son proveedores económicos, Andres Albeiro trabaja formalmente como operador avícola, devenga un salario mínimo legal vigente, Gloria Edilma trabaja en oficios varios.

Años de servicio: 24
Empresa: OPAV

► Diagnóstico Inicial

- Remodelación completa del baño.
- Mejora en instalaciones eléctricas.
- Mueble inferior cocina.
- Piso en cerámica en habitaciones y zona social, pintura general muros e instalaciones de canoas y bajantes para cubierta existente.

► Intervenciones Realizadas

- Suministro de mueble superior e inferior de cocina.
- Instalación puntos eléctricos.
- Instalación de canoas.
- Cañuelas sobre muros laterales.
- Enchape de baño instalación de combo sanitario y puerta.

MARÍA NANCY
ACEVEDO FLÓREZ

(ANGELÓPOLIS)

“Como familia estamos felices y agradecidos con Fundación Grupo Bios y los aliados, Comfama y Berta Martínez por este gran regalo de mejorarnos la casa. Sigamos con esa bella labor”

Familia monoparental conformada por la madre y dos hijos, de 17 y 22 años de edad. María Nancy es proveedora económica del hogar, trabaja formalmente como operador, devenga un salario mínimo legal vigente, su hija Jimena está cursando 10° grado, Nicolás trabaja de manera informal en construcción.

Años de servicio: 5
Empresa: PIC Colombia

► Diagnóstico Inicial

- Pozo séptico, filtro y cañuela zona posterior.
- Muro en bloque de contención.
- Cabina de baño.
- Mueble de cocina inferior y puertas internas.
- Pintura muros, revoque y enchape zona de lavadero.
- Reemplazo parcial tejas fibrocemento.

► Intervenciones Realizadas

- Instalación pozo séptico.
- Construcción de muro de contención.
- Construcción de cañuelas para manejo aguas lluvias.
- Cerramiento de alcoba 1.
- Instalación de puertas en alcobas.
- Instalación de mueble superior de cocina
- Instalaciones eléctricas.
- Instalación de cabina de baño y pintura de muros.

“Gracias a todos los que aportaron su grano de arena para que este sueño de tener una mejor vivienda fuera una realidad”

Familia nuclear, pareja de esposos y un hijo de 14 años de edad. El hogar solo tiene un proveedor económico, Victor Alfonso quien trabaja formalmente como operador avícola, devenga un salario mínimo legal vigente, por su parte Tatiana es ama de casa y Darwin es estudiante, cursa el grado 8° de bachillerato .

Años de servicio: 3

Empresa: OPAV

► Diagnóstico Inicial

- Cambio completo de cubierta en teja de fibrocemento y estructura en madera.
- Construcción de viga de amarre.
- Suministro de pozo séptico.
- Remodelación baño.
- Mesón cocina en acero inoxidable, adecuaciones eléctricas y dos puertas.

► Intervenciones Realizadas

- Instalación de cubierta nueva en eternit con estructura en madera, tablilla, canoas y bajantes.
- Reforzamiento estructural, vigas de amarre, vigas cinta, y columnetas.
- Instalación de pozo séptico.
- Instalaciones eléctricas.
- Enchape cerámico en baño con instalación de sanitario, ducha y puerta.

Cifras Fondo de Vivienda



**Aportes Fondo de Vivienda
Acumulados**

\$51,187,578

Aportes Colaboradores

\$13,337,699

Aportes Comfama

\$72,682,080

Aportes Corporación Dulazar

\$3,072,310

Aportes VIVA

\$6,144,620

Total
\$146,424,287



Anexo:

Estados Financieros



Certificación del Representante Legal y del Contador Fundación Bios

Envigado, 24 de febrero de 2023

CERTIFICAMOS

Que en forma previa hemos verificado las afirmaciones contenidas en los Estados Financieros de Fundación Grupo Bios, al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las cuales cumplen con el marco normativo vigente emitido por la Ley 1314 de 2009, reglamentado y actualizado por el Decreto 2483 de 2018. La Fundación prepara sus estados financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia - NCIF, las cuales se basan en la Norma Internacional de Información para Pequeñas y Medianas Entidades (PYMES) en su versión año 2015, vigente a partir del 1 de enero de 2017, autorizada por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB, por su sigla en inglés) y con lo establecido en el documento de orientación técnica 14 sobre entidades sin ánimo de lucro emitido por el Consejo Técnico de la Contaduría Pública, emitido en octubre de 2015.

De acuerdo con lo anterior, en relación con los Estados Financieros mencionados, manifestamos lo siguiente:

La moneda funcional utilizada para la presentación y expresión de cifras fue el peso colombiano. Los activos y pasivos de la Fundación existen y las transacciones se han efectuado en el año correspondiente.

Los activos representan derechos obtenidos y los pasivos representan obligaciones a cargo de la Fundación. Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos correctamente, clasificados, descritos y revelados.

Estado de Situación Financiera

31 de diciembre de 2022 y 2021

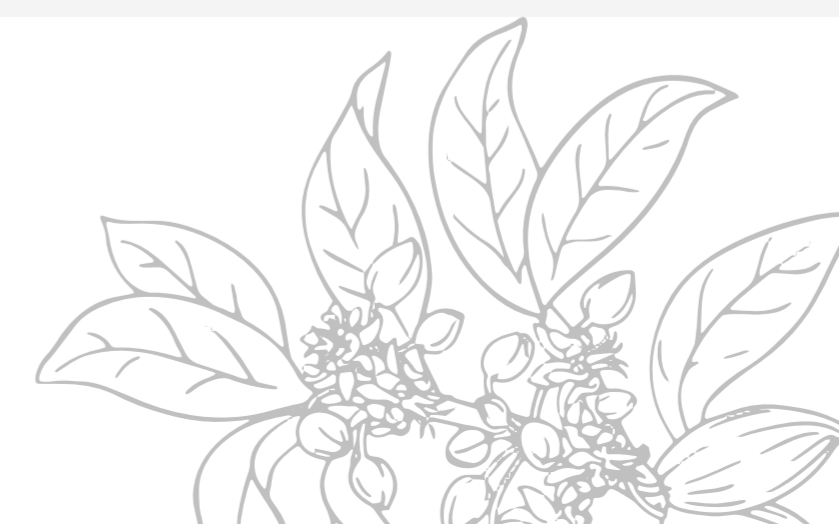
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)



Estado De Excedentes

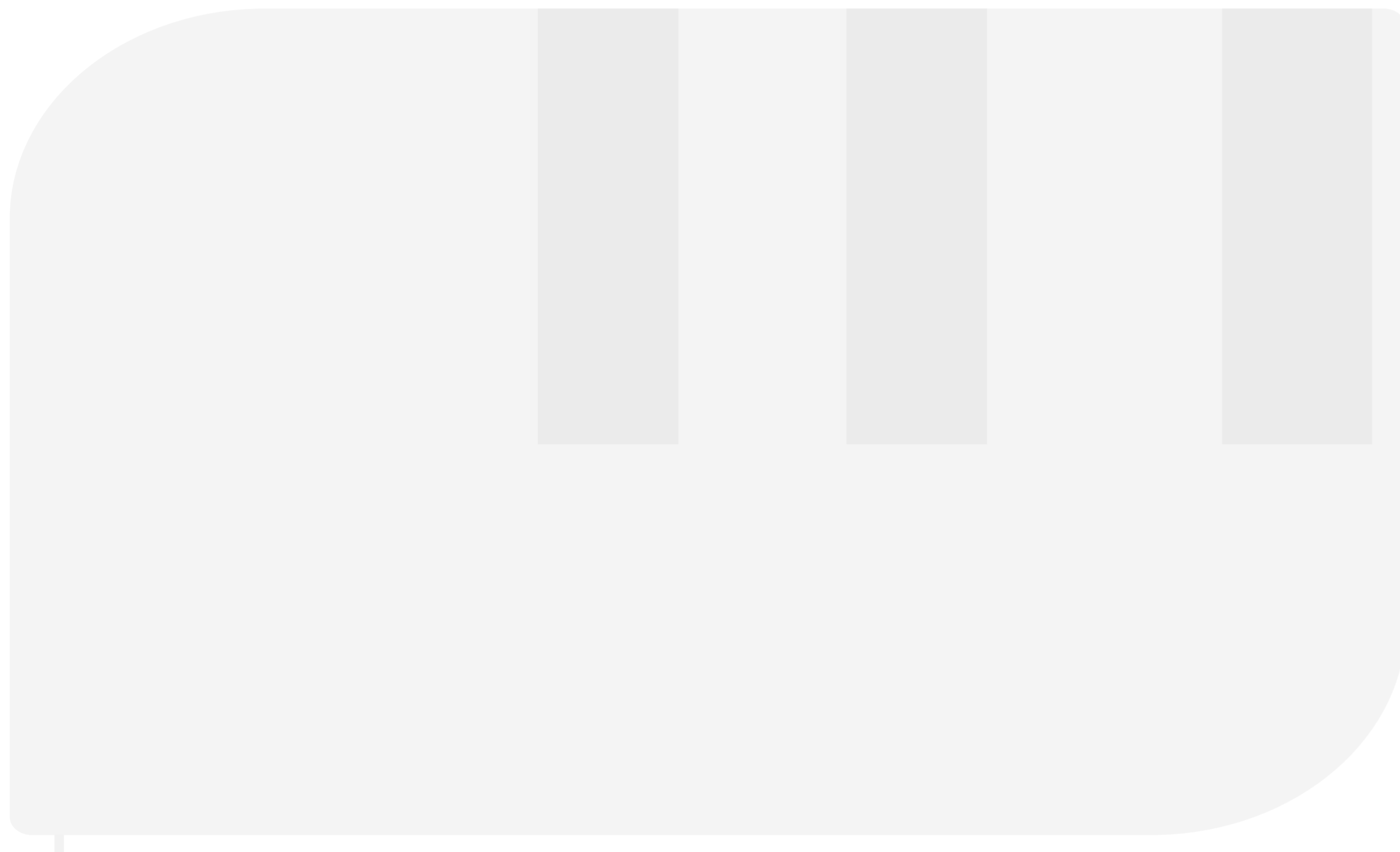
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)



Estado de Cambios en los Fondos Sociales

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)



Estado de Flujos de Efectivo

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos, salvo que se indique otra cosa)



Cumplimiento Normativo



Propiedad intelectual y derechos de autor

La Fundación Grupo BIOS cumple con las normas legales vigentes sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995, introducido por el artículo 1° de la Ley 603 de 2000.

Libre circulación de facturas

De igual forma, la Fundación Grupo BIOS ha acatado la normativa sobre libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores con los que tiene relaciones comerciales, cumpliendo así con la exigencia de del artículo 87 de la Ley 1676 de 2013. Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFI)

En materia de control y prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo:

- Se validaron todas las contrapartes previo a realizar cualquier tipo de vinculación.
- Diariamente se realizan monitoreos entre los registrados y las listas restrictivas con el fin de verificar que no haya ninguno vinculado con conductas delictivas.

Se pone de presente que la Fundación Grupo BIOS no está legalmente obligada a llevar este tipo de sistema

Protección de datos personales En materia de Datos Personales:

- Se actualizaron las bases de datos en el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).
- Se implementaron las medidas de seguridad informática para garantizar la protección de los datos personales de las personas naturales.

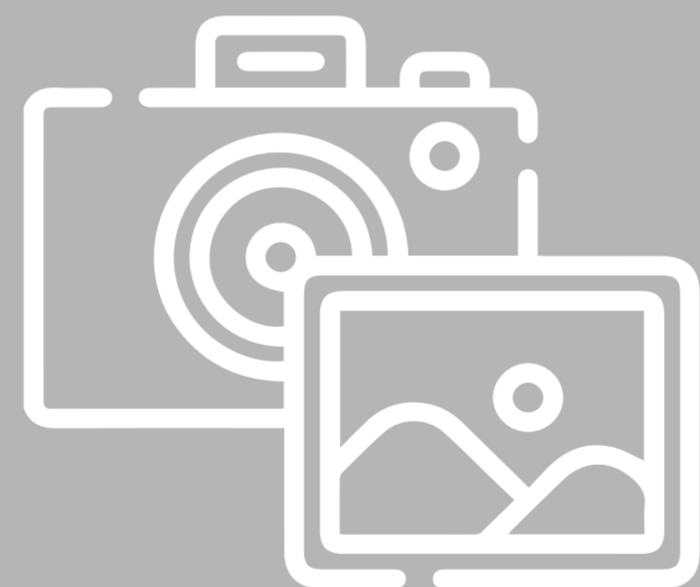
Acontecimientos significativos después del cierre del ejercicio.

Desde el cierre del balance del ejercicio 2022 hasta la fecha del presente informe, no existen hechos o acontecimientos significativos de origen interno o externo que pudieran afectar el normal desarrollo de las operaciones de la Fundación.

Las demás revelaciones se encuentran en las notas a los estados financieros que forman parte, junto con estos, de la gestión que rinde la Dirección Ejecutiva a los Asambleístas.



Créditos



Fotografías

Pag.

Productores Hortalizas, Córdoba	5, 11 y 41
Productores Hortalizas, Antioquia	21, 23, 24 y 27
Productores Aguacate, Tolima	18 y 47
Productores Yuca Industrial, Córdoba	29 Y 31
Afectaciones Ola Invernal, Córdoba	32 y 35
Productores Piscícolas, Tolima	50
Productor Limoncillo, Tolima	2, 53, 61
Emprendedor Redfuturo, Córdoba	65 y 67
Productoras Prodifer, Antioquia	80
Productores de Cholupa, Huila	83

FUNDACIÓN GRUPO
bios®